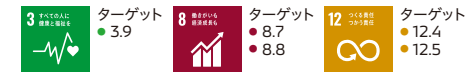


持続可能なサプライチェーンの実現



マテリアリティの中長期ビジョンと2021年度実績

	リスク	機会	対応の方向性
長期	●人権侵害に起因した材料・部品調達による、社会的信用の低下 ●人権侵害、環境破壊の発生・加担	●サプライチェーン上での責任ある行動による社会的信用の保持	●CSR調達 (Ethicalな側面への配慮)

	外部環境	ステークホルダーのニーズや期待	中期目標
中期	●国際社会における人権意識の高まり	●事業継続・信頼向上の期待	●取引先とのコラボレーション&コミュニケーション

項目	2021年度目標・実績	自己評価
サプライチェーンCSRの強化	取引先のCSR第三者評価実施の支援： 取引先に対してCSR第三者評価の趣旨説明を実施し、購入金額ベースで70%の取引先でCSR第三者評価を実施	○

○：計画通り △：遅れあり

基本的な考え方

三菱自動車とルノー・日産は2018年4月に購買機能を統合し、共同購買会社である「APO (Alliance Purchasing Organization)」を設立しました。3社は共通の3本柱「信頼 (Trust)」「相手への敬意 (Respect)」「透明性 (Transparency)」を基本原則として業務にあたっており、サプライチェーンにおけるCSR活動においても、アライアンス各社間に情報交換を行いながら、活動を進めています。

当社および主要海外生産拠点では、材料・部品の調達先、およびサービスや広告、物流などの約800社の企業と直接取引があり、さらにより多くのティア2以降の取引先があることを踏まえて、当社の企業活動が多くの企業に影響を与えることを認識しています。

この認識のもと、当社における原材料の調達から、部品／製品の製造、納入に至るすべての過程において、環境、人権などに配慮した責任ある行動が必要と考えています。

そこで当社は、サプライチェーン全体での持続的な成長を図るために、「サプライヤー CSRガイドライン」を制定し、

すべての取引先と共有のうえ、各社と一体となってCSR活動に取り組んでいます。

また、CSR活動の中でも近年特に重要視されている環境への対応については「グリーン調達ガイドライン」を制定し、サプライチェーン全体での取り組みを進めています。両ガイドラインの遵守は、当社の調達活動における優先事項であるため、取引先説明会などの機会を捉えて、当社役員がサプライチェーン全体に対して徹底をお願いしています。

人権の尊重の詳細については、P90をご参照ください。



ターゲット
3.9



ターゲット
8.7
8.8



ターゲット
12.4
12.5

マネジメント体制

ガイドラインの制定と合意書／適合宣言書による確認

三菱自動車は「サプライヤー CSRガイドライン」および「グリーン調達ガイドライン」を確実に遵守いただく為に、取引先に「サプライヤー CSRガイドライン」の「サプライヤー合意確認書」および「グリーン調達ガイドライン」の「製品含有環境負荷物質の使用制限 適合宣言書」の提出をお願いします。

新規取引先についてはこれらの書類をご提出いただいたうえで取引を開始し、その後も合意状況を継続的に確認することで、実効性の担保を図っています。

取引先とのコミュニケーション

サプライチェーンマネジメントにおいて、取引先への適切な情報提供や双方向コミュニケーションは欠かせません。当社では毎年年度末に、次年度に向けた調達方針の説明会を開催しています。昨年度は2022年3月29日に約300社に対して実施しました。また、取引先約200社の自主組織である「三菱自動車協力会」が毎年実施している取引先経営幹部と当社幹部との個別懇談会（1回当たり20社程度の小規模懇談会、計9回開催）にも参加し、経営者レベルでの密なコミュニケーションを図っています。

お取引先様相談窓口の設置

当社では、経済産業省策定の「自動車産業適正取引ガイドライン」に則した適正取引を推進する取り組みとして、当社調達部門の取引先を対象とした「お取引先様相談窓口」を設置しています。

この窓口を通じ、取引先より「ご意見」「ご指摘」をいただき、当社の調達活動における法令違反や不正・不当行為など、コンプライアンスの問題や懸念を早期に発見、迅速な改善につなげることで、より一層の適正取引の確保に努めています。

社内周知徹底の取り組み

「サプライヤー CSRガイドライン」および「グリーン調達ガイドライン」の運用にあたっては、当社内での周知にも注力しています。教育の一環として、調達に関わるすべての新入社員、キャリア採用者に対して入社時に研修を実施し、また、他部門から調達部門への異動者に対しても教育にて周知しています。

サプライヤー CSRガイドライン

ガイドラインの展開

「サプライヤー CSRガイドライン」を通して、国内すべての取引先と、労働や環境マネジメント、コンプライアンスなどの各分野に関して、同一の視点で連携して活動を推進しています。

2019年2月に本ガイドラインを改定し、取引先のCSR第三者評価の取り組みと、コンプライアンス違反事象が発生した際の処置を明確にしました。当社の主要海外拠点である、三菱・モーターズ・タイランド (MMTh)、三菱・モーターズ・クラマ・ユダ・インドネシア (MMKI)、三菱・モーターズ・フィリピンズ・コーポレーション (MMPC) でも同様の取り組みを展開し、海外生産拠点の取引先からも確実に「サプライヤー合意確認書」を提出いただいています。

PDF 「サプライヤー CSRガイドライン」

紛争鉱物への方針

コンゴ民主共和国およびその周辺諸国から産出された紛争鉱物（錫、タンタル、タングステン、金）、コバルトが武装勢力の資金源となり、深刻な人権侵害が起きています。

当社では紛争鉱物などの調達により人権侵害に加担する事がないよう、「サプライヤー CSRガイドライン」に「児童労働の禁止」、「強制労働の禁止」および「紛争鉱物などの不使用」を明記して責任ある調達を推進しています。



ターゲット
3.9



ターゲット
8.7
8.8



ターゲット
12.4
12.5

第三者評価によるサプライチェーンでのCSR活動の向上

三菱自動車は、取引先におけるCSR活動のレベルアップいただく事を目的に、アライアンス先であるルノー・日産と歩調を合わせて、第三者による評価を実施しています。2021年度においても、多くの取引先に、第三者評価を受審いただきました。これで活動開始からの累計にて購入金額ベースで約7割の取引先に評価受審いただいたこととなります。2022年度も継続して評価受審取引先を拡大します。また、既に受審済みの取引先においても、評価スコアの向上に向けて、改善／再受審を依頼します。

第三者による評価項目

21のサステナビリティ基準			
環境	労働と人権	倫理	持続可能な資料調達
事業活動 - エネルギー消費と温室効果ガス - 水 - 生物多様性 - 地域公害と汚染事故 - 原材料・化学物質・廃棄物 製品 - 製品の利用 - 使用済み製品 - 顧客の健康と安全 - 環境に優しいサービスと持続可能な消費の促進	人的資源 - 従業員の安全衛生 - 労働条件 - 社会対話 - キャリアマネジメントと教育 人権 - 児童労働・強制労働・人身売買 - ダイバーシティ・差別・ハラスメント - 外部の利害関係者の人権	- 腐敗行為 - 反競争的慣行 - 責任ある情報管理	- サプライヤーの環境慣行 - サプライヤーの社会慣行

出典：EcoVadis

サプライチェーン全体でのカーボンニュートラル達成に向けた取り組み

当社は、2050年までのカーボンニュートラル達成を目指しています。そのためには、取引先におけるCO₂削減が不可欠です。

2021年度は、主要な取引先とCO₂削減の方向性についてコミュニケーションを図りました。

2022年度は、「CDP(※) サプライチェーンプログラム」への参加を通じて取引先の取り組み状況やリスク・機会の把握を強化するとともに、取引先への説明会などでコミュニケーションを深め、取引先のCO₂削減活動推進の足がかりにしたいと考えています。

※：環境問題に関心のある機関投資家などの要請を集約し、世界主要企業・団体へ環境情報の開示を促し評価する国際環境NGO。

グリーン調達ガイドライン

ガイドラインの展開

「グリーン調達ガイドライン」では、取引先に対して、環境マネジメントシステムの外部認証取得・更新、環境負荷物質の管理、3R(リデュース、リユース、リサイクル)の推進、ライフサイクル環境負荷把握のためのLCAデータ提出、取引先の事業活動における環境負荷低減の取り組み、物流に関わる環境負荷の低減をお願いしています。

「グリーン調達ガイドライン」は、日本はもとより、主要海外拠点でも各国の実状、各拠点の業務内容にあわせてガイドラインを作成し、それぞれの取引先に展開しています。

PDF 「グリーン調達ガイドライン」

IMDSを通じた材料・環境負荷物質データの収集

当社は、環境負荷物質の管理、低減を推進するため、IMDS(International Material Data System)を活用した管理を推進しています。そのため、「グリーン調達ガイドライン」にて、IMDSへの入力による材料・部品の環境負荷物質データなどの開示を取引先に依頼するとともに、環境負荷物質の管理体制の構築もお願いしています。

これらにより、新型車および継続生産車に使われている部品／材料の環境負荷物質規制への適合を確認しています。



ターゲット
3.9



ターゲット
8.7
8.8



ターゲット
12.4
12.5

取引先の品質向上に向けた協力活動

三菱自動車では取引先の品質に対する監査やセルフチェックといった協力活動を定期的実施し、サプライチェーン全体の品質向上に取り組んでいます。

2021年度は取引先41社47工場に対して工程監査を実施し、指摘事項は概ね3カ月以内に改善いただいています。コロナ禍で現場訪問が困難な取引先にはリモートによる工程監査も実施しました。品質セルフチェックは329社の取引先に実施いただきました。これらの活動等を通じて、取引先とのコミュニケーションおよび品質の向上に取り組んでいます。

また、各取引先の品質実績を数値化したサプライヤースコアカードを定期的に発行することで各社の課題を明確化し、改善対策を迅速かつ的確に行いやすくしました。特に重大な不具合に対しては、取引先と共同で原因の分析や対策の妥当性の検討を実施し、確実な再発防止を図っています。

さらに、新型車を安心して提供するために、部品納入時の不具合を発生させないよう、不具合未然防止活動についても共同で実施しています。

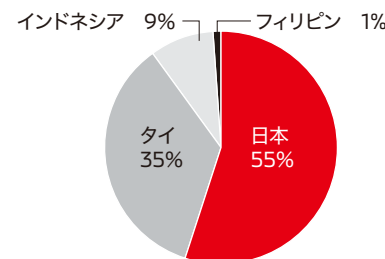
現地調達への推進

海外拠点においてはコスト最適化を目的とし、現地調達効果があり技術的に成立するものは、できる限り現地取引先から調達することを基本方針としています。

また、すでに現地調達を行っている部品においても、構成子部品などの現地調達を進め、さらなるコスト最適化を推進しています。

新規取引先については、事前に体制監査を実施し、開発能力、生産能力、品質管理能力などを評価し、必要に応じて改善指導も実施しています。また、現地取引先への支援として、日本の取引先と現地取引先との合弁や技術提携などの橋渡しも行い、現地の雇用創出、技術力向上など地域への貢献にも取り組んでいます。

主要生産拠点が所在する国別部品購入額比率(2021年度)



サプライチェーンにおける事業継続計画(BCP)の取り組み

大規模災害、感染症の大流行、特定部品/材料(半導体など)のひっ迫などが発生した場合に、取引先からの部品供給が途絶え、事業が中断するリスクがあります。

そのリスクを回避・緩和するため、サプライチェーンにおける事業継続計画(BCP)の取り組みとして、リスクと影響の早期把握、取引先・部品ごとに代替生産などの対策を講じています。

具体的には、取引先に「サプライチェーンリスク管理システム」に登録していただくことで、当該取引先工場に加えティア2以降の取引先に関しても被災状況・リスクが把握できるようにしています。

加え、取引先に、「取引先一斉調査システム」に登録していただき、震度5強以上の地震などの有事発生時に、被災状況・リスク、当社生産への影響を把握できる体制としています。

社外イニチアティブへの参画

気候変動の抑制と対策のためには、企業単体だけでなく業界およびそのサプライチェーン全体でCO₂削減に取り組む必要があります。

当社は日本自動車工業会の会員企業として、分科会などを通じて自動車産業全体で取り組むための調達分野の方針や施策の協議に参画しています。