

社会貢献活動の推進

ガバナンス

基本的な考え方・方針

当社グループのビジョン・ミッションに基づき策定した「社会貢献活動方針」に則して、多様化する地域社会の課題解決や、世界規模の環境問題である地球温暖化の防止、カーボンニュートラル社会の実現に向け、当社グループの事業所が立地する地域の自治体やステークホルダーと連携・協働し社会貢献活動を推進しています。

〔参照〕社会貢献活動方針

https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/strategy/policy_guideline/index.html

推進体制

サステナビリティ委員会にて社会貢献に関する活動の方向性や課題、目標およびその進捗を審議し、重要案件は取締役会に報告しています。また、「地域・社会貢献推進室」は、当社独自の社会貢献活動のプログラムの企画・推進を担うとともに、各国における社会貢献活動の情報を収集・集約し、社内外への情報発信を行う役割も果たしています。

社会貢献推進体制図



〔参照〕P09 サステナビリティ推進体制

活動方針

当社グループは4つの分野（STEP）における社会貢献活動に注力しています。



多様化する社会の課題に対応するため、従業員一人ひとりの持つ技術やノウハウ・製品を活用した継続的な社会貢献に取り組むことで、よりよい未来を描くことができる社会をめざします。



2024年度の取り組み

2024年度の取り組みは、ウェブサイトで報告しています。

- 「障がい者雇用プロジェクト」6年目を迎える[タイ]

<https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/society/contribution/report/2025/05/20.html>



- 協定締結から1年「岡崎アウトランダーの森」で植樹活動を実施

<https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/society/contribution/report/2024/04/16.html>



その他の取り組みは、ウェブサイトをご参照ください。

〔参照〕当社グループの社会貢献活動

<https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/society/contribution/index.html>

社会貢献活動におけるリスクと機会については、自治体・地域住民の信頼性向上および当社事業への理解向上を機会と捉え、一方で、その期待に応えられないことによる関係性悪化・信頼の低下を招くことがリスクと認識しています。

リスク管理の観点では、自治体と連携した活動の参加者に当社グループの事業や社会貢献活動に関するアンケートを実施し、その結果を次回以降の活動に反映しています。

中長期的な目標は、「STEP」の分野における確実な活動の実施、地域課題解決に向けた取り組み、ステークホルダーとの双方向のコミュニケーションの推進を設定しています。

〔参照〕

P15 マテリアリティ（外部環境・ステークホルダーからの要請／リスク・機会／中期目標／インパクト）

人事関連データ：2024年度の社会貢献支出額・内訳

<https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/esg/report/pdf/report-2025/sustainability2025-esg-employee.xlsx>