

**三菱自動車、「トライトンカスタムコンテスト」を開催
～本日 11 月 11 日より一般投票を開始～**

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤隆雄、以下三菱自動車）は、1 トンピックアップトラック『トライトン』のさらなる楽しみ方をお客様に提案するため、パーツメーカー、チューニングショップが『トライトン』をカスタマイズし、一般投票で人気度を競う「トライトンカスタムコンテスト」を開催。11 月 11 日（月）から 24 日（日）まで一般投票を実施します。

＜「トライトンカスタムコンテスト」一般投票はこちらから＞

<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/carlife/autosalon/tcc2024/>



『トライトン』

■トライトンカスタムコンテスト概要

1. 一般投票について

11 月 11 日（月）から 24 日（日）の期間中、1 日 1 回「トライトンカスタムコンテスト」スペシャルサイトにて、どなたでも投票が可能です。

2. 結果発表について

2025 年 1 月 10 日（金）から 12 日（日）に幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区）で開催される「東京オートサロン 2025」の三菱自動車ブースにて、以下 4 賞の受賞車を発表します。

- ・最優秀賞：一般投票にて最も支持が多かったカスタムカー 1 台が選ばれ、賞金 100 万円が贈られます。また、東京オートサロン 2025 三菱自動車ブースに展示されます。
- ・優秀賞：一般投票にて最優秀賞に次いで支持が多かったカスタムカー 2 台が選ばれ、賞金 30 万円が贈られます。
- ・ヒロミ賞：『トライトン』のブランドアンバサダーを務めるタレント ヒロミさんが審査員として、最も遊び尽くしたと評価したカスタムカー 1 台が選ばれます。
- ・竹岡圭賞：『トライトン』でラリーに参戦する、モータージャーナリスト＆タレント

竹岡 圭さんが審査員として、最も遊び尽くしたと評価したカスタムカー¹ 台が選ばれます。

3. エントリー企業リスト

No.	エントリー社名	グレード	カラー	コンセプト
1	SPD Creation	GLS	ホワイト ^{*1}	フルエアロ仕様の激低ローダウントライトン
2	SPD Creation	GSR	ホワイト	6.5 インチリフトアップ仕様の 12J に 35 インチタイヤを装着したワイドなトライトン
3	エヌアールディー	GSR	ホワイト	純正車両の持つ完成度の高さをさらに一段階引き上げつつ、フィッシングを愉しむユーザーをターゲットに
4	MDF EQUIPMENT	GLS	グレー ^{*2}	ダイナミックなデザインをトライトンにもフィードバック
5	エムクライム	GSR	ブラック ^{*3}	「街に映えるオフ感！」オリジナルパーツでオーバーランダー仕様を演出
6	KUHL JAPAN	GSR	ホワイト	リフトアップトライトン！リフトアップ用エアロ&専用ホイール開発！
7	KUHL JAPAN	GSR	ホワイト	シャコタントライトン！ローダウン用エアロ&専用ホイールを開発
8	コルトスピード	GSR	ホワイト	コルトスピードが提案する新しい時代のピックアップトラック
9	ジャオス	GSR	ホワイト	普段使いでの扱いやすさや快適性を確保。スタイリングとパフォーマンス向上

10	TOYO TIRES	GSR	ブラック	トライトンとオープンカントリーの コラボレーションでカッコよく遊び 尽くせるカスタム
11	フォーバイフォー エンジニアリング サービス	GSR	ホワイト	街中はもちろんあらゆるアウトドア シーンで目を引くカスタム
12	フラッグス	GSR	ヤマブキ ^{*4}	よりカッコよく、よりアクティブ に、より快適で、よりリーズナブル に
13	フラッグス	GLS	ホワイト	よりカッコよく、よりアクティブ に、より快適で、よりハイパフォー マンスに
14	ブレインストーム	GSR	ホワイト	強く主張しすぎないように敢えて控 えめなデザインが中心、スタイリッ シュに
15	フレックス ドリーム	GSR	ヤマブキ	タフなオーバーランドキャンパー！ FT ポータエンデューロ
16	フレックス ドリーム	GLS	ホワイト	アウトドアアクティビティやキャン プをフルに楽しむことが出来るオー バーランドスタイルキャンパー

★1 ホワイト：ホワイトダイヤモンド

★2 グレー：グラファイトグレーメタリック

★3 ブラック：ジェットブラックマイカ

★4 ヤマブキ：ヤマブキオレンジメタリック

<ご参考>

『トライトン』は、1978年に発売された『フォルテ』をルーツとする1トンピックアップトラックで、以来45年間で5世代にわたり約570万台を生産、世界約150カ国で販売してきた三菱自動車の世界戦略車です。

今回は「Power for Adventure」という商品コンセプトのもとで開発を進め、内外装デザインからシャシー、ラダーフレーム、エンジンなどを一新し、2023年7月より生産工場のあるタイで販売を開始。2024年2月に日本に導入し、世界約100カ国へ順次投入を予定しています。マリンスポーツやウィンタースポーツ、キャンプといったアウトドアアクティビティでの可能性を広げて、お客様の冒険心にお応えする、三菱自動車らしさを象徴するモデルのひとつです。

< 『トライトン』 車種サイトはこちら >

<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/lineup/triton/index.html>

< 「トライトンカスタムコンテスト」 スペシャルサイトはこちら >

<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/carlife/autosalon/tcc2024/>

以上