

三菱自動車「4WD 登坂キット体験イベント」の参加者が 20 万人突破

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤 隆雄、以下三菱自動車）は、三菱車の特長である高い 4WD 性能をお客様に体感いただくために、全国の販売店や自動車イベント会場、キャンプ場などで実施してきた「4WD 登坂キット体験イベント」の参加者が、累計 20 万人を突破したことを発表しました。記念すべき 20 万人目のお客様は、2024 年 9 月 6～8 日に開催した「スターキャンプ 2024 in 朝霧高原」（静岡県富士宮市）の参加者となり、会場では 20 万人目を祝福し、同社より記念品を贈呈しました。



20 万人目となったお客様



4WD 登坂キット体験イベントで
ドライバーを務める増岡 浩

「4WD 登坂キット体験イベント」は 1996 年から試乗会等のイベントに合わせて実施していましたが、2013 年から全国キャラバンとして本格的に活動をスタート。2018 年 9 月には参加者 10 万人を突破しました。そして三菱車だからこそ提供できる体験価値にこだわりを持って全国各地で活動を続け、先日開催された「スターキャンプ 2024 in 朝霧高原」で 20 万人突破となりました。昨今では、「4WD 登坂の体験を通して『デリカ D:5』の魅力に触れ、購入の決め手となった」というお客様の声も多くいただいております。

本イベントでは、参加者から最も人気のある最大傾斜 45 度の急登坂走行をはじめに、20 度の斜面を横切るキャンパー走行、高さ約 40cm の凸凹道で片輪を浮かせながら走行するモーグル走行、岩場をイメージした階段昇降走行などを用意しており、過酷な路面状況においても安全・安心・快適に走ることができる三菱自動車らしさを体感いただけます。これまで同イベントでは、本格オフロード SUV の『パジェロ』や『デリカ D:5』、『エクリプス クロス』、『トライトン』の同乗試乗を通じて、三菱車が得意とする 4WD 性能の高さをお客様に体感いただけてきました。

世界一過酷な砂漠のラリー競技「ダカールラリー」で二連覇（2002 年、2003 年）を達成したラリードライバーで、現在はチーム三菱ラリーアートの総監督を務めるとともに三菱車の車両開発にも深く携わる増岡 浩や、FIA アジア・パシフィックラリー選手権で 2 度チャンピオンの座を獲得し、現在はアジアクロスカントリーや全日本ダートトライアルに参戦する田口 勝彦選手など、現役プロドライバーが同乗体験の運転ならびに商品説明を担当し、現在は『デリカ D:5』『トライトン』を主とし

て三菱車の魅力をお客様に体感いただいております。

三菱自動車代表執行役副社長（営業担当）中村 達夫のコメント

「三菱車が“単なる移動手段ではなく、人生を豊かにしてくれる相棒として提供できる体験価値に、より多くのお客様から共感いただけること”を目指してイベントを続けてきました。4WD 登坂体験は三菱自動車、そして三菱車だからこそ提供できる体験価値だと考えております。30万人、そして40万人と、これからもより多くのお客様に、安全・安心・快適に走ることでできる三菱自動車らしさを体感いただけるよう、このイベントを長く続けていきたいと考えております」

4WD 登坂体験キットで同乗体験ドライバーを務める増岡 浩コメント

「実生活で45度の急な坂を登ることはあまりないかもしれませんが、こうした性能を備えているからこそ、信号待ちの発進加速や高速道路の合流・追い越しの際も、少ないアクセル量でスムーズに加速することができます。運転があまり得意でない方も、安心・安全・快適に運転していただくことができます。イベントで同乗体験されたお客様からは『三菱車が“どんな冒険からも必ず無事に帰ってこられるクルマ”であることがわかった』『三菱車を買って良かった』などの声を沢山いただけてきました。今後も全国で開催しますので、ぜひ一度、三菱自動車の4WD性能の高さを体験してみてください。」

「4WD 登坂キット体験イベント」は、以下 WEB サイトよりご予約いただけます。

「4WD 登坂キット体験イベント」WEB サイト URL：

<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/4wd/cleandiesel/>

以上