

**三菱自動車、レッドブル・ジャパン株式会社とパートナーシップを締結、
DJブースを搭載した『トライトン』のイベントカーがレッドブルのダンスイ
ベントで音響を提供**

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤 隆雄、以下三菱自動車）は、清涼飲料水の輸出入・販売を行うレッドブル・ジャパン株式会社（以下、レッドブル・ジャパン）とパートナーシップを締結し、レッドブル・ジャパン、そして三菱自動車が主催するイベントに新型1トンピックアップトラック『トライトン』をカスタマイズしたイベントカーで参加するほか、全国でのPR走行、ステッカーをはじめとしたレッドブル・ジャパンとのコラボレーショングッズの展開など、さまざまな施策を行います。

本活動の第一弾として、『トライトン』の荷台にDJブースを搭載したイベントカーをレッドブル・ジャパンが主催するダンスイベントに提供し、移動可能なDJブースとしてパワフルなサウンドで全国各地の会場を盛り上げます。7月7日（日）に二子玉川ライズ スタジオ&ホール（世田谷区・二子玉川）で開催される1on1プレイキン^{*1}バトルイベント「Red Bull BC One Cypher Japan（レッドブル・ビーシー・ワン・サイファー・ジャパン）」をはじめ、全国各地でゲリラ開催されるストリートパフォーマンスイベント「Red Bull Street Jam（レッドブル・ストリート・ジャム）」で音響を提供する予定です。

*1：アクロバティックな技（トリック）を特長とするストリート発祥のダンス



『トライトン』
DJブース搭載イベントカー



コラボレーション
ステッカー

三菱自動車は「Drive your Ambition」をブランドメッセージに掲げ、冒険心を呼び覚ます心豊かなモビリティライフを提案しています。『トライトン』においても、SUV並みの快適性とピックアップトラックに求められる堅牢性、悪路走破性などを実現することで、お客様の行動範囲を広げ、新たなアクティビティへの挑戦をサポートします。レッドブル・ジャパンは、「Gives You wiiings（翼をさずける）」をブランドメッセージに掲げており、挑戦する人を後押しするという理念が三菱自動車と共通することから、パートナーシップを締結することとなりました。

今回、『トライトン』をベースに製作したイベントカーは、迫力あるサウンドをお届けする DJ ブースを荷台に搭載。ジェットブラックマイカのボディサイドとボンネットには「Red Bull BC One Cypher Japan」のロゴを配し、フロントガードバーやリヤバンパーガード、オフロード向けタイヤを装着することで、走る DJ ブースとしてのタフでパワフルな印象をさらに強調しています。

■ 「Red Bull BC One Cypher Japan」

「Red Bull BC One (レッドブル・ビーシー・ワン)」はレッドブル・ジャパンの親会社であるレッドブル GmbH が開催する世界レベルの 1on1 ブレイキンバトルで、今大会で開催 21 回目を迎えます。「Red Bull BC One Cypher Japan」は日本最終予選となり、24 名がダンスバトルに挑戦。『トライトン』イベントカーの DJ ブースから流れる音楽に合わせて選手がダンスを披露し、国内優勝を争います。

「Red Bull BC One Cypher Japan」公式ページはこちら
<https://www.redbull.com/jp-ja/events/red-bull-bc-one-cypher-japan>

「Red Bull BC One」Instagram 公式アカウントはこちら
<https://www.instagram.com/redbullbcone/>

■ 「Red Bull Street Jam」

「Red Bull Street Jam」はレッドブル・ジャパンが主催するストリートパフォーマンスイベントです。全国各地でゲリラ開催され、BMX やブレイキン、ダブルダッチなどのストリートスポーツのシーンで活躍する世界トップクラスのアスリートが音楽に合わせてパフォーマンスを披露します。本イベントに、『トライトン』のイベントカーに加えて、クロスオーバーSUV『アウトランダーPHEV』を提供し、PHEV システムからの給電でイベントカーの DJ ブースを稼働することで、移動可能な DJ ブースとして全国で開催されるイベントをサポートする予定です。



■1 トンピックアップトラック『トライトン』

『トライトン』は、1978年に発売された『フォルテ』をルーツとする1トンピックアップトラックで、以来45年間で5世代にわたり約570万台を生産、世界約150カ国で販売してきた三菱自動車の世界戦略車です。新型『トライトン』は「Power for Adventure」という商品コンセプトのもとで開発を進め、内外装デザインからシャシー、ラダーフレーム、エンジンなどを一新し、2023年7月より生産工場のあるタイで販売を開始。2024年2月に日本に導入し、世界100カ国へ順次投入しています。

新型『トライトン』スペシャルサイトはこちら

<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/lineup/triton/special/>

新型『トライトン』車種サイトはこちら

<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/lineup/triton/index.html>

以上