

新型『トライトン』、新型『エクスフォース』がiFデザインアワード2024を受賞

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤 隆雄、以下三菱自動車）は、新型1トンピックアップトラック『トライトン』*1と新型コンパクトSUV『エクスフォース』*2が、iFデザインアワード2024をプロダクトデザイン分野*3で受賞したことを発表しました。

三菱自動車は、ドライバーの冒険心を呼び覚まし、乗る人すべてがワクワクするような、心豊かなモビリティライフを提供します。ダイナミックな力強さや堅牢さ、機能に裏打ちされた本物感にこだわり、時代とともに進化するデザインを創造することによって、お客様に信頼とワクワク感をお届けし続けます。



新型『トライトン』



新型『エクスフォース』

iFデザインアワードは、ドイツ・ハノーバーを本拠地とするiF International Forum Designが主催する国際的に最も権威のあるデザイン賞の一つで、70年にわたり優れたデザインを選出しています。iFデザインアワード2024では、国際的に活躍する132名のデザインの専門家が、72の国と地域から応募された約11,000件のデザインをアイデア、フォルム、機能性、差異化、インパクトの5つの基準で審査しました。

当社デザイン本部長の渡辺誠二は「世界で最も権威のあるデザインアワードの一つで、今年度発表した2車種のデザインを高く評価いただき、大変光栄に思います。個性的なフォルムによって、新型『トライトン』では勇猛さ、新型『エクスフォース』では軽妙さ等を表現しながらも、三菱自動車のデザインらしい堅牢さが感じられるところを、今回ご評価いただけたと考えています。今回の受賞をきっかけに、より多くのお客様に『トライトン』と『エクスフォース』の魅力をお届けしてまいります」と喜びを語りました。

1. 新型『トライトン』商品特長

新型『トライトン』は1978年に発売された『フォルテ』をルーツとする1トンピックアップトラックで、以来5世代にわたり約570万台を生産、世界約150カ国で販売してきた三菱自動車の世界戦略車です。デザインにおいては「BEAST MODE」（勇猛果敢）をコンセプトに掲げ、ピックアップトラックに求められるタフさや力強さに加え、堅牢さを持ちながら俊敏さも併せ持つ堂々とした佇まいを表現しました。インテリアでは、走行時の車体姿勢の変化をつかみやすい水平基調で力強い造形のインス

トルメントパネルを採用するとともに、ダイヤルやスイッチ類は手袋をしたままでも確実に操作ができるよう程よい節度感を実現し、ステアリングホイール、グリップ、ドアハンドル類は握り心地や逞しさを追求しました。

新型『トライトン』iF デザインアワード 受賞ページ (英語のみ)
<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/mitsubishi-triton/643331>

新型『トライトン』スペシャルサイト
<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/lineup/triton/special/>

新型『トライトン』車種サイト
<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/lineup/triton/index.html>

2. 新型『エクスフォース』商品特長

新型『エクスフォース』は、取り回しの良いコンパクトなボディサイズでありながら、広々とした居住空間や多彩な収納スペースなどの快適性・実用性を両立するとともに、さまざまな天候や路面において安全・安心の走破性を実現するコンパクト SUV です。デザインコンセプト「SILKY & SOLID」のもと、エクステリアにおいては、ボディ上部はシルクのように滑らかな軽やかさを表現し、ボディ下部はソリッドで力強いプロポーションとすることで、スタイリッシュでありながら本格 SUV らしさを表現しています。インテリアでは、12.3 インチのスマートフォン連携ディスプレイオーディオとデジタルドライバーディスプレイを一体化させた大型のモノリス形状のパネルを採用するなど、先進感のある洗練された空間としています。

iF デザインアワード 新型『エクスフォース』受賞ページ (英語のみ)
<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/mitsubishi-xforce/643198>

新型『エクスフォース』スペシャルサイト (英語のみ)
<https://www.mitsubishi-motors.com/en/products/xforce/>

*1：『トライトン』は一部の国・地域では『L200』として販売しています。

*2：『エクスフォース』は海外市場のみでの販売となります。

*3：iF デザインアワードの選考は、プロダクトデザイン、パッケージデザイン、コミュニケーションデザイン、インテリアアーキテクチャ、プロフェッショナルコンセプト、サービスデザイン、建築、ユーザーエクスペリエンス (UX)、ユーザーインターフェース (UI) の9つの分野で行われます。

以上