

**三菱自動車、ジャパンモビリティショー2023で、冒険心を呼び覚ますブースを展開
またモンスターハンターとコラボレーションを実施**

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤 隆雄、以下三菱自動車）は、東京ビッグサイト（江東区・有明）で開催されるジャパンモビリティショー 2023*1において、「冒険心はいつもあなたの中にある。いつだって誰だって、どこにいたって冒険はできる。」をテーマに出展し、日常から未開の地まで様々なシーンを通して冒険心を呼び覚ますブースを展開します。

また、株式会社カプコンの人気アクションゲーム「モンスターハンター」とコラボレーションを実施します。「モンスターハンター」は雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かう冒険に仲間と繰り出すハンティングアクションゲームで、ワクワクする冒険を提案するという三菱自動車ブースとの共通点からコラボレーションが実現。ブース内のライドシアターにも「モンスターハンター」のモンスターが登場します。



三菱自動車 ジャパンモビリティショー2023 スペシャルサイトはこちら
<日本語>

<https://www.mitsubishi-motors.com/jp/innovation/motorshow/jms2023/>

<英語>

<https://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/jms2023/>

1. 三菱自動車ブース概要

三菱自動車ブースは、新しいことへの挑戦に誘う「未開探検エリア」、いつもより一步先まで行ってみたいという気持ちにさせる「アクティブレジャーエリア」、毎日をワクワクして楽しく過ごせる「日常冒険エリア」の3つにゾーニングしています。

(1) 未開探検エリア

- ・山脈をイメージした立体感のある造形とし、世界初披露の電動クロスオーバーMPVのコンセプトカーを展示するほか、コンセプトカーの走りを体験できるライドシアターを設置し、コンセプトカーによって実現する、どんな天候や路面でも安全・安心で快適な、意のままの楽しい走りを体験できます。

(2) アクティブレジャーエリア

- ・アジアクロスカントリーラリー2023に参戦した新型『トライトン』や、そのサポートカーとして伴走した『デリカD:5』を展示し、悪路でも自信をもって一步先まで踏み込める力強い走りを表現しています。
- ・防災・気象情報を配信する特務機関 NERV*2 防災アプリを運営するゲヒルン株式会社とコラボレーションした災害対策車『アウトランダーPHEV』を展示し、万が一の際、さまざまな天候や路面でも臆することなく走行できる頼もしさを表現しています。

(3) 日常冒険エリア

- ・日常の冒険に寄りそう新型『デリカミニ』や、『eK クロス EV』を展示し、お客様の行動範囲を拡げ、家族や仲間と楽しく過ごす時間やレジャーシーンを提案します。
- ・ヤマハ株式会社との協業による新開発オーディオシステム「ダイナミックサウンドコンセプト」を『アウトランダーPHEV』に搭載し、最高級品質のサウンドを体感いただくデモンストレーションを実施。演奏者が奏でる生の音をまるで目の前で聴いているような迫力と臨場感のあるサウンドが、乗る人の気持ちをワクワクさせ、休日のレジャーシーンだけでなく日常のカーライフをより心地よく快適にします。

2. 「モンスターハンター」とのコラボレーション

シリーズ累計販売本数 9,400 万本を誇る株式会社カプコンの人気アクションゲーム「モンスターハンター」とコラボレーションを実施。ブース内のライドシアターにはシリーズでも人気のモンスターが登場するほか、三菱自動車ブースでスマートフォンをコンセプトカーや一部展示車両にかざすと、AR でスマートフォン上にモンスターが登場し、三菱車とともに撮影することができます。加えて、X (旧 Twitter) キャンペーンを10月25日(水)～11月5日(日)の期間で実施します。三菱自動車公式 X アカウント (@MMCjpn) をメンションし、モンスターと車両を撮影した画像に指定のハッシュタグ (#緊急クエスト #会場に潜む3つの影) をつけてポスト(投稿)、または三菱自動車公式 X アカウント (@MMCjpn) をフォローの上、キャンペーン告知ポストをご自身の X アカウントでリポストしたすべての方を対象に、ジャパンモビリティショー2023 限定の三菱自動車×モンハンオリジナルスマートフォン用壁紙(全4種類)をプレゼントします。

<キャンペーン詳細>

期間	2023年10月25日(水)14:00~11月5日(日)23:59
参加方法	<p>① ジャパンモビリティショー2023の三菱自動車ブースにご来場の上、スマートフォンをコンセプトカーや一部展示車両にかざした際にARでスマートフォン上に登場するモンスターを撮影し、三菱自動車公式 X (旧 Twitter)アカウント(@MMCjpn)をメンションおよび、指定のハッシュタグ(#緊急クエスト #会場に潜む3つの影)をつけてポスト(投稿)</p> <p>② 三菱自動車公式 X (@MMCjpn) アカウントをフォローの上、キャンペーン告知ポストをご自身のXアカウントでリポスト</p> <p>※期間中は毎日参加可能</p>
プレゼント内容	ジャパンモビリティショー2023 限定 三菱自動車×モンハンオリジナルスマートフォン用壁紙(全4種類、ランダム配布)

3. 出展一覧

車名	台数		備考
	プレスデー	一般公開日	
コンセプトカー	1台	1台	世界初披露(参考出展)
小型モビリティ Last 1 mile Mobility	1台	1台	世界初披露(参考出展)
新型トライトン(プロトタイプ)	1台	1台	日本初披露(参考出展)
新型トライトン ラリーカー [アジアクロスカントリーラ リー2023 参戦車両レプリカ]	1台	1台	日本初披露(参考出展)
デリカD:5 サポートカー [アジアクロスカントリーラ リー2023 実走車]	1台	1台	(参考出展)
ダイナミックサウンドコンセプ ト搭載 アウトランダーPHEV	1台	1台	(参考出展)
特務機関 NERV 災害対策車 アウトランダーPHEV	-	1台	(参考出展)
エクリプス クロス PHEV	1台	1台	
デリカD:5	-	1台	
デリカミニ×Coleman コラボ ラッピング車	-	1台	
デリカミニ	1台	1台	
eK クロス EV	1台	1台	

*1: ジャパンモビリティショー2023 は一般社団法人 日本自動車工業会が主催し、2023年10月25日(水)~26日(木)はプレスデー、27日(金)は特別招待日、28日(土)~11月5日(日)は一般公開日として開催されます。

*2：「特務機関 NERV」の名称およびロゴマークは、『エヴァンゲリオン』シリーズの著作権者である株式会社カラーと、同作の権利を管理する株式会社グラウンドワークス：の許諾に基づき使用しています。

【ご参考】

「モンスターハンター」シリーズは、株式会社カプコンによる雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降確実にファンを増やし、大ヒットシリーズに成長しています。シリーズ累計販売本数は9,400万本(2023年6月末時点)です。

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

以 上