

三菱自動車、『ミラージュ』の機能装備を充実させて発売

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤 隆雄、以下三菱自動車）は、コンパクトカー『ミラージュ』の機能装備を充実させるなど一部改良し、6月9日（木）から全国の系列販売会社で販売を開始します。メーカー希望小売価格は1,457,500円～1,628,000円（消費税10%込）。



ミラージュ G

1. 主な改良内容

- ・フロントドアガラスを、従来の99%UV（紫外線）カットガラスから、99%UVカット及びIR（赤外線）カットガラスに変更し、日差しによる暑さやジリジリ感を軽減し、夏場の快適性を向上させました。
- ・従来はメーカーオプション設定であった寒冷地仕様*を標準装備とし、冬の快適性を向上させました。
*エンジン始動直後から温風を送り出すスタートアップヒーターを除く

2. メーカー希望小売価格

（リサイクル料金、保険料、消費税を除く税金、登録等に伴う費用は含まれません）

グレード	エンジン	変速機	駆動方式	車両本体価格 (消費税10%込)
BLACK Edition	1.2L MIVEC DOHC 12バルブ 3気筒	INVECS-III CVT	2WD	1,628,000円 (2トーン)
				1,611,500円 (モノトーン)
G			2WD	1,584,000円
M		2WD	1,457,500円	

ご参考：『ミラージュ』は、1.2Lエンジンを搭載した5ドア5人乗りのコンパクトハッチバックで、タイ、欧州、米国をはじめ、世界の70ヶ国以上で販売しています。累計世界販売台数は約82万台（2022年5月末時点）となる三菱自動車の世界戦略車です。

< 『ミラージュ』の車種サイトはこちら >
<https://www.mitsubishi-motors.co.jp/lineup/mirage/>

以上