



## 2025年度 決算報告

2026年5月8日

# 1.決算総括

2.2025年度 実績

3.2026年度 業績見通し

4.2026年度の取り組み

## 2026年3月期 実績

- 不確実性が高まり、環境変化が激しさを増す中で、修正後計画通りの利益水準を確保
- 新型『デスティネーター』を含む新型車投入の着実な立ち上がり
- 営業利益755億円/当期純利益100億円/期末配当1株あたり5円(年間配当10円)

## 2027年3月期 見通し

- 中東リスク考慮後の営業利益900億円/当期純利益250億円/年間予想配当10円
- 地政学リスク等不透明な環境下でも、変化耐性の高い経営基盤への進化を加速
- FY25下期投入モデルの通年効果と仕向け地拡大・新型クロスカントリーSUVのローンチ

1.決算総括

2.2025年度 実績

3.2026年度 業績見通し

4.2026年度の取り組み

# 2025年度 業績サマリー【前年度比】

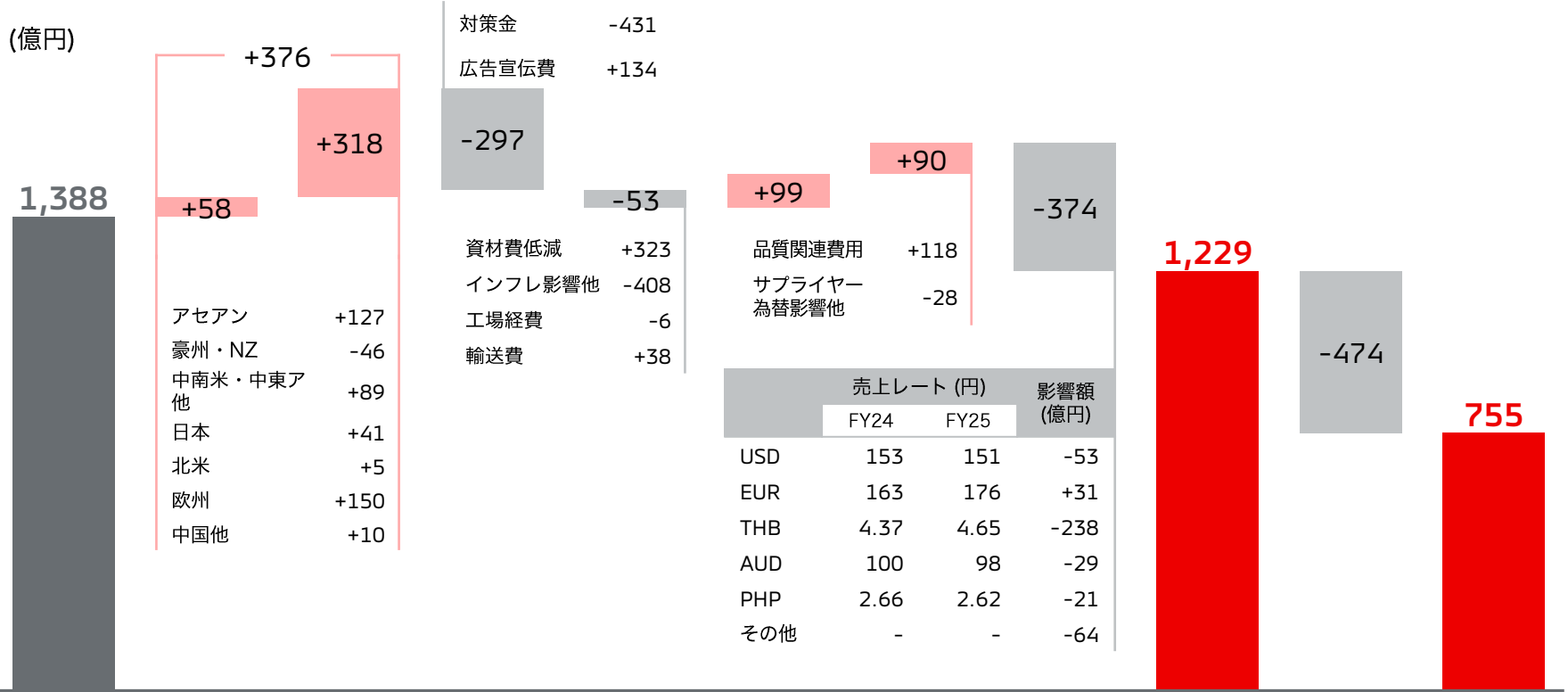


(億円、千台)	年度実績				四半期別			
	FY2024	FY2025	増減		1Q	2Q	3Q	4Q
			差異	率				
売上高	27,882	<b>28,965</b>	+1,083	+4%	6,091	6,522	7,152	9,200
営業利益 (利益率)	1,388 (5.0%)	<b>755</b> <b>(2.6%)</b>	-633 (-2.4pp)	-46%	56 (0.9%)	117 (1.8%)	143 (2.0%)	439 (4.8%)
経常利益	986	<b>789</b>	-197	-20%	48	110	168	463
当期純利益*	410	<b>100</b>	-310	-76%	7	-99	47	145
1株当たり配当 (円)	¥15	<b>¥10</b>						
小売販売台数	842	<b>797</b>	-45	-5%	194	190	205	208

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

# 2025年度 営業利益変動要因分析【前年度比】

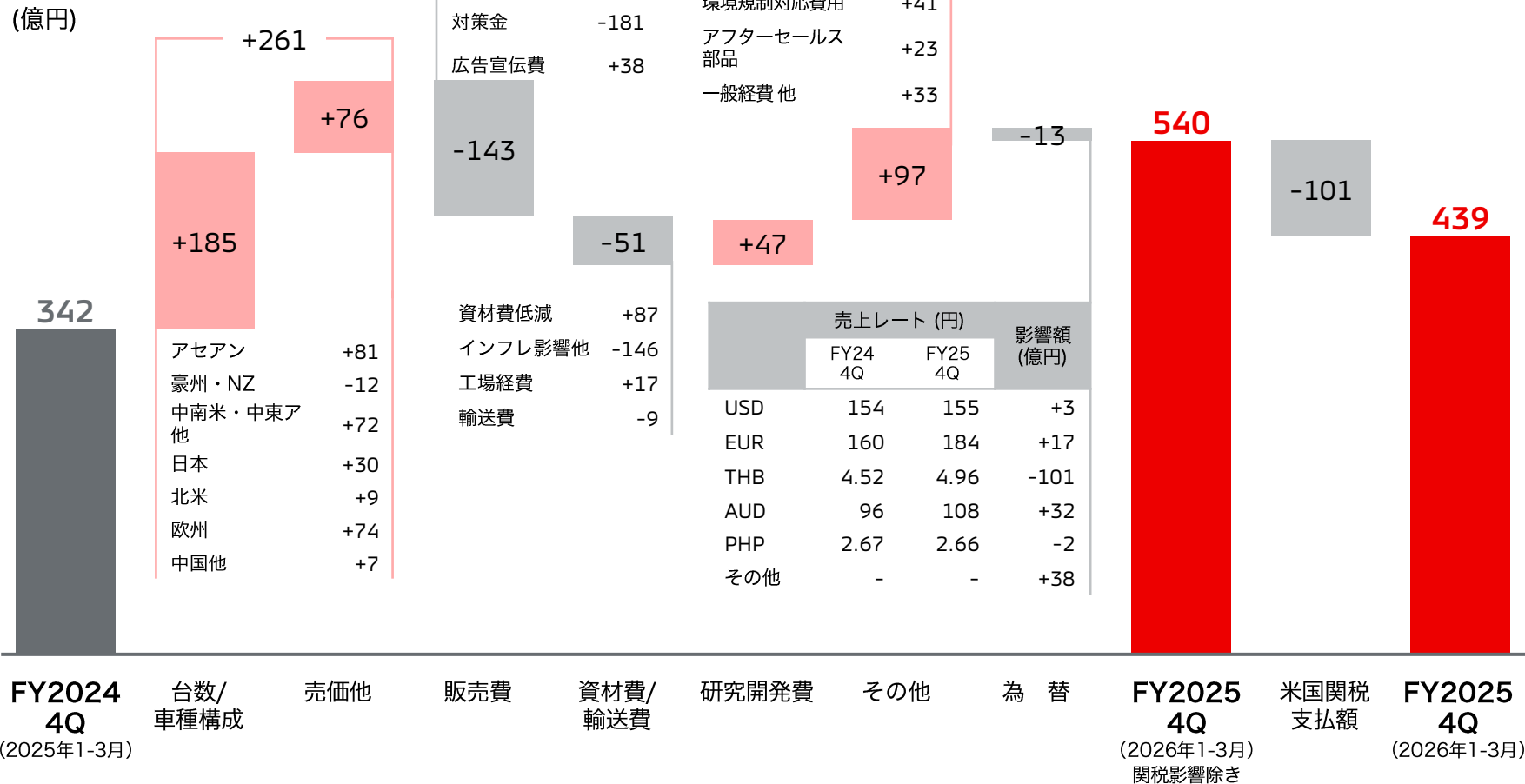
(億円)



<b>FY2024</b> (2024年4月-2025年3月)	台数/ 車種構成	売価他	販売費	資材費/ 輸送費	研究開発費	その他	為替	<b>FY2025</b> (2025年4月-2026年3月)	米国関税 支払額	<b>FY2025</b> (2025年4月-2026年3月)
------------------------------------	-------------	-----	-----	-------------	-------	-----	----	------------------------------------	-------------	------------------------------------

関税影響除き

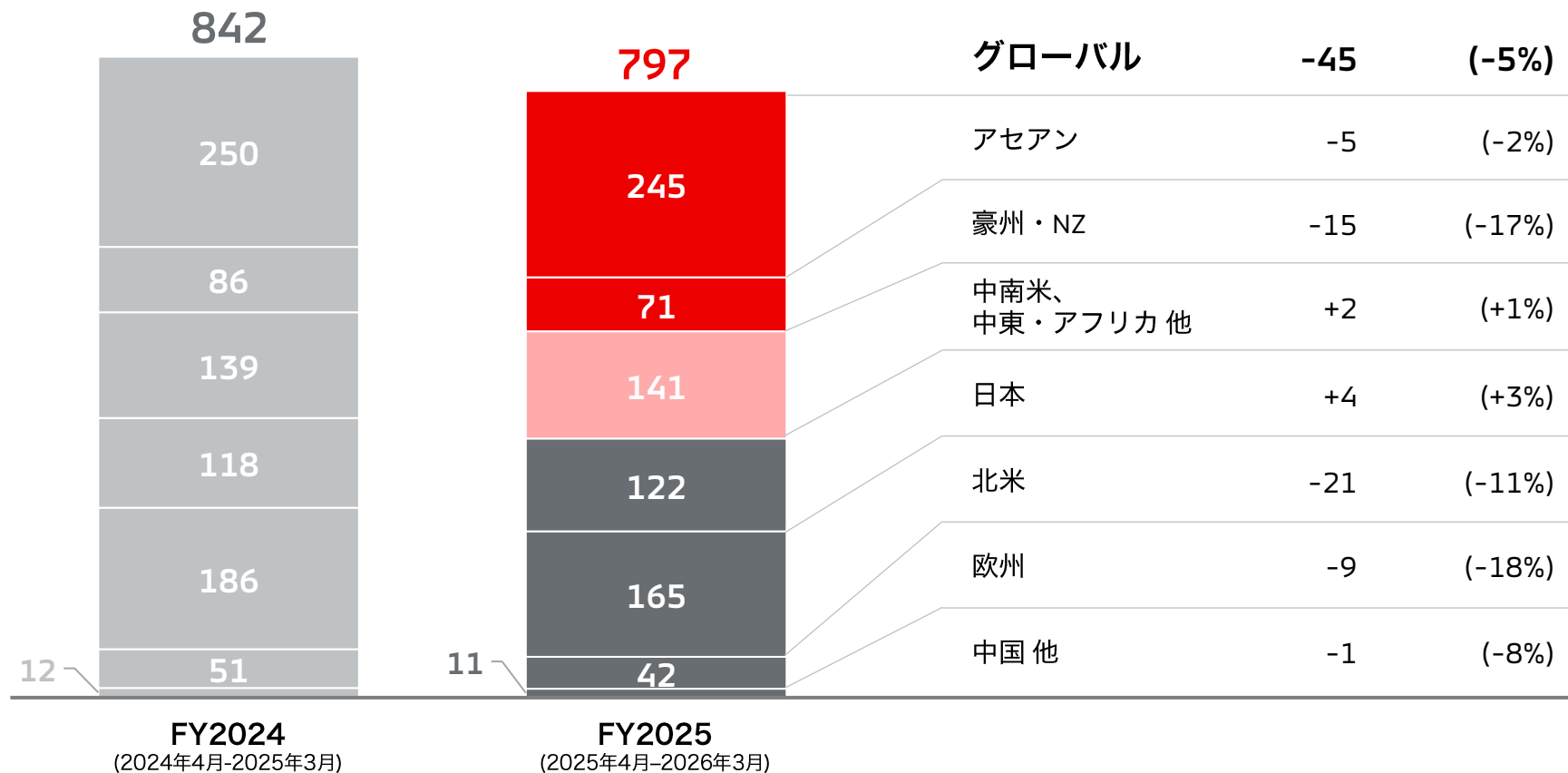
# 2025年度 第4四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



# 2025年度 小売販売台数実績【前年度比】



小売販売台数（千台）



# 2025年度 決算ホットトピック：モデル別小売販売台数推移

(千台)	Rank	Model	FY2024	FY2025	YoY
	1	TRITON/L200	133	131	-2
	2	OUTLANDER/PHEV	138	130	-8
	3	XPANDER/HEV	112	102	-10
	4	ECLIPSE CROSS/PHEV	65	59	-6
	5	RVR/OUTLANDER SPORT/ASX	55	54	-1
	6	<b>DELICA Mini/eK SPACE</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>+9</b>
	7	<b>XFORCE/HEV</b>	<b>33</b>	<b>49</b>	<b>+16</b>
	8	MIRAGE/SPACE STAR/MIRAGE G4/ATTRAGE	106	42	-64
	9	PAJERO SPORT/MONTERO SPORT	44	39	-5
	10	L300/DELICA VAN/DELICA TRUCK	34	34	±0
	11	<b>DELICA D:5</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>+4</b>
	12	<b>DESTINATOR</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>+24</b>
	13	eK X/eK X EV/eK WAGON	13	12	-1
		Other Models	43	42	-1
		<b>Total</b>	<b>842</b>	<b>797</b>	<b>-45</b>

※本資料におけるモデル名は、当社の管理区分に基づき表示しています。  
市場により販売名称が異なる場合、または同一の販売名称で異なるモデルを販売している場合があります。

## アセアン

小売販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2024		FY2025		FY2024/下期		FY2025/下期
アセアン	250千台	→	245千台		126千台	→	133千台
タイ	27千台 (4.8%)	→	27千台 (4.1%)		14千台 (4.9%)	→	13千台 (3.8%)
インドネシア	71千台 (8.2%)	→	72千台 (8.6%)		36千台 (8.2%)	→	40千台 (8.6%)
フィリピン	92千台 (19.5%)	→	84千台 (18.8%)		46千台 (19.5%)	→	42千台 (18.9%)
ベトナム	43千台 (13.3%)	→	48千台 (14.9%)		21千台 (12.2%)	→	31千台 (16.9%)
その他	17千台	→	14千台		9千台	→	7千台

1.決算総括

2.2025年度 実績

3.2026年度 業績見通し

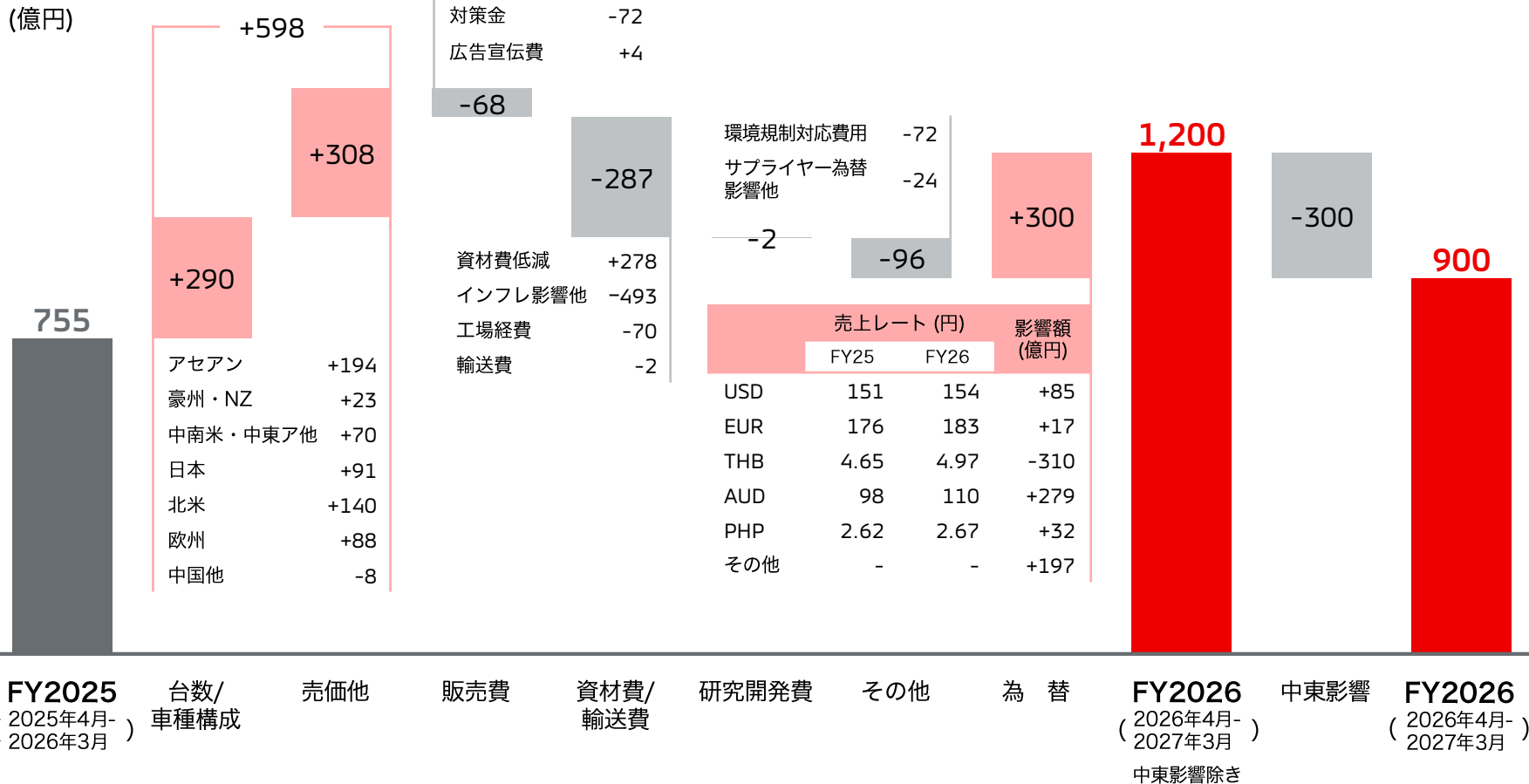
4.2026年度の取り組み

# 2026年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2025 (2025年4月-2026年3月)	FY2026 見通し (2026年4月-2027年3月)	増減	
			差異	率
売上高	28,965	<b>32,600</b>	+3,635	+13%
営業利益 (利益率)	755 (2.6%)	<b>900</b> (2.8%)	+145 (+0.2pp)	+19%
経常利益	789	<b>800</b>	+11	+1%
当期純利益*	100	<b>250</b>	+150	+150%
1株当たり配当 (円)	¥10	<b>¥10</b>		
小売販売台数	797	<b>857</b>	+60	+8%

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

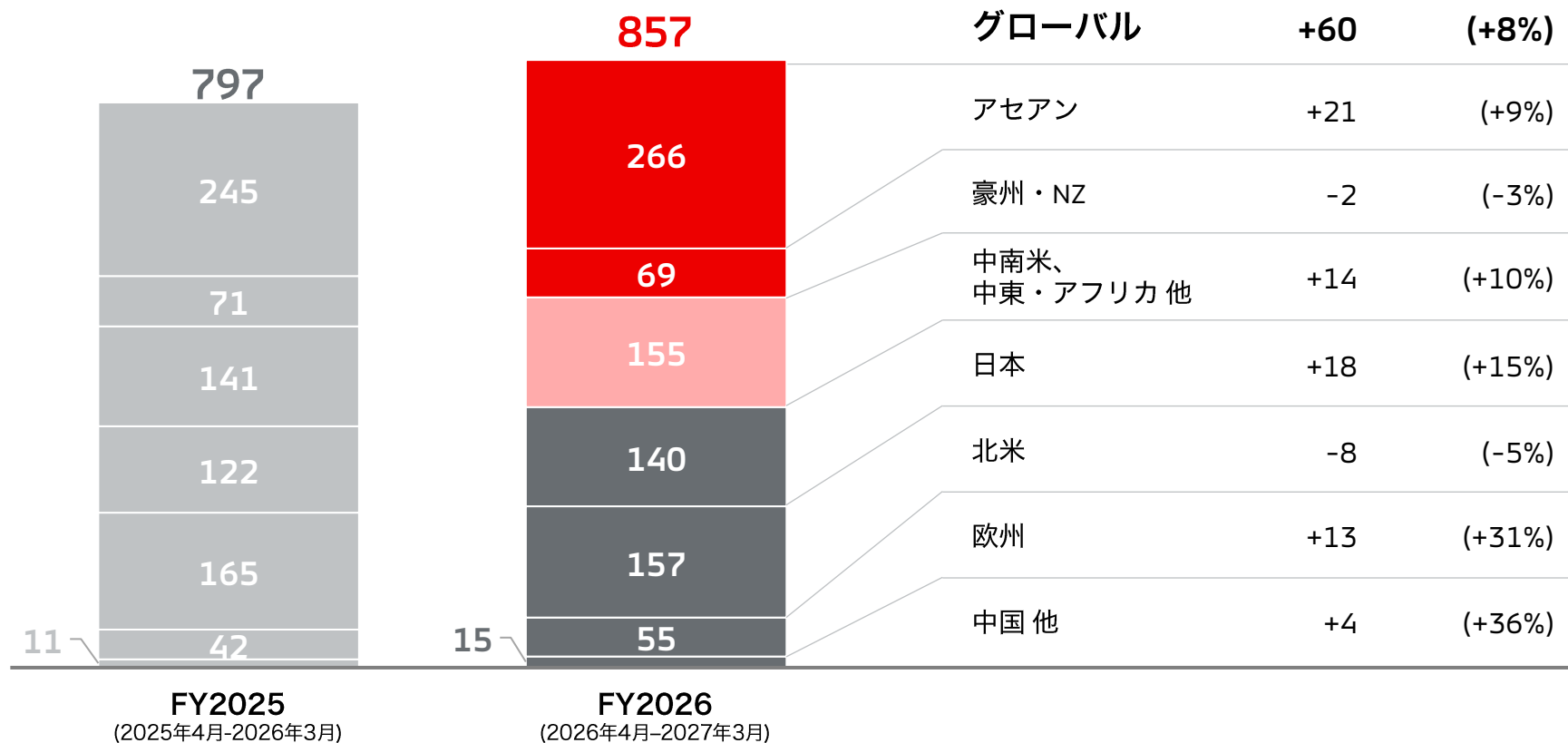
# 2026年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



# 2026年度 小売販売台数見通し【前年度比】



小売販売台数（千台）



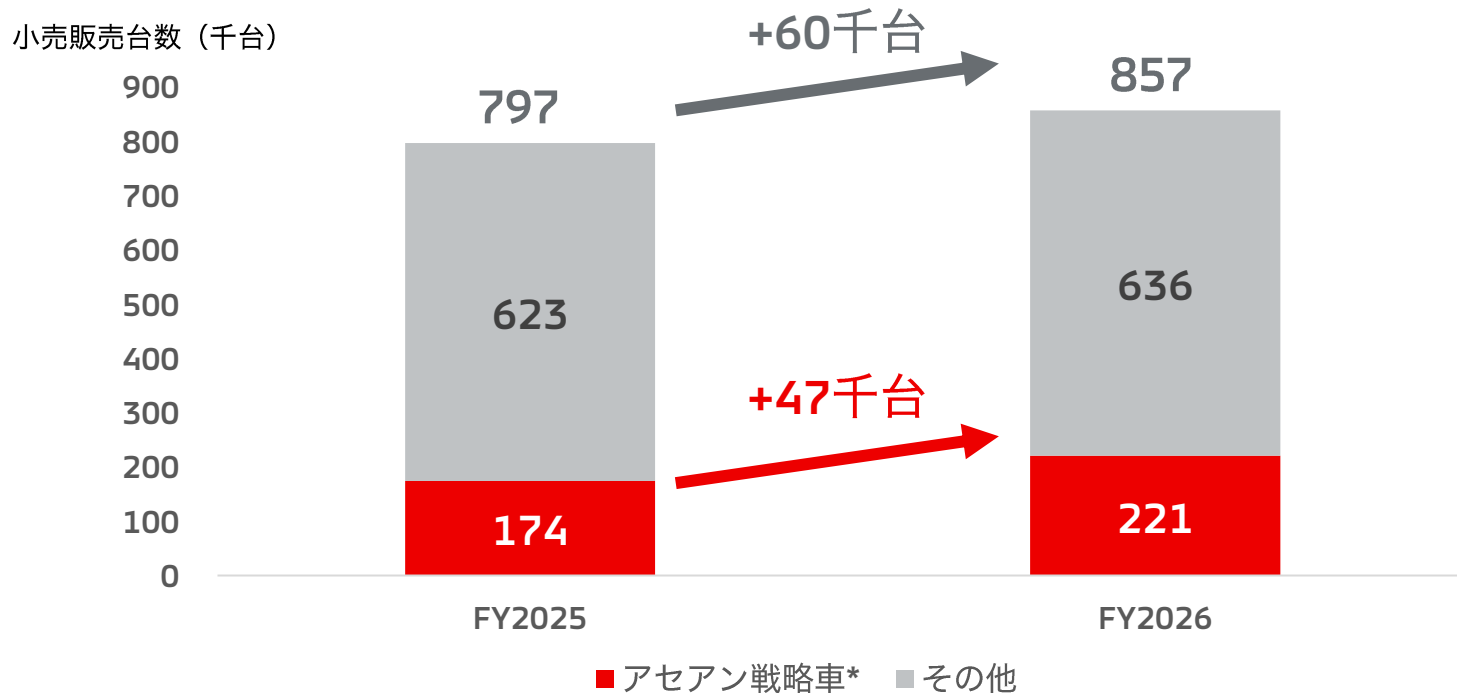
1.決算総括

2.2025年度 実績

3.2026年度 業績見通し

4.2026年度の取り組み

# 成長ドライバーの転換：アセアン戦略車本格展開



台数増を図るとともに、収益性の高いアセアン戦略車の比率を高める

## アセアン・オセアニア



### アセアン

- ▶ 新型車通年効果
- ▶ クロスカントリーSUV投入
- ▶ HEVモデルの展開

### オセアニア

- ▶ 新型モデル投入・ラインナップ  
拡充によるブランドバリュー向上

## 中南米・中東ア 他



### 中南米

- ▶ 『L200/Triton』に注力・拡販
- ▶ 新型『デスティネーター』販売本格化
- ▶ モデルラインナップ強化による顧客層  
拡大

### 中東・アフリカ

- ▶ 新型『デスティネーター』順次展開
- ▶ SUVをコアとしてブランド確立

## 日本・北米・欧州



### 日本

- ▶ デリカシリーズ販売拡大
- ▶ 新型車立ち上げ

### 北米

- ▶ お客様のニーズに応える類別拡充を通じ  
ディーラー小売り強化

### 欧州

- ▶ コアモデル：『アウトランダーPHEV』、  
『エクリプスクロス』、『グランディス』  
販売強化

## デスティネーター



- ▶ インドネシア・ベトナム・フィリピンに投入、各市場で好調に推移
- ▶ 中南米・中東地域等への展開拡大

## エクスポース(ICE/HEV)



- ▶ タイ・ベトナム・インドネシア・メキシコ等で台数増に貢献
- ▶ HEVモデルをタイ以外にも展開開始
- ▶ マレーシアで販売開始、好調に推移

## デリカD:5・デリカミニ



- ▶ 『デリカD:5』  
2025年度販売台数が過去最高を記録
- ▶ 『デリカミニ』  
最上級グレードの注文が堅調に推移

好調な販売モメンタムを維持し展開拡大を進めることで販売台数伸長を目指す



**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition



# APPENDIX

---

# 2025年度 バランス・シート/フリーキャッシュフロー 【前年度末比】

(億円)	FY2024 (2025年3月末)	FY2025 (2026年3月末)	増減
資産合計	22,459	<b>24,181</b>	+1,722
うち現金及び預金	4,525	<b>4,389</b>	-136
負債合計	12,723	<b>14,548</b>	+1,825
うち有利子負債	3,148	<b>3,954</b>	+806
純資産合計	9,736	<b>9,633</b>	-103
自己資本 (自己資本比率)	9,344 (41.6%)	<b>9,195</b> <b>(38.0%)</b>	-149
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	3,945	<b>4,062</b>	+117
(億円)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 (2025年4月-2026年3月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	450	<b>269</b>	-181

# 2025年度 設備投資・研究開発費・減価償却費

## 設備投資

853億円

-15% (YoY)

## 研究開発費

1,168億円

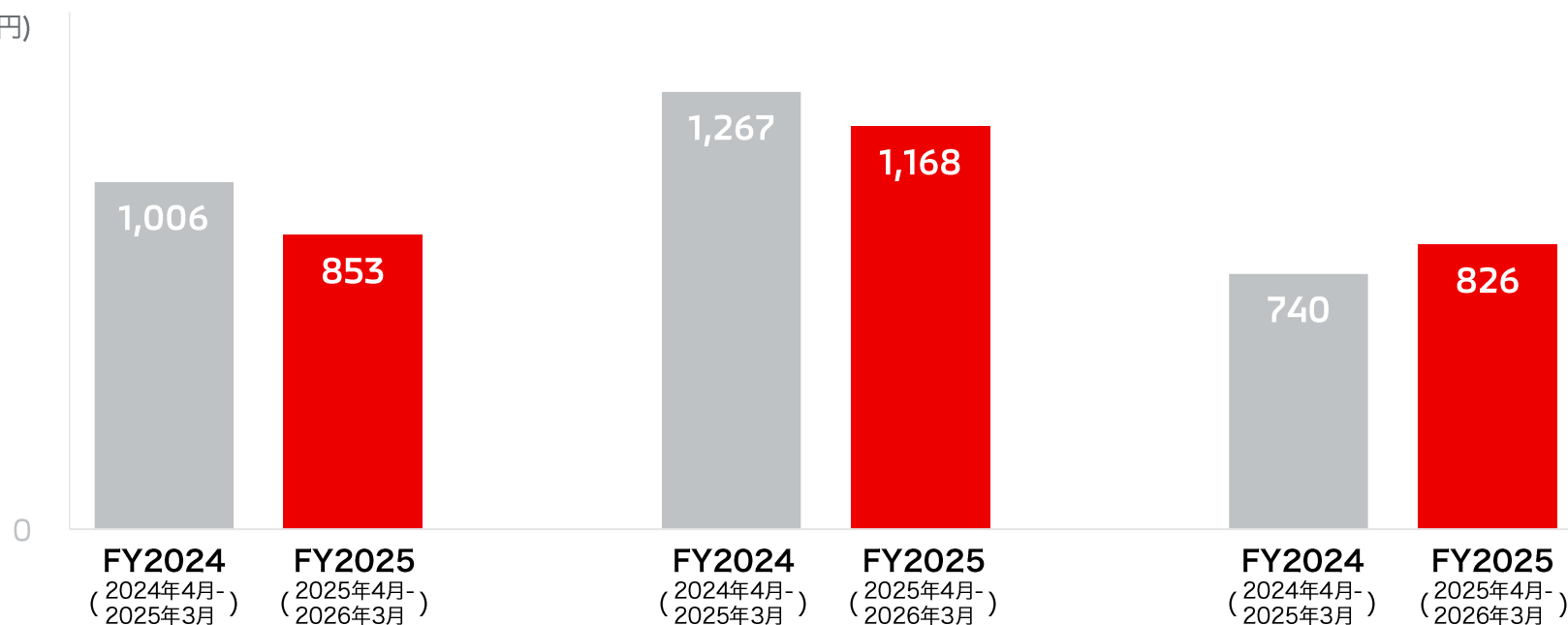
-8% (YoY)

## 減価償却費

826億円

+12% (YoY)

(億円)



# 2025年度 地域別業績【前年同期比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 (2025年4月-2026年3月)	増減	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 (2025年4月-2026年3月)	増減
合計	27,882	<b>28,965</b>	+1,083	1,388	<b>755</b>	-633
- アセアン	5,664	<b>6,135</b>	+471	198	<b>229</b>	+31
- 豪州・NZ	3,211	<b>2,860</b>	-351	252	<b>-75</b>	-327
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,043	<b>4,528</b>	+485	172	<b>143</b>	-29
- 日本	6,316	<b>6,594</b>	+278	-74	<b>178</b>	+252
- 北米	7,342	<b>6,617</b>	-725	769	<b>191</b>	-578
- 欧州	1,271	<b>2,120</b>	+849	65	<b>71</b>	+6
- 中国 他	35	<b>111</b>	+76	6	<b>18</b>	+12

# 2026年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2025 (2025年4月-2026年3月)	FY2026 見通し (2026年4月-2027年3月)	増減
合計	28,965	<b>32,600</b>	<b>+3,635</b>
- アセアン	6,135	<b>7,100</b>	<b>+965</b>
- 豪州・NZ	2,860	<b>3,350</b>	<b>+490</b>
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,528	<b>4,600</b>	<b>+72</b>
- 日本	6,594	<b>7,650</b>	<b>+1,056</b>
- 北米	6,617	<b>7,100</b>	<b>+483</b>
- 欧州	2,120	<b>2,700</b>	<b>+580</b>
- 中国 他	111	<b>100</b>	<b>-11</b>

# 2026年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

## 設備投資

1,400億円

+64% (YoY)

## 研究開発費

1,170億円

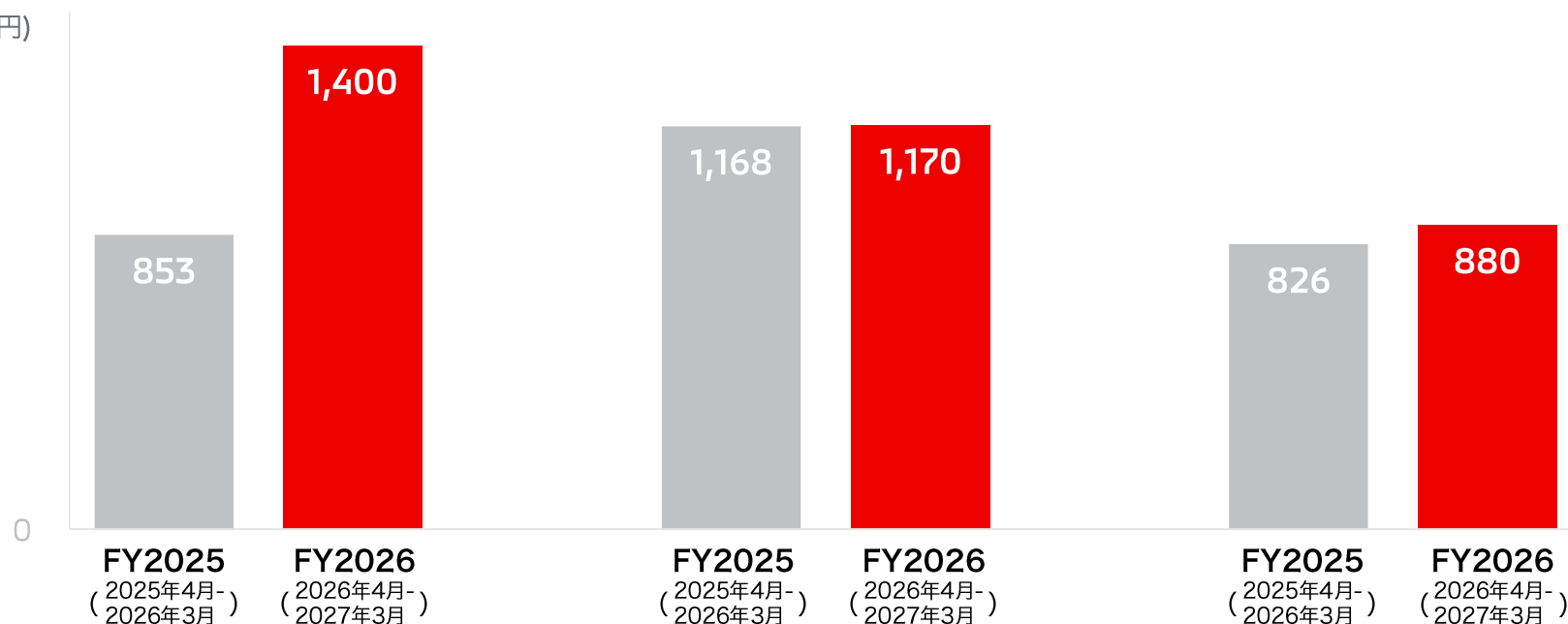
±0% (YoY)

## 減価償却費

880億円

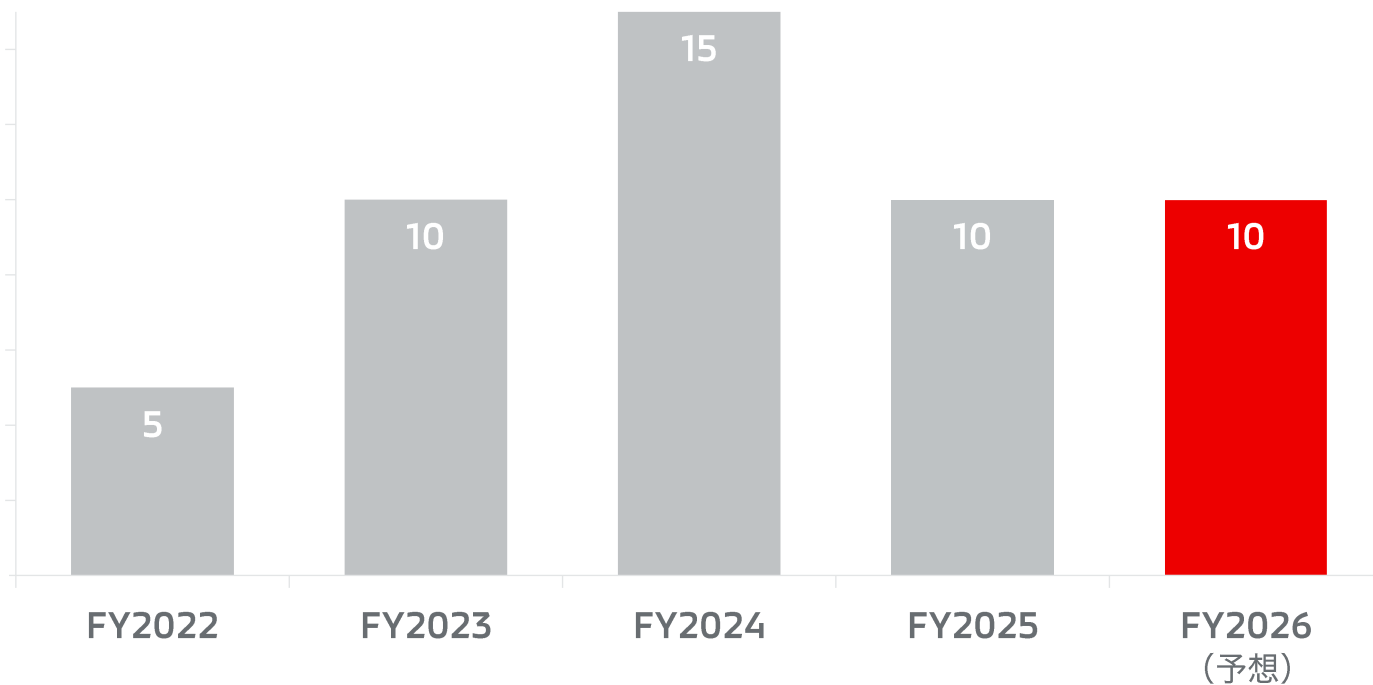
+7% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 10円 (見通し)

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。