



**2025年度
第3四半期 決算報告**
2026年2月5日

1.2025年第3四半期 実績

2.2025年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

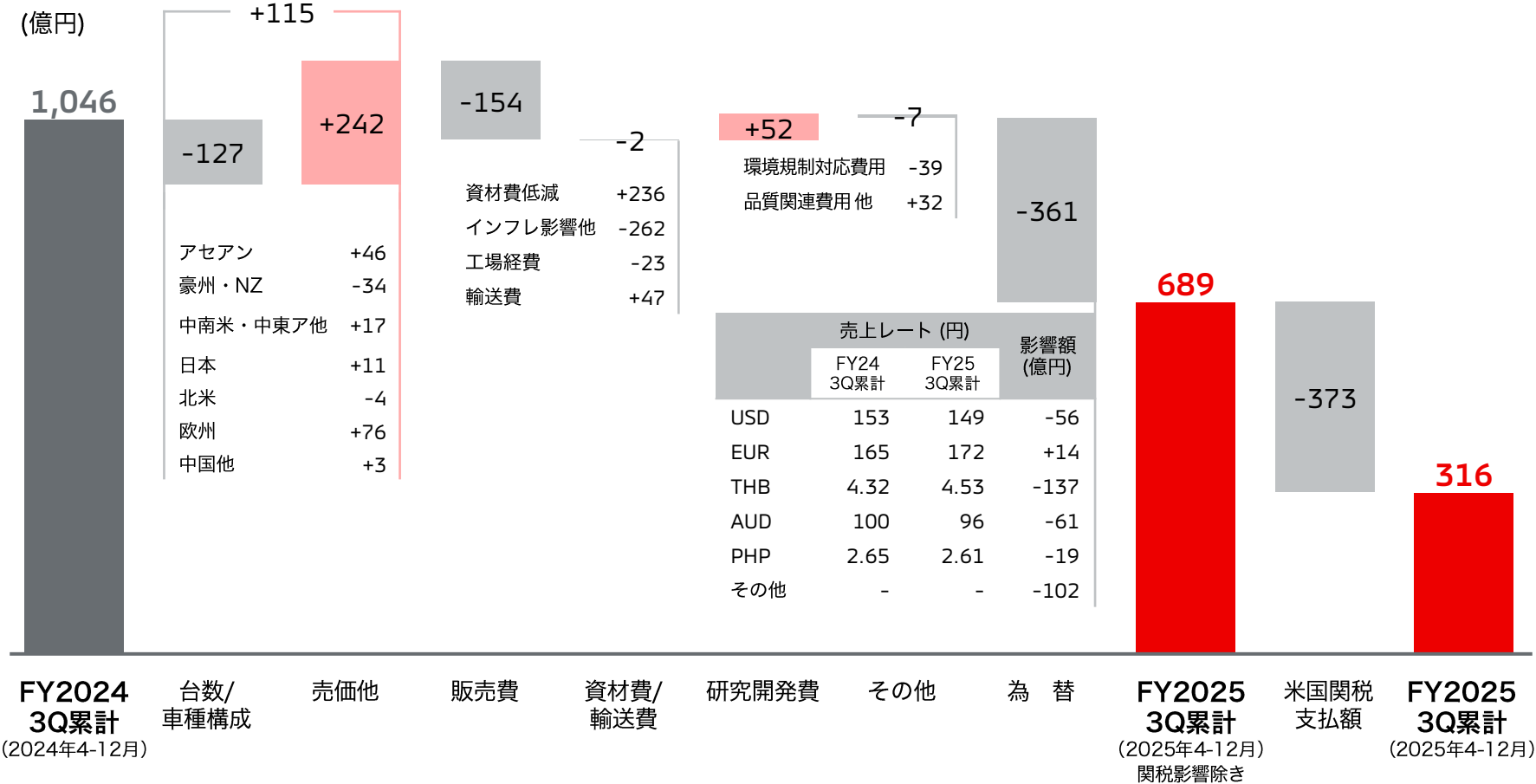
2025年度 第3四半期累計 業績サマリー【前年同期比】



(億円、千台)	第3四半期累計 (4-12月)				四半期別		
	FY2024	FY2025	増減		1Q	2Q	3Q
			差異	率			
売上高	19,893	19,765	-128	-1%	6,091	6,522	7,152
営業利益 (利益率)	1,046 (5.3%)	316 (1.6%)	-730 (-3.7pp)	-70%	56 (0.9%)	117 (1.8%)	143 (2.0%)
経常利益	785	326	-459	-58%	48	110	168
当期純利益*	332	-45	-377	-	7	-99	47
販売台数 (小売台数)	624	589	-35	-6%	194	190	205

* 親会社株主に帰属する当期純利益

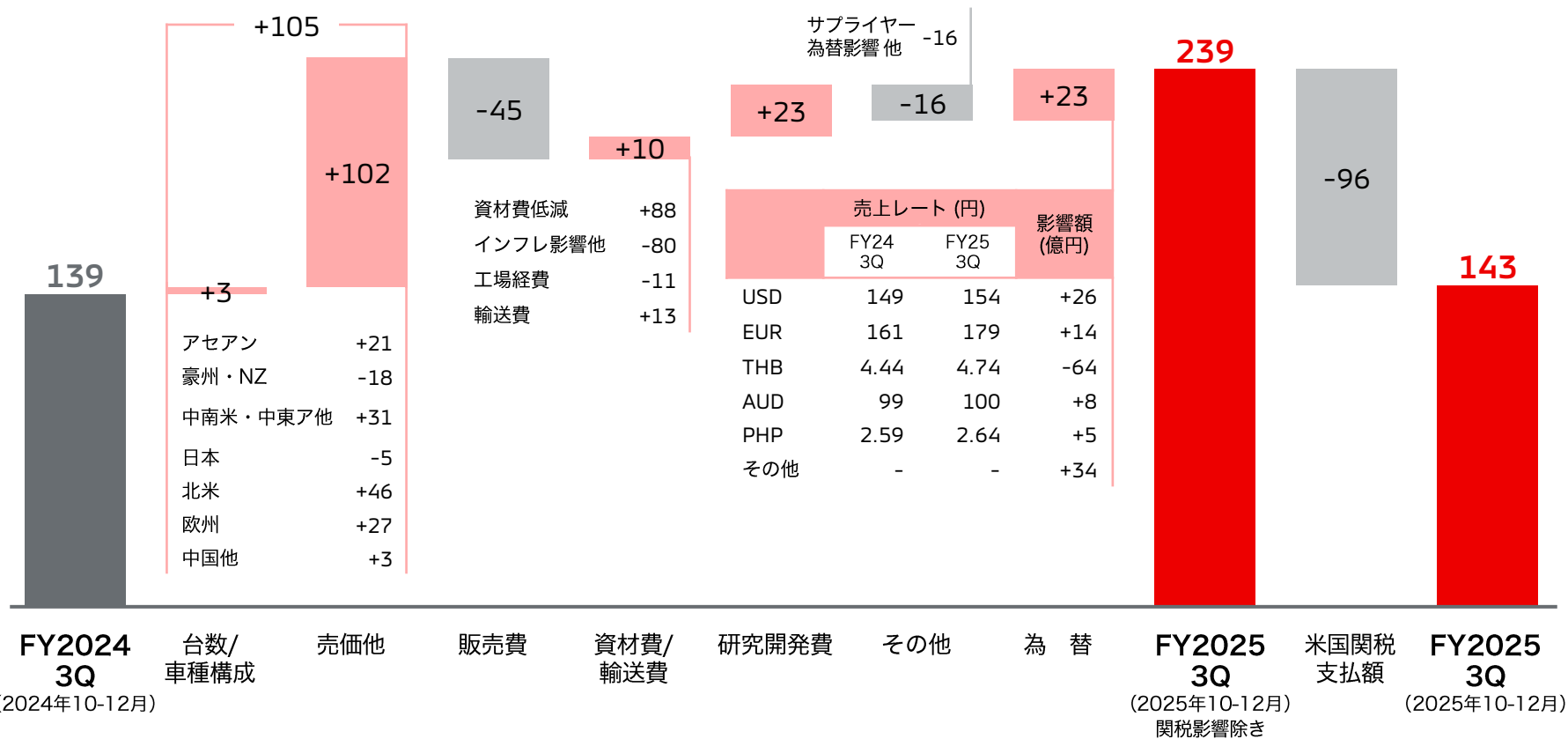
2025年度 第3四半期累計 営業利益変動要因分析【前年同期比】



2025年度 第3四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



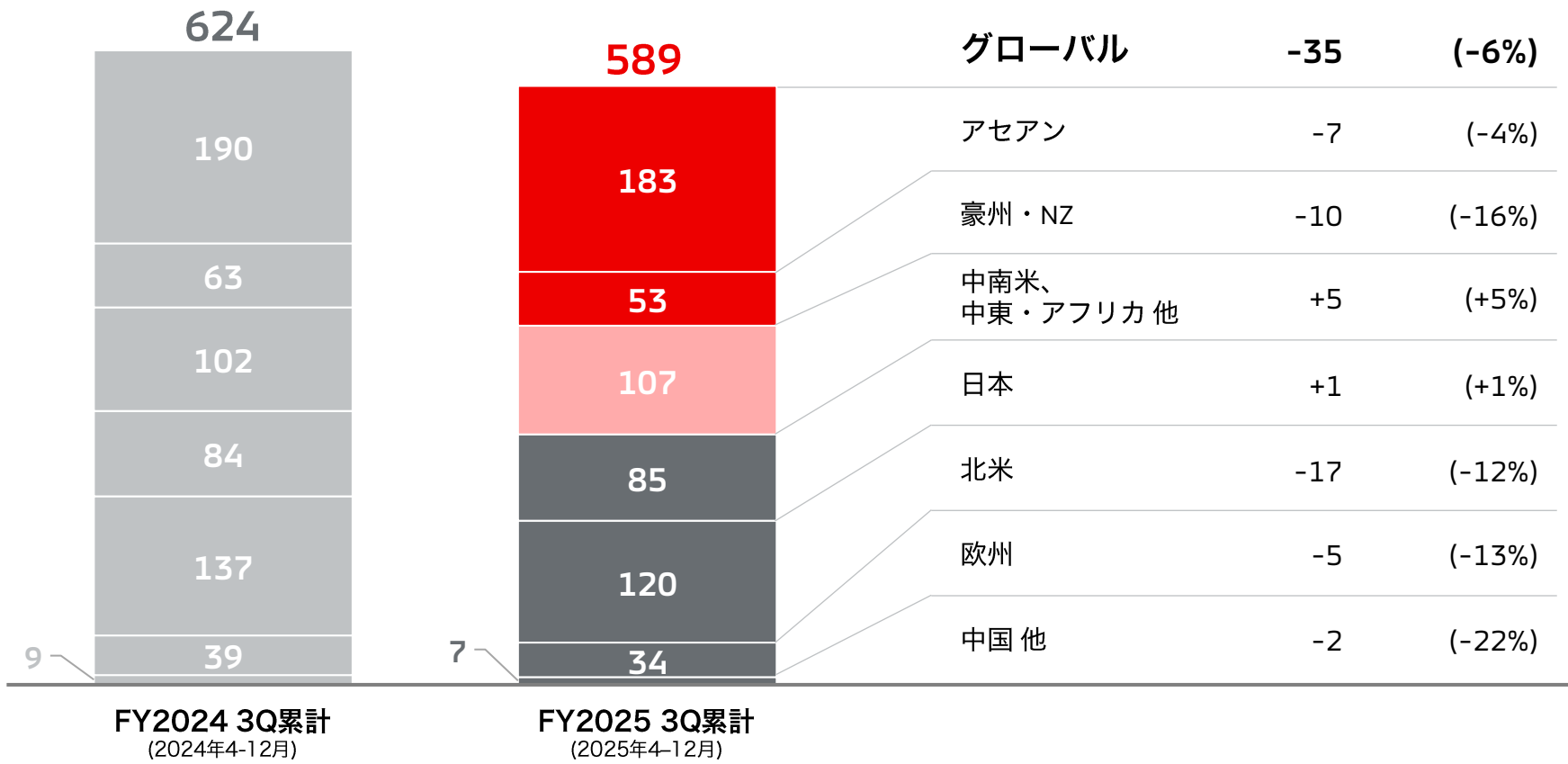
(億円)



2025年度 第3四半期累計 小売販売台数実績【前年同期比】



小売販売台数（千台）



アセアン・オセアニア

小売販売台数・マーケットシェア（当社調べ）

	FY2024/3Q累計		FY2025/3Q累計		FY2024/3Q単		FY2025/3Q単
アセアン	190千台	→	183千台		66千台	→	71千台
タイ	20千台 (4.8%)	→	19千台 (4.1%)		7千台 (5.2%)	→	6千台 (3.4%)
インドネシア	54千台 (8.2%)	→	53千台 (8.5%)		18千台 (8.0%)	→	21千台 (8.6%)
フィリピン	68千台 (19.3%)	→	63千台 (18.5%)		23千台 (19.0%)	→	21千台 (18.0%)
ベトナム	35千台 (13.3%)	→	36千台 (14.6%)		13千台 (11.6%)	→	19千台 (17.7%)
その他	13千台	→	12千台		5千台	→	4千台
オセアニア	63千台	→	53千台				

■アセアン：競争環境が厳しい中、新型車の投入効果が見え始めている

■オセアニア：豪州は競争環境とモデル販売終了で厳しいが、NZでは施策効果が出現

中南米・中東アフリカ

小売販売台数

	FY2024/3Q累計		FY2025/3Q累計
中南米・ 中東ア 他	102千台	→	107千台
中南米	44千台	→	50千台
中東ア 他	58千台	→	57千台



トライトン

- 中南米：一部市場では市況悪化、価格競争過熱化が継続しているが新型車効果により伸長
- 中東ア 他：中東主要国UAE等で主力SUVモデルの市場浸透が進み、販売増に貢献

日本・北米・欧州

小売販売台数

	FY2024/3Q累計		FY2025/3Q累計
日本	84千台	→	85千台
北米	137千台	→	120千台
欧州	39千台	→	34千台



アウトランダーPHEV

- 日本：厳しい中でも、モデル刷新で販売台数を拡大し、シェアも改善傾向が続く
- 北米：モデル販売終了・関税による供給抑制を、関税率低下と対応策で一部挽回
- 欧州：モデル販売終了が主因で前年割れも、新型車効果で一部下支え

1.2025年度第3四半期 実績

2.2025年度 業績見通し

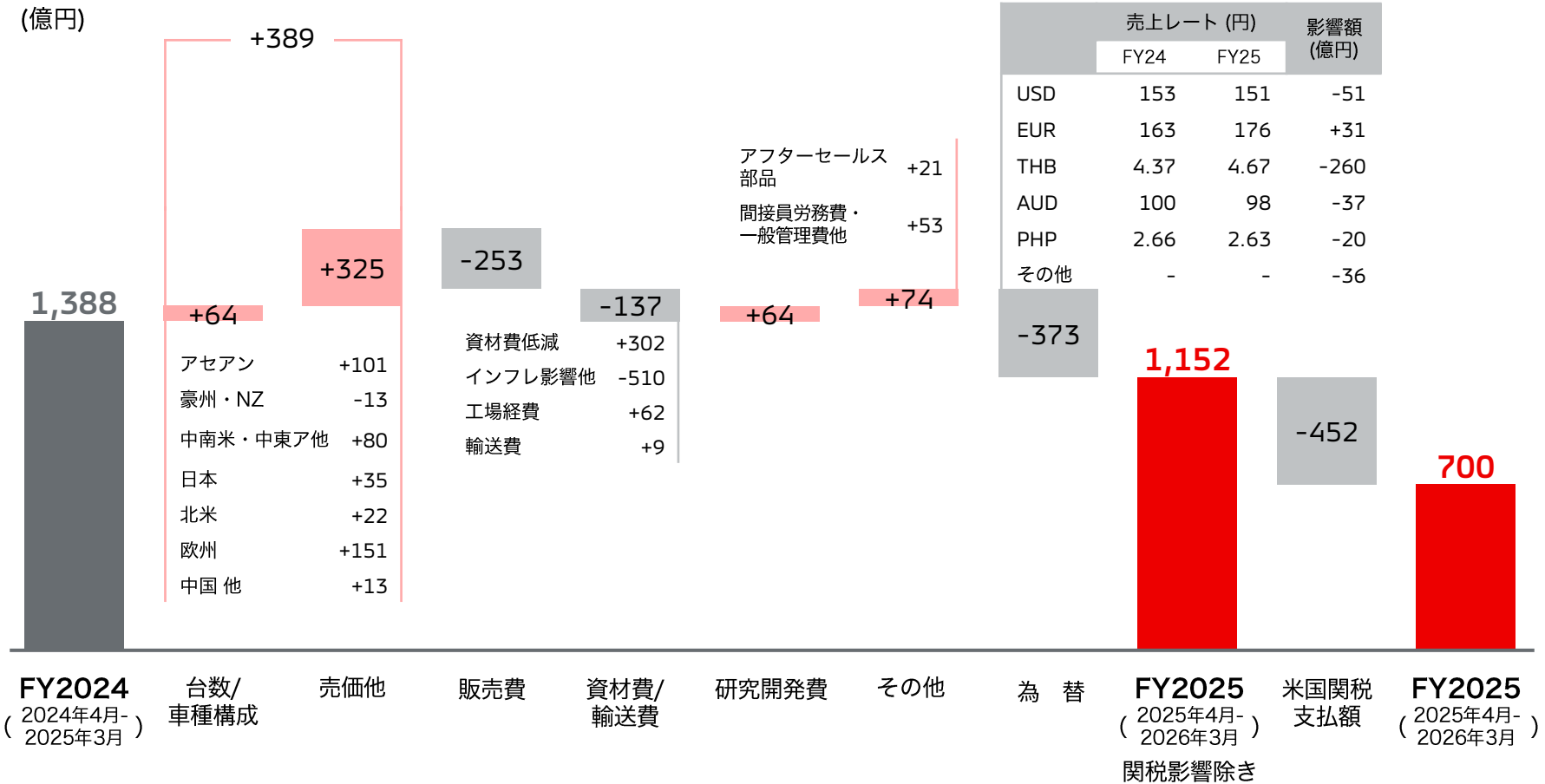
3.ビジネスハイライト

2025年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減		前回見通し からの増減
			差異	率	
売 上 高	27,882	29,000	+1,118	+4%	+800
営業利益 (利益率)	1,388 (5.0%)	700 (2.4%)	-688 (-2.6pp)	-50%	-
経常利益	986	600	-386	-39%	-
当期純利益*	410	100	-310	-76%	-
1株当たり配当 (円)	¥15	¥10			-
小売販売台数	842	830	-12	-1%	-13

* 親会社株主に帰属する当期純利益

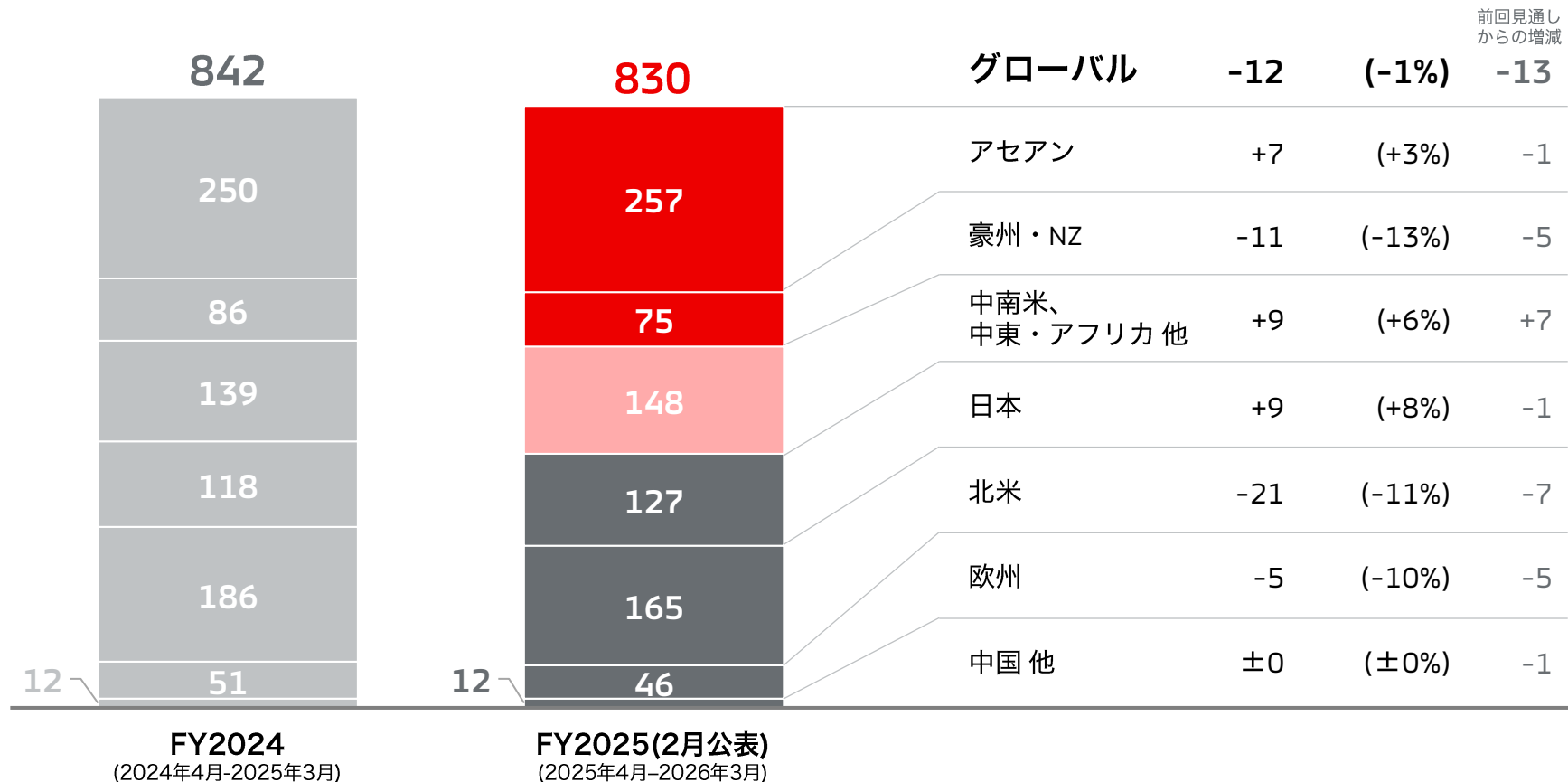
2025年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



2025年度 小売販売台数見通し【前年度比】



小売販売台数（千台）



1.2025年度第3四半期 実績

2.2025年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

アセアン新型車投入：『デスティネーター』好調な滑り出し

インドネシア：累計小売販売台数 計画比+40%
フィリピン：累計小売販売台数 計画比+38%
ベトナム：予約受注台数 計画比3倍強



日本市場向け新型車投入：新型『デリカミニ』 新型『デリカD:5』



新型『デリカミニ』

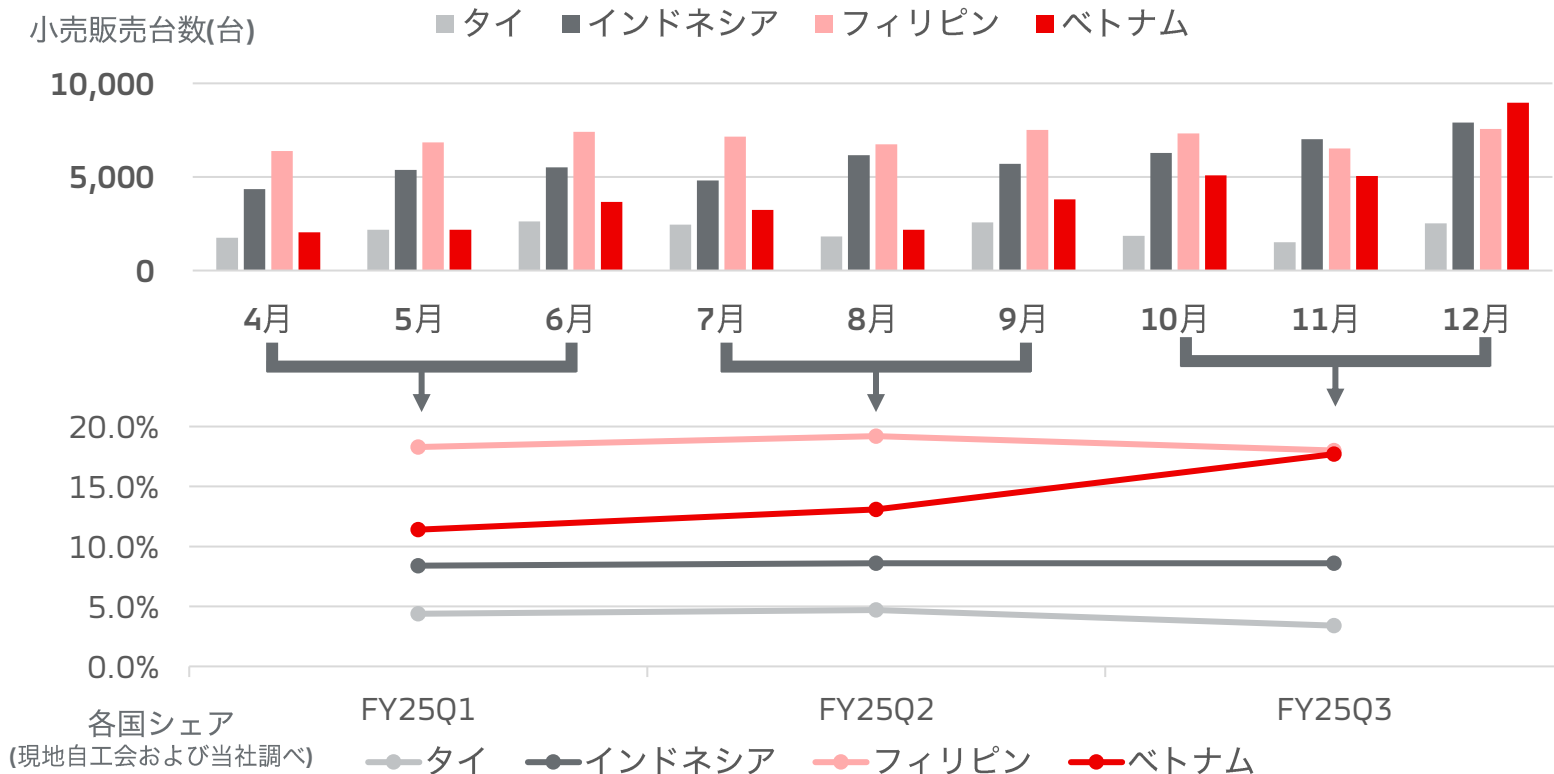
- 小売販売台数：12月累計計画比+18%
- 類別構成比：DELIMARU Package 60%強



新型『デリカD:5』

- 予約受注：計画を上回る7,000台強の受注獲得
- 類別構成比：計画を上回る最上級グレード83%

アセアン市場での復調





**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



APPENDIX

2025年度第3四半期末 バランス・シート 【前年度末比】

(億円)	FY2024 (2025年3月末)	FY2025 3Q (2025年12月末)	増減
資産合計	22,459	23,242	+783
うち現金及び預金	4,525	3,345	-1,180
負債合計	12,723	13,873	+1,150
うち有利子負債	3,148	4,214	+1,066
純資産合計	9,736	9,369	-367
自己資本 (自己資本比率)	9,344 (41.6%)	8,919 (38.4%)	-425
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	3,945	2,292	-1,653

2025年度第3四半期累計 設備投資・研究開発費・減価償却費

設備投資

575億円

+1% (YoY)

研究開発費

874億円

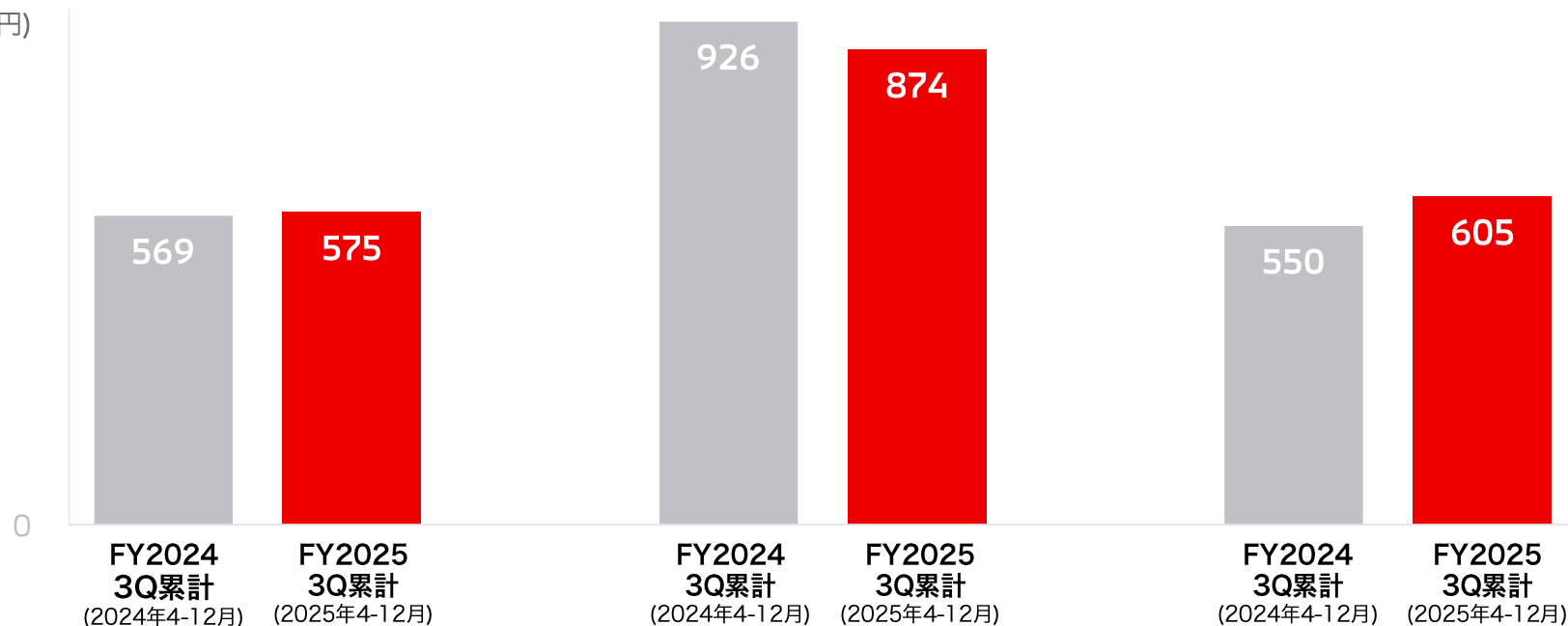
-6% (YoY)

減価償却費

605億円

+10% (YoY)

(億円)



2025年度第3四半期累計 地域別業績【前年同期比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2024 3Q累計 (2024年4-12月)	FY2025 3Q累計 (2025年4-12月)	増減	FY2024 3Q累計 (2024年4-12月)	FY2025 3Q累計 (2025年4-12月)	増減
合計	19,893	19,765	-128	1,046	316	-730
- アセアン	4,192	4,330	+138	240	158	-82
- 豪州・NZ	2,350	2,009	-341	191	-60	-251
- 中南米、 中東・アフリカ 他	2,847	2,998	+151	141	90	-51
- 日本	4,422	4,503	+81	-86	103	+189
- 北米	5,299	4,581	-718	502	-37	-539
- 欧州	758	1,295	+537	55	57	+2
- 中国 他	25	49	+24	3	5	+2

2025年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減
合計	27,882	29,000	+1,118
- アセアン	5,664	5,900	+236
- 豪州・NZ	3,211	3,000	-211
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,043	4,500	+457
- 日本	6,316	6,500	+184
- 北米	7,342	6,800	-542
- 欧州	1,271	2,200	+929
- 中国 他	35	100	+65

2025年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

900億円

-11% (YoY)

研究開発費

1,200億円

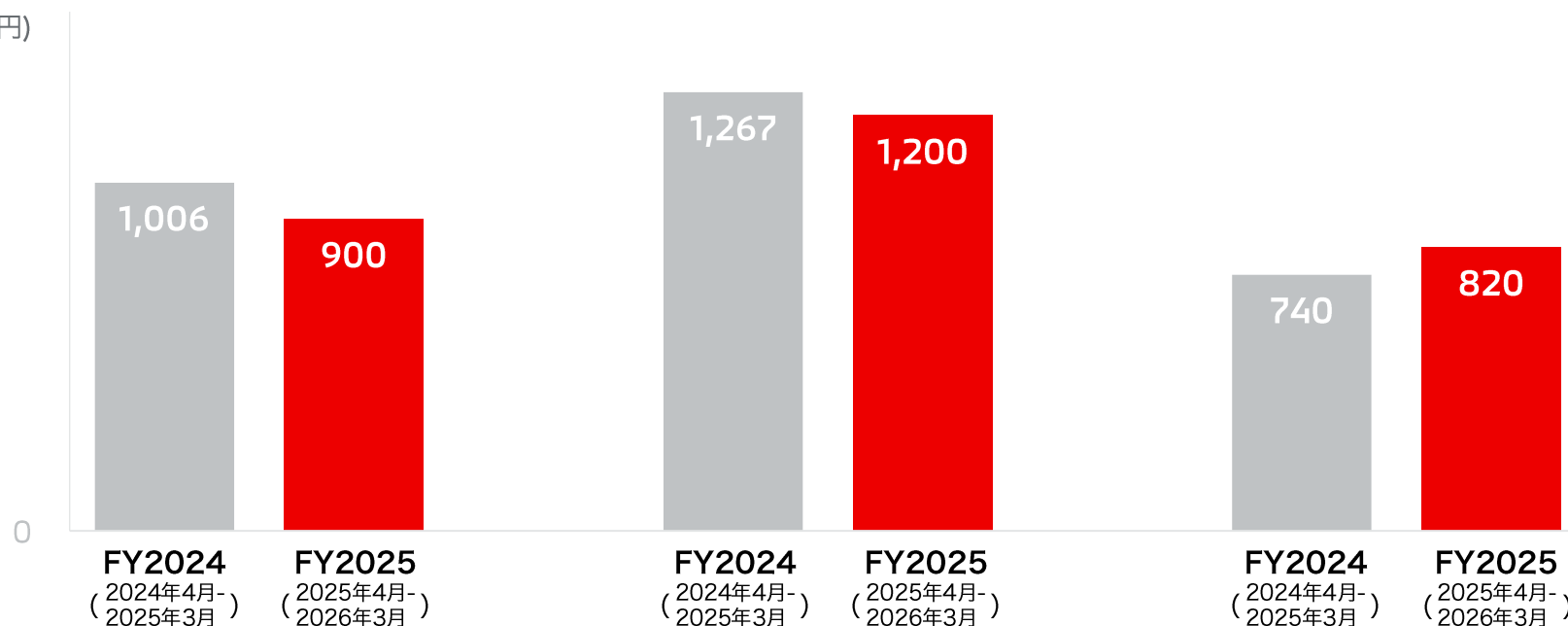
-5% (YoY)

減価償却費

820億円

+11% (YoY)

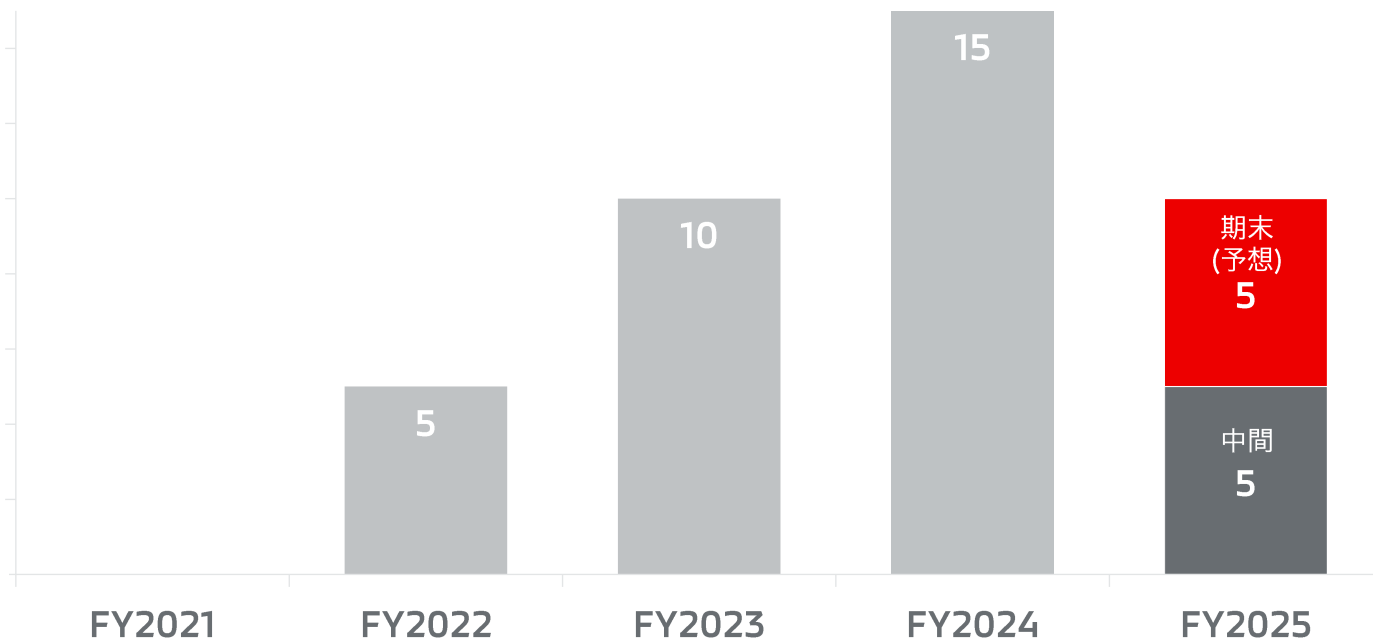
(億円)



2025年度 株主還元見通し

1株当たり配当金: 10円（見通し）

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。