



**MITSUBISHI
MOTORS**

2025年度 第2四半期 決算報告

2025年11月5日

1.2025年度上期 実績

2.2025年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

2025年度上期 業績サマリー【前年同期比】



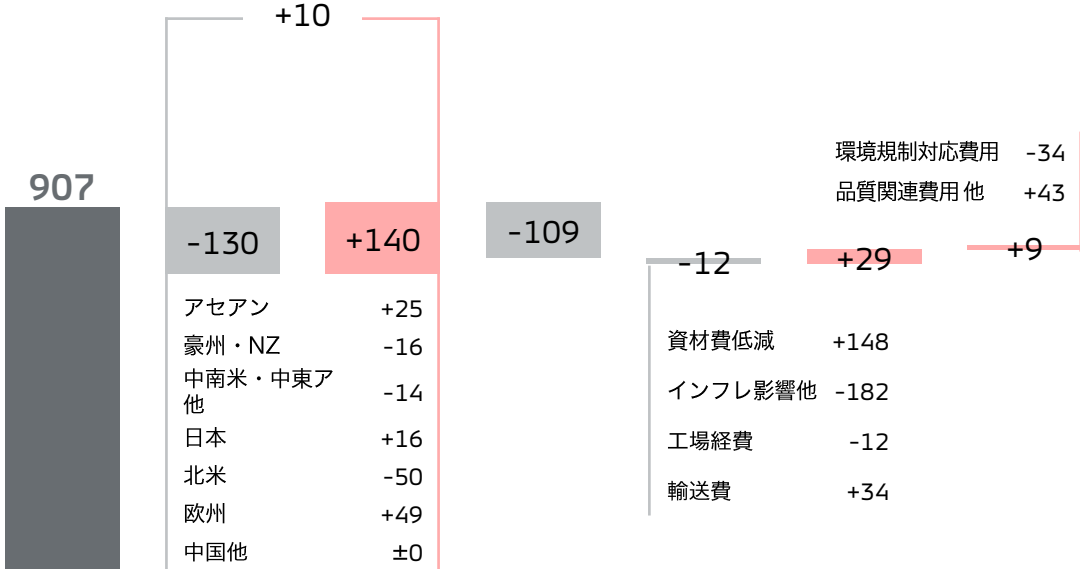
(億円、千台)	上期 (4-9月)				四半期別	
	FY2024	FY2025	増減		1Q	2Q
			差異	率		
売上高	13,074	12,613	-461	-4%	6,091	6,522
営業利益 (利益率)	907 (6.9%)	173 (1.4%)	-734 (-5.5pp)	-81%	56 (0.9%)	117 (1.8%)
経常利益	692	158	-534	-77%	48	110
当期純利益*	380	-92	-472	-	7	-99
小売販売台数	408	384	-24	-6%	194	190

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2025年度上期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



(億円)



	売上レート (円)		影響額 (億円)
	FY24 1H	FY25 1H	
USD	154	146	-82
EUR	167	167	±0
THB	4.26	4.42	-73
AUD	101	94	-69
PHP	2.69	2.60	-24
その他	-	-	-136

FY2024 1H (2024年4-9月)

台数/車種構成

売価他

販売費

資材費/輸送費

研究開発費

その他

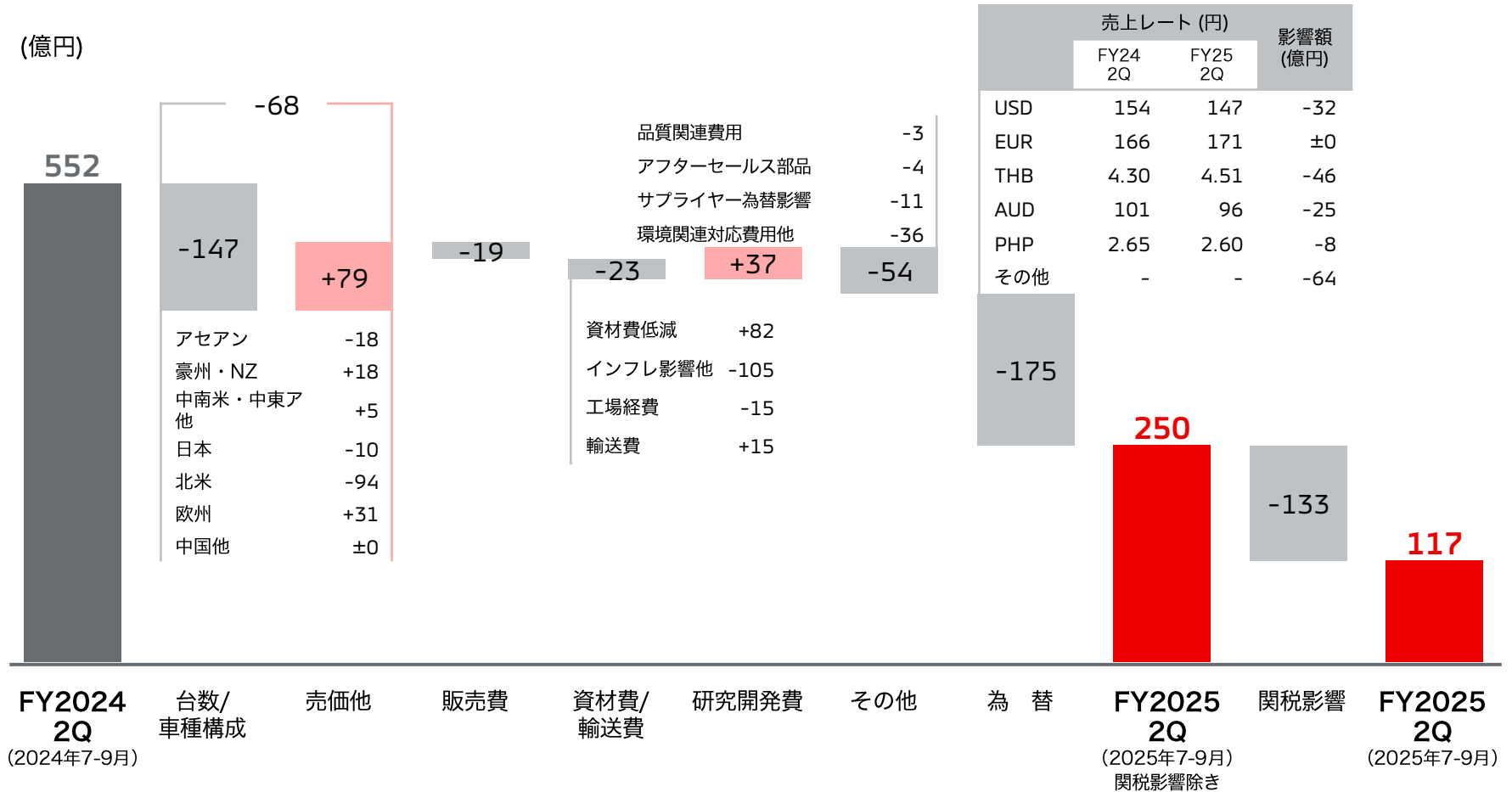
為替

FY2025 1H (2025年4-9月) 関税影響除き

関税影響

FY2025 1H (2025年4-9月)

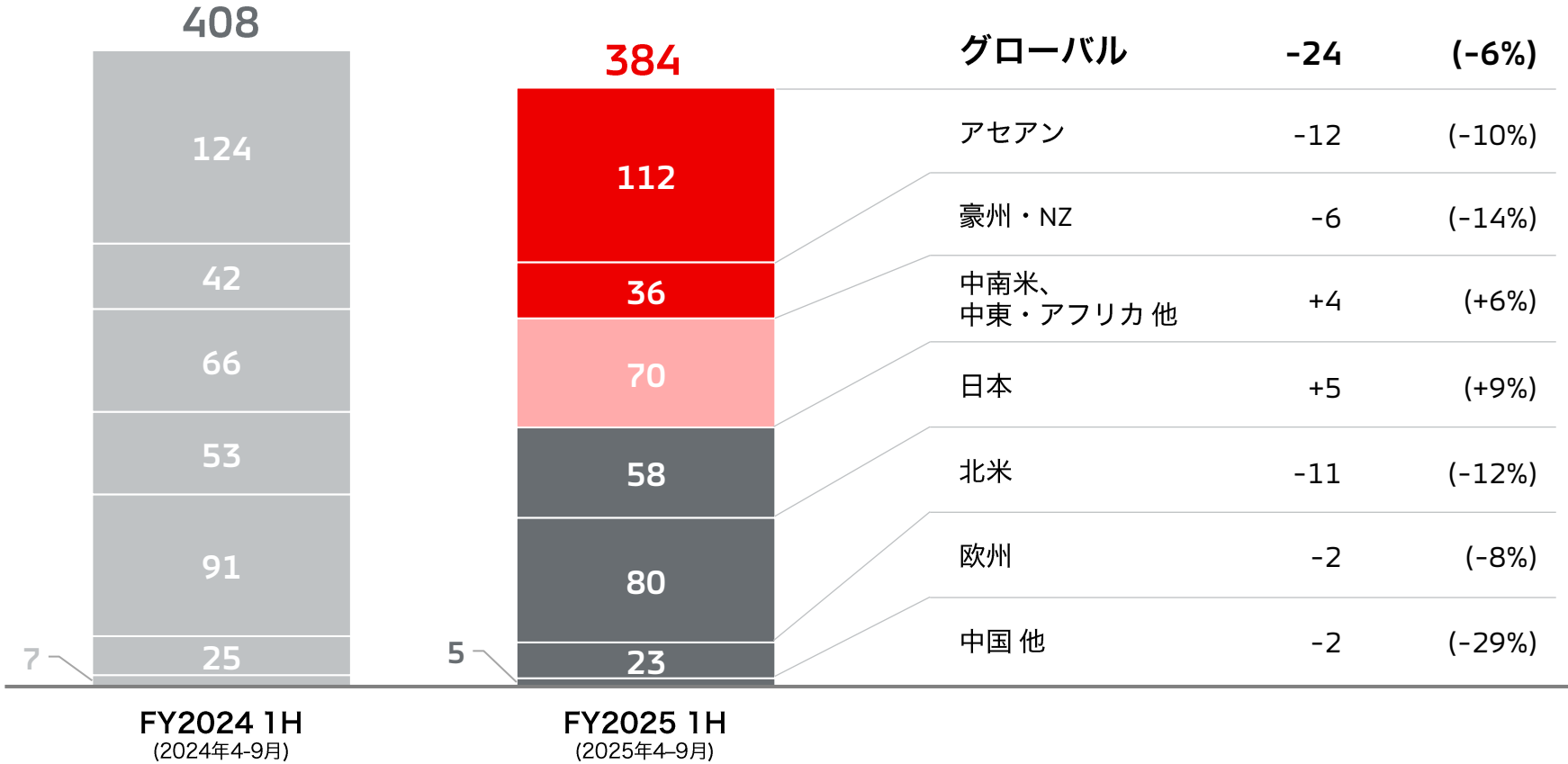
2025年度第2四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



2025年度上期 小売販売台数実績【前年同期比】



小売台数（千台）



アセアン・オセアニア

小売販売台数・マーケットシェア（当社調べ）

	FY2024/1H		FY2025/1H	
アセアン	124千台	→	112千台	
タイ	13千台 (4.6%)	→	13千台 (4.6%)	
インドネシア	36千台 (8.3%)	→	32千台 (8.5%)	
フィリピン	45千台 (19.4%)	→	42千台 (18.8%)	
ベトナム	22千台 (14.6%)	→	17千台 (12.2%)	
その他	8千台	→	8千台	
オセアニア	42千台	→	36千台	



デスティネーター

■アセアン：上期は競争激化で苦戦も、下期は成長領域への新型車投入で巻き返しを図る

■オセアニア：上期は競争に押され減速も、新型車、モデル刷新で反転を狙う

➡ 中長期的な成長が期待できる市場とし、ニーズに合わせた商品ラインナップ及び、ブランド強化を推進

中南米・中東アフリカ

小売販売台数

	FY2024/1H		FY2025/1H
中南米・ 中東ア 他	66千台	→	70千台
中南米	28千台	→	34千台
中東ア 他	38千台	→	36千台



トライトン

- 中南米：商品ラインナップ拡充、販売ネットワーク強化によるプライベート向け販売強化
 - 中東ア 他：SUVセグメントに注力し、現地パートナーと連携強化による販売促進に注力
- ➡市場競争が激しさを増す中、SUVを軸にシェア拡大と、中長期的なブランド価値向上の両立を図る

日本・北米・欧州

小売販売台数

	FY2024/1H		FY2025/1H
日本	53千台	→	58千台
北米	91千台	→	80千台
欧州	25千台	→	23千台



エクリプスクロス

- 日本：モデル刷新を梃に、更なるブランド価値向上、販売シェア拡大に注力
- 北米：関税影響による供給抑制も、関税率低下、対応策効果により影響が縮小する見込み
- 欧州：競争が激化する中、主力モデルの拡販と新モデルの着実な立ち上げに注力

→環境変化への柔軟な対応しつつ、デジタルを活用した効率的かつ効果的な販売活動を推進

1.2025年度上期 実績

2.2025年度 業績見通し

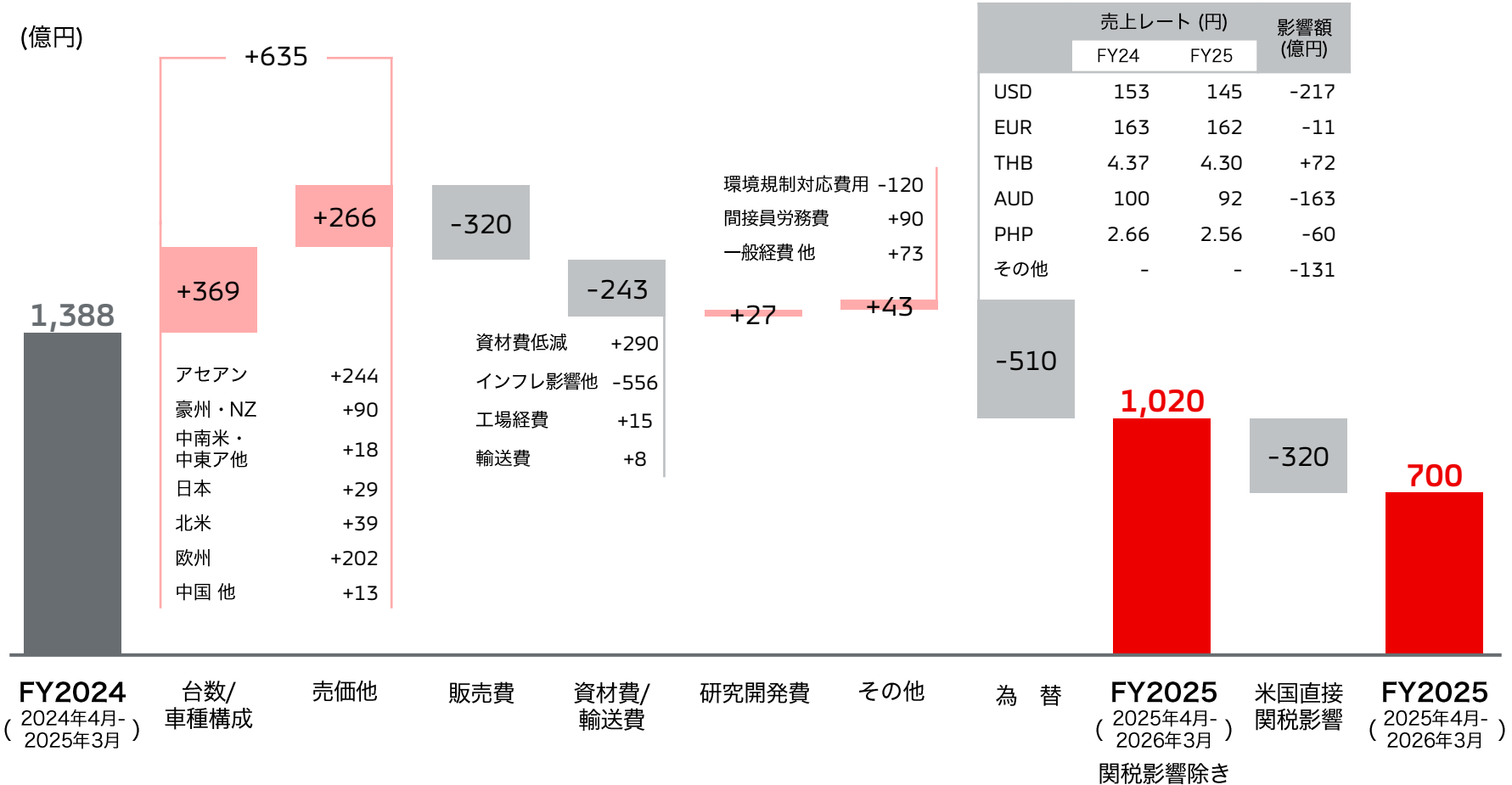
3.ビジネスハイライト

2025年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減	
			差異	率
売 上 高	27,882	28,200	+318	+1%
営業利益 (利益率)	1,388 (5.0%)	700 (2.5%)	-688 (-2.5pp)	-50%
経常利益	986	600	-386	-39%
当期純利益*	410	100	-310	-76%
1株当たり配当 (円)	¥15	¥10		
小売販売台数	842	843	+1	+0%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2025年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】

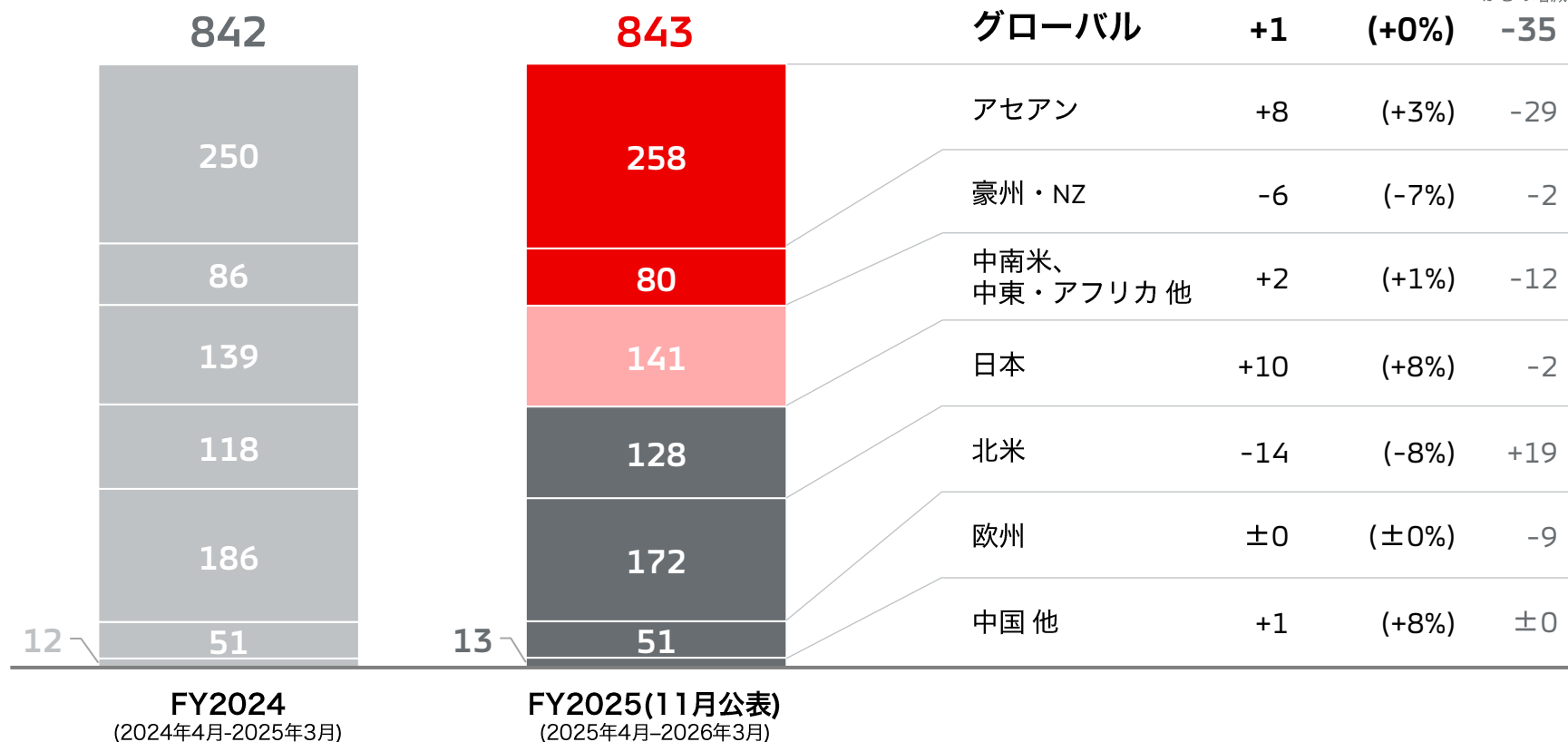


2025年度 小売販売台数見通し【前年度比】



小売台数（千台）

期初見通し
からの増減



1.2025年度上期 実績

2.2025年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト



デスティネーター

- インドネシアで販売好調
- 9月末時点累計受注台数1万台を突破
- 初冬～フィリピン、ベトナムへ順次投入を開始



eKスペース、デリカミニ

- 10月29日より販売を開始
- 9月18日の発表以来1万台以上の予約受注を獲得



デリカD:5

- 大幅改良を実施
- 10月30日より予約注文受付開始
- 今冬に発売開始を予定



グランディス

- 2025年10月より生産を開始
- 欧州市場へ順次投入を開始



エクリプスクロス

- 2025年度Q3より生産を開始
- 欧州市場へ順次投入を開始

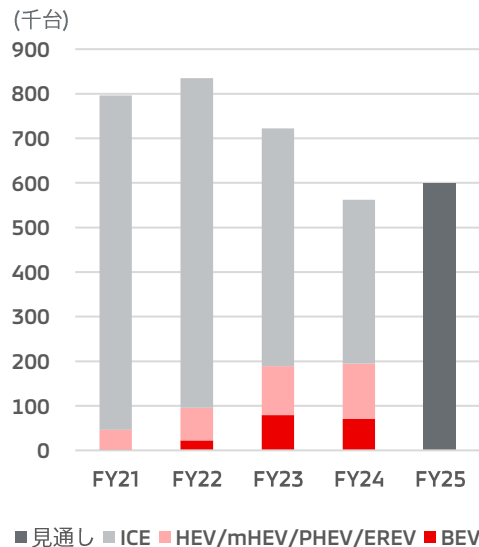
変化に応える、次なる改革フェーズ

中国 エンジン事業売却

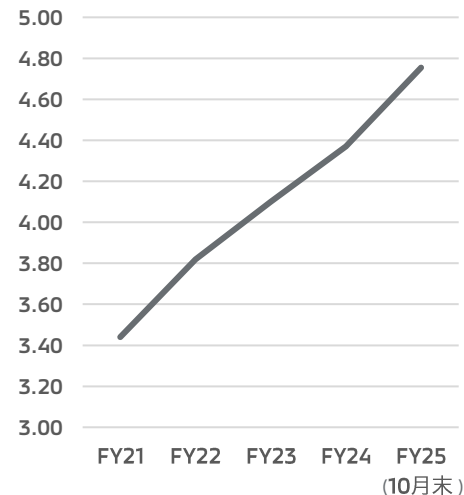
タイ 第3工場休止



TIV推移



タイパーツ(円)推移





**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



APPENDIX

2025年度上期 バランス・シート/フリーキャッシュフロー【前年度/同期比】



(億円)	FY2024 (2025年3月末)	FY2025 1H (2025年9月末)	増減
資産合計	22,459	21,588	-871
うち現金及び預金	4,525	3,250	-1,275
負債合計	12,723	12,509	-214
うち有利子負債	3,148	3,677	+529
純資産合計	9,736	9,079	-657
自己資本 (自己資本比率)	9,344 (41.6%)	8,675 (40.2%)	-669
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	3,945	2,379	-1,566
(億円)	FY2024 1H (2024年4-9月)	FY2025 1H (2025年4-9月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	51	-1,296	-1,347

2025年度上期 設備投資・研究開発費・減価償却費

設備投資

363億円

+3% (YoY)

研究開発費

577億円

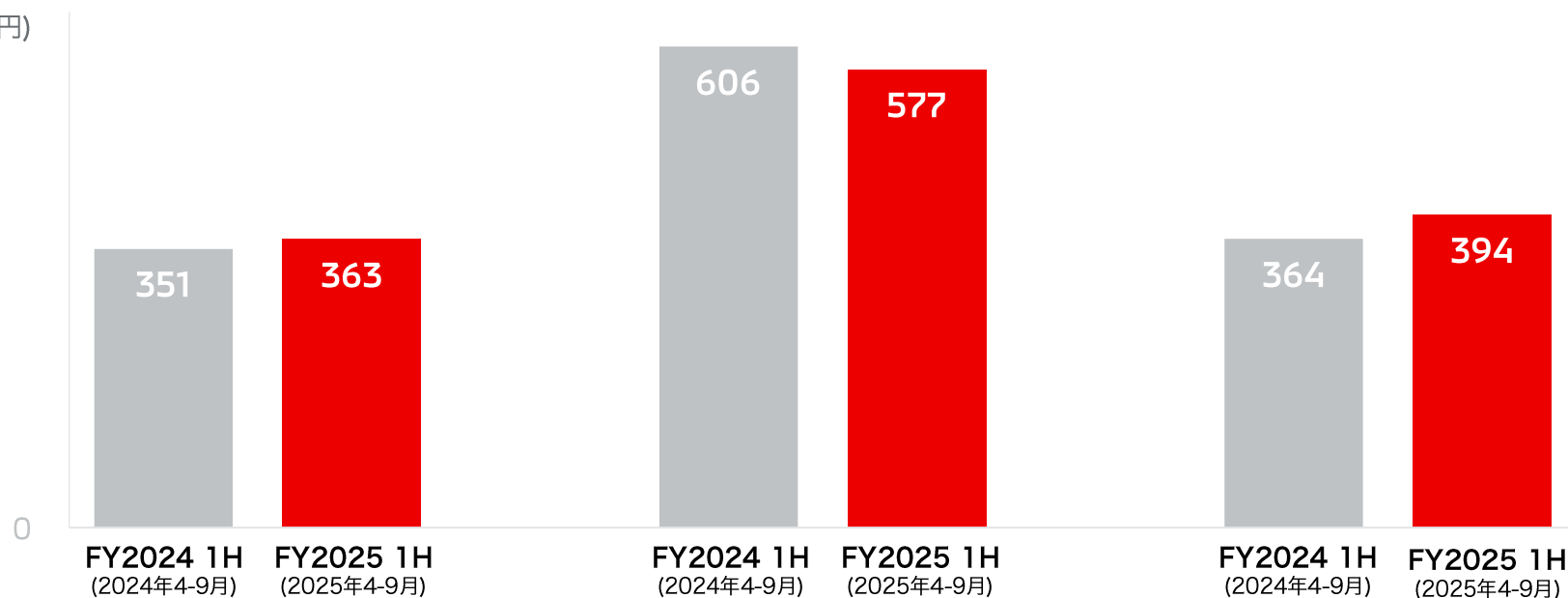
-5% (YoY)

減価償却費

394億円

+8% (YoY)

(億円)



2025年度上期 地域別業績【前年同期比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2024 1H (2024年4-9月)	FY2025 1H (2025年4-9月)	増減	FY2024 1H (2024年4-9月)	FY2025 1H (2025年4-9月)	増減
合計	13,074	12,613	-461	907	173	-734
- アセアン	2,653	2,782	+129	158	107	-51
- 豪州・NZ	1,612	1,351	-261	154	-42	-196
- 中南米、 中東・アフリカ 他	1,846	1,934	+88	128	56	-72
- 日本	2,729	2,820	+91	-56	49	+105
- 北米	3,682	2,975	-707	476	-39	-515
- 欧州	534	734	+200	45	39	-6
- 中国 他	18	17	-1	2	3	+1

2025年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減
合計	27,882	28,200	+318
- アセアン	5,664	5,850	+186
- 豪州・NZ	3,211	3,100	-111
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,043	4,250	+207
- 日本	6,316	6,150	-166
- 北米	7,342	6,700	-642
- 欧州	1,271	2,050	+779
- 中国 他	35	100	+65

2025年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

1,000億円

-1% (YoY)

研究開発費

1,240億円

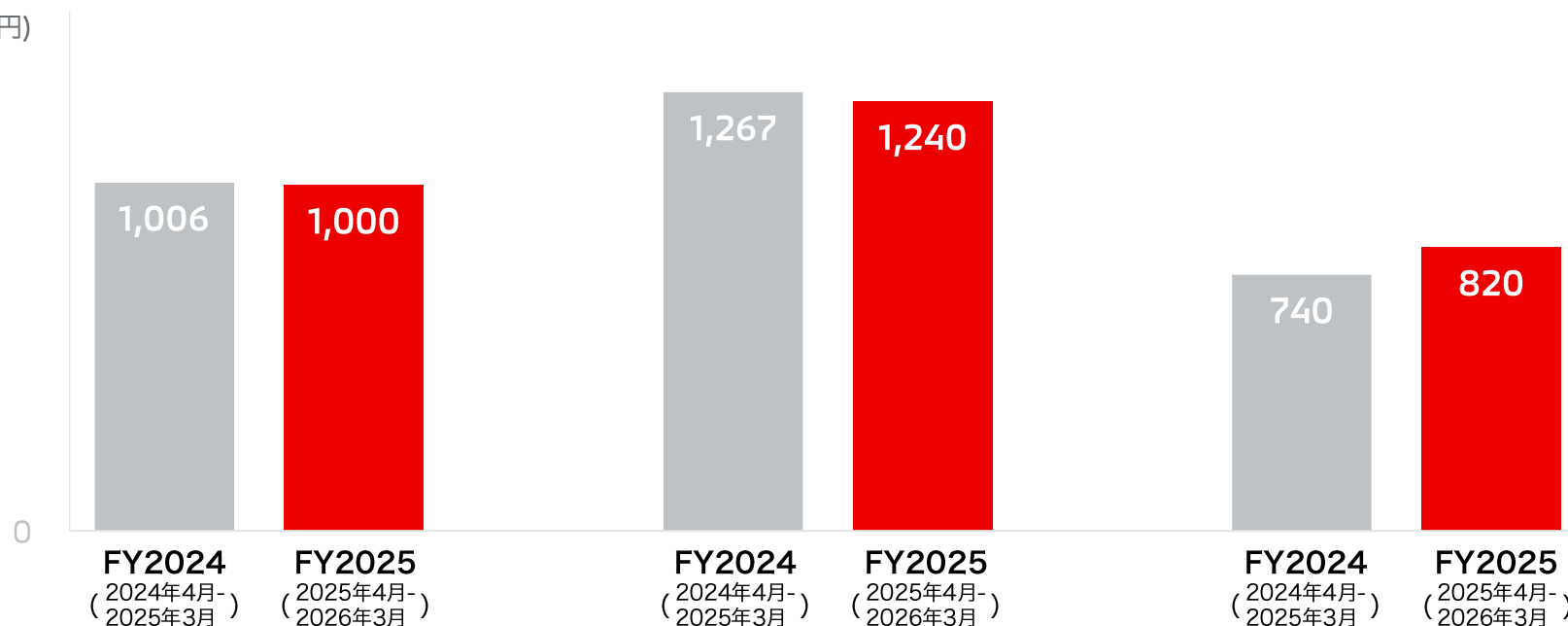
-2% (YoY)

減価償却費

820億円

+11% (YoY)

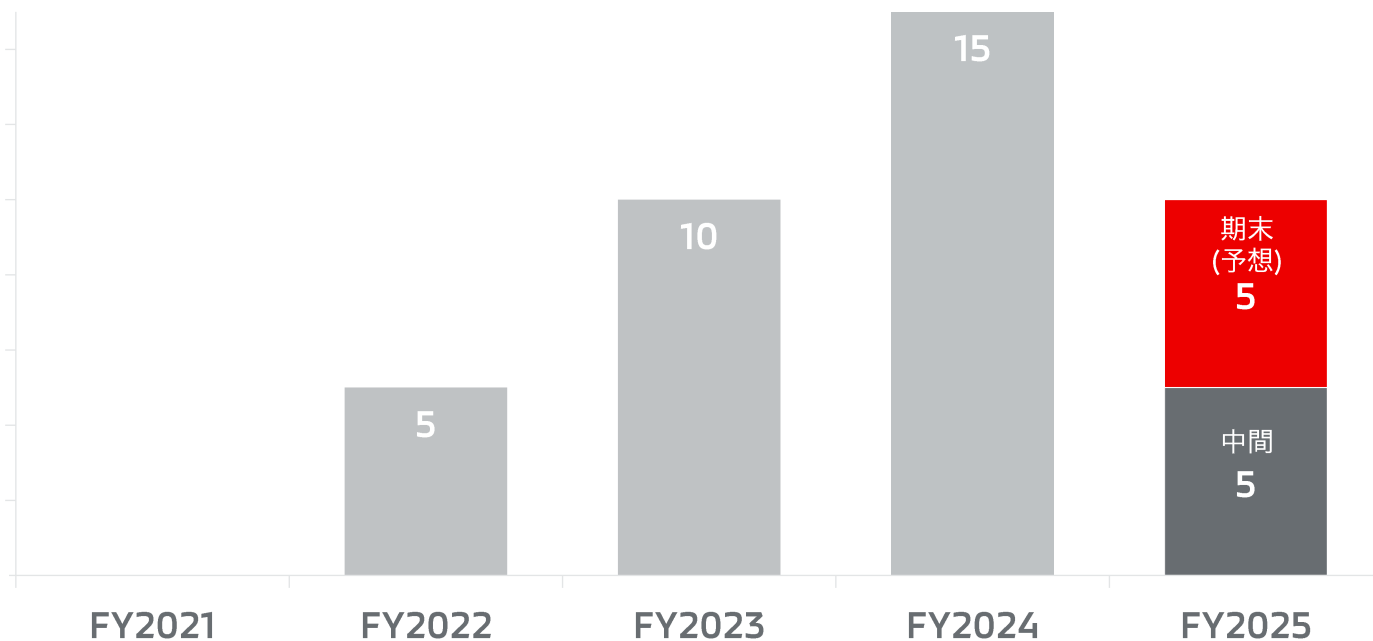
(億円)



2025年度 株主還元見通し

1株当たり配当金: 10円（見通し）

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。