



**MITSUBISHI
MOTORS**

2025年度 第1四半期 決算報告

2025年7月24日

1.2025年度第1四半期 実績

2.2025年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

2025年度第1四半期 業績サマリー【前年同期比】



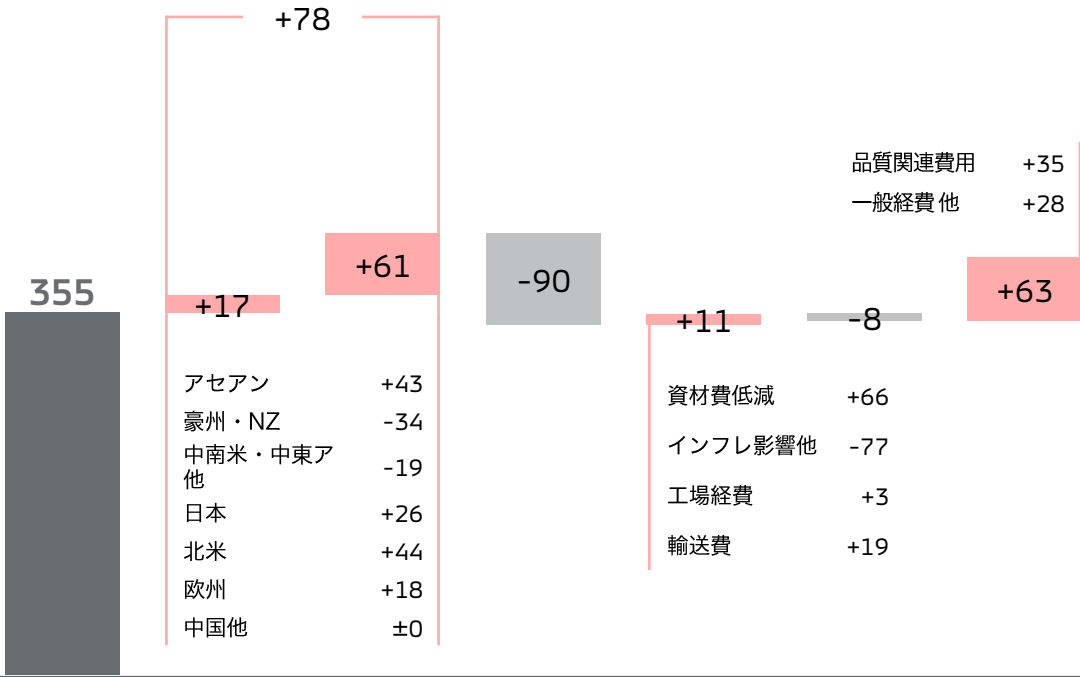
(億円、千台)	FY2024 1Q (2024年4-6月)	FY2025 1Q (2025年4-6月)	増減	
			差異	率
売上高	6,275	6,091	-184	-3%
営業利益 (利益率)	355 (5.7%)	56 (0.9%)	-299 (-4.8pp)	-84%
経常利益	424	48	-376	-89%
当期純利益*	295	7	-288	-98%
小売販売台数	194	194	±0	±0%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2025年度第1四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



(億円)



	売上レート (円)		影響額 (億円)
	FY24 1Q	FY25 1Q	
USD	155	145	-50
EUR	168	163	±0
THB	4.23	4.35	-27
AUD	101	92	-44
PHP	2.71	2.60	-16
その他	-	-	-72

200

-144

56

FY2024 1Q

(2024年4-6月)

台数/
車種構成

売価他

販売費

資材費/
輸送費

研究開発費

その他

為替

FY2025 1Q

(2025年4-6月)
関税影響除き

関税影響

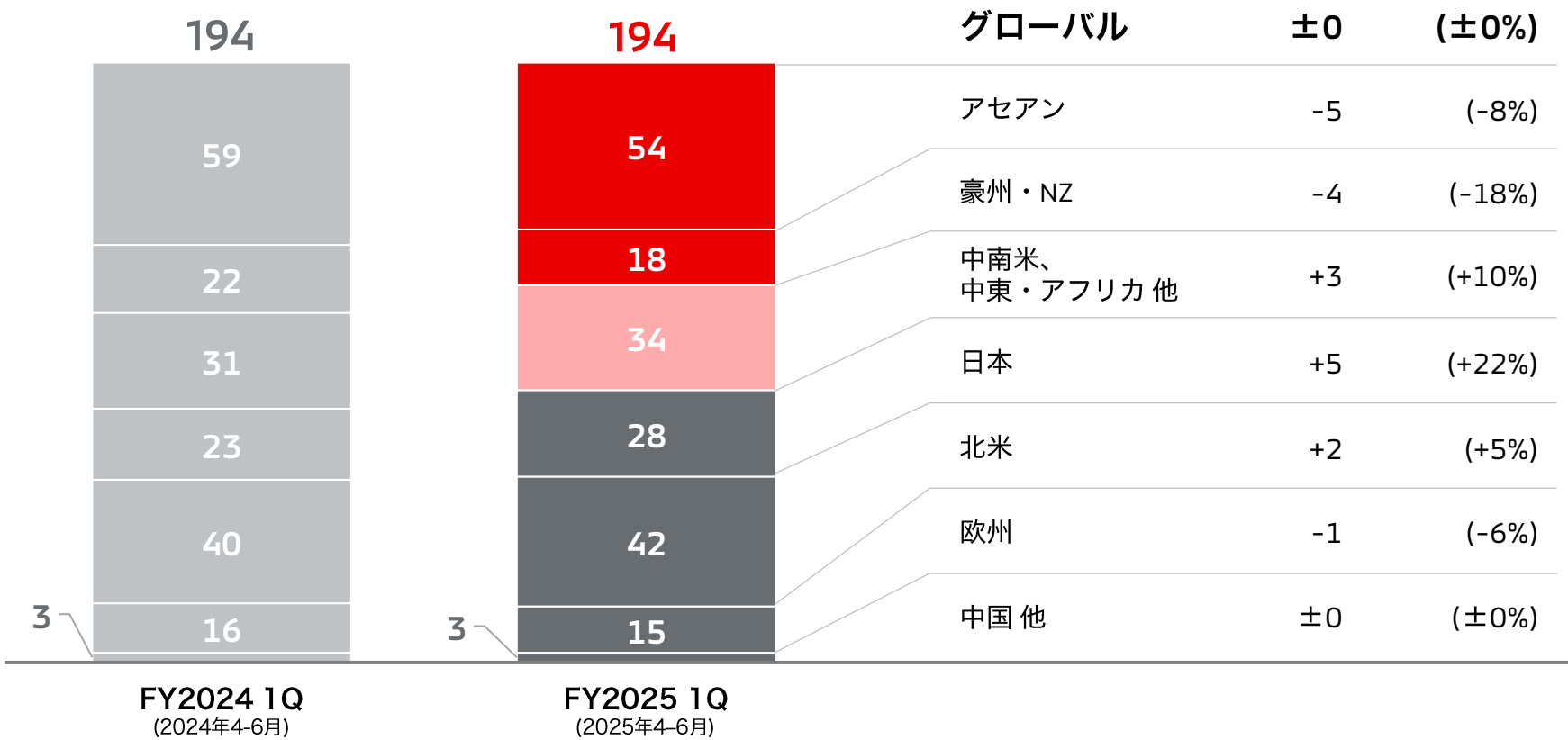
FY2025 1Q

(2025年4-6月)

2025年度第1四半期 小売販売台数実績【前年同期比】



小売台数（千台）



アセアン・オセアニア

小売販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2024/1Q		FY2025/1Q	
アセアン	59千台	→	54千台	
タイ	7千台 (4.8%)	→	7千台 (4.4%)	
インドネシア	17千台 (8.6%)	→	15千台 (8.5%)	
フィリピン	22千台 (18.8%)	→	21千台 (18.3%)	
ベトナム	9千台 (12.8%)	→	8千台 (11.4%)	
その他	4千台	→	3千台	
オセアニア	22千台	→	18千台	



■ アセアン：新型『デスティネーター』投入による販売底上げに注力

■ オセアニア：ブランドの信頼と体験価値を軸に、販売力強化を図る

➡ 厳しい市場・販売環境が続くが、販売拡大への努力を継続

中南米・中東アフリカ

小売販売台数

	FY2024/1Q		FY2025/1Q
中南米・ 中東ア 他	31千台	→	34千台
中南米	13千台	→	17千台
中東ア 他	18千台	→	17千台



- 中南米：ラインナップ強化でブランドを確立し、競争力ある市場ポジションを築く
 - 中東ア 他：新型車投入後の浸透に向け、柔軟な価格戦略やマーケティング活動を推進
- ➡ SUV・LCVに注力し、当社独自の広告・販促でブランド認知を強化

日本・北米・欧州

小売販売台数

	FY2024/1Q		FY2025/1Q
日本	23千台	→	28千台
北米	40千台	→	42千台
欧州	16千台	→	15千台



- 日本：中長期目線で販売台数拡大を見据えた販売ネットワーク拡大、サービス体制整備に着手
 - 北米：自動車関税や、販売競争激化に対して、柔軟な価格・インセンティブ戦略を実施
 - 欧州：新型『アウトランダー』PHEVの拡販推進及び投入予定の新型車の確実なローンチ
- ➡不確実性が高まる中、柔軟な戦略と機動力で、変化に強い事業運営を実現

1.2025年度第1四半期 実績

2.2025年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

2025年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減	
			差異	率
売 上 高	27,882	29,500	+1,618	+6%
営業利益 (利益率)	1,388 (5.0%)	1,000 (3.4%)	-388 (-1.6pp)	-28%
経常利益	986	900	-86	-9%
当期純利益*	410	400	-10	-2%
1株当たり配当 (円)	¥15	¥10		
小売販売台数	842	878	+36	+4%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

1.2025年度第1四半期 実績

2.2025年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

新型ミッドサイズSUV『デスティネーター』

2025年7月～インドネシア
2025年初冬～フィリピン、ベトナム



コンパクトSUV『エクスフォース』HEVモデル

2025年3月～タイにて販売開始
想定を上回る好調な立ち上がり





**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



APPENDIX

2025年度第1四半期末 バランス・シート 【前年度末比】

(億円)	FY2024 (2025年3月末)	FY2025 1Q (2025年6月末)	増減
資産合計	22,459	21,490	-969
うち現金及び預金	4,525	3,294	-1,231
負債合計	12,723	12,332	-391
うち有利子負債	3,148	3,269	+121
純資産合計	9,736	9,158	-578
自己資本 (自己資本比率)	9,344 (41.6%)	8,719 (40.6%)	-625
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	3,945	2,988	-957

2025年度第1四半期 設備投資・研究開発費・減価償却費

設備投資

121億円

+9% (YoY)

研究開発費

301億円

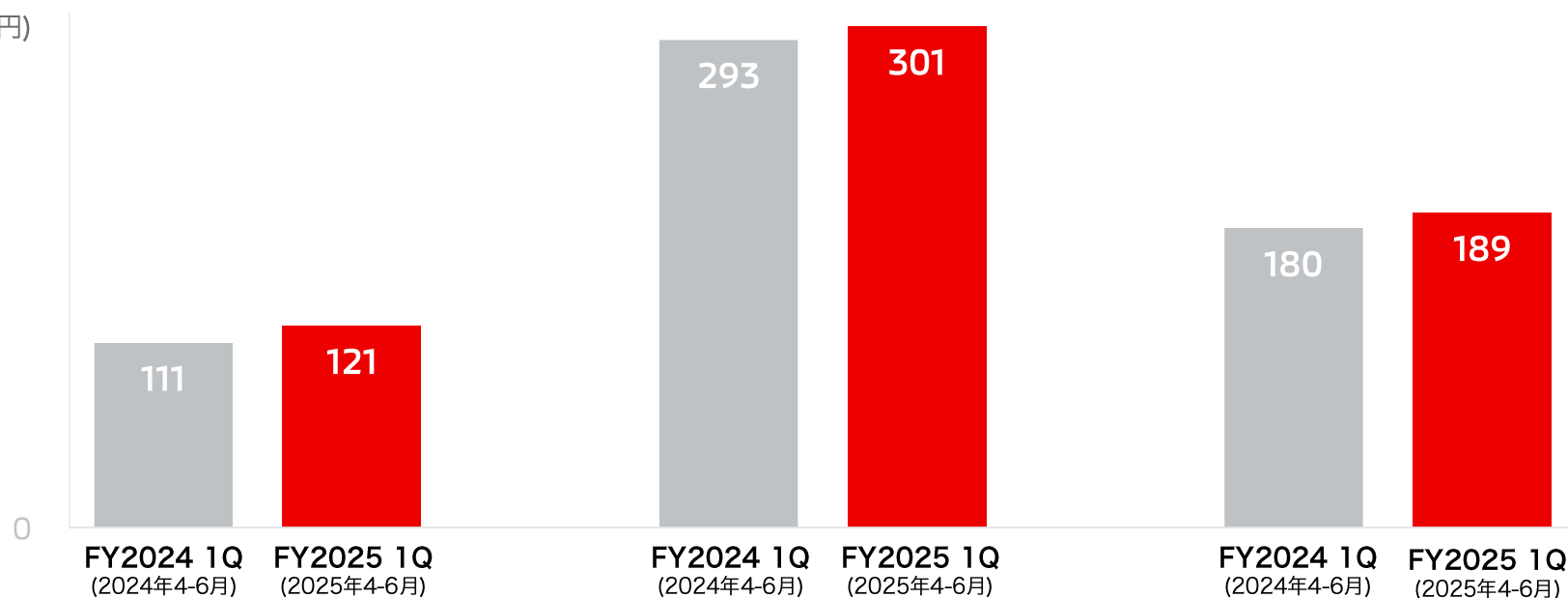
+3% (YoY)

減価償却費

189億円

+5% (YoY)

(億円)



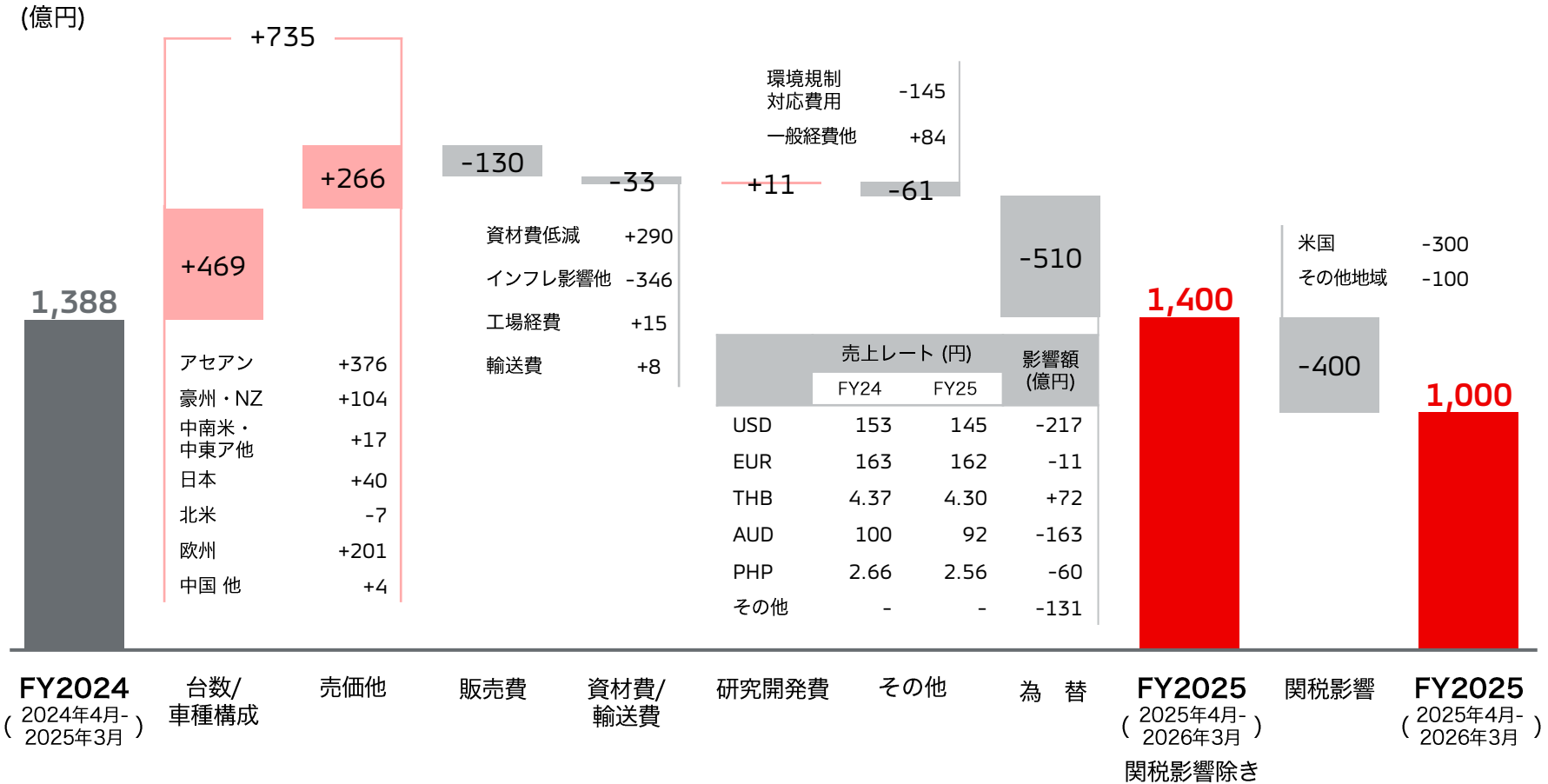
2025年度第1四半期 地域別業績【前年同期比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2024 1Q (2024年4-6月)	FY2025 1Q (2025年4-6月)	増減	FY2024 1Q (2024年4-6月)	FY2025 1Q (2025年4-6月)	増減
合計	6,275	6,091	-184	355	56	-299
- アセアン	1,153	1,270	+117	41	55	+14
- 豪州・NZ	903	612	-291	82	-31	-113
- 中南米、 中東・アフリカ 他	864	916	+52	53	17	-36
- 日本	1,246	1,492	+246	-34	22	+56
- 北米	1,794	1,486	-308	207	-30	-237
- 欧州	307	308	+1	6	22	+16
- 中国 他	8	7	-1	0	1	+1

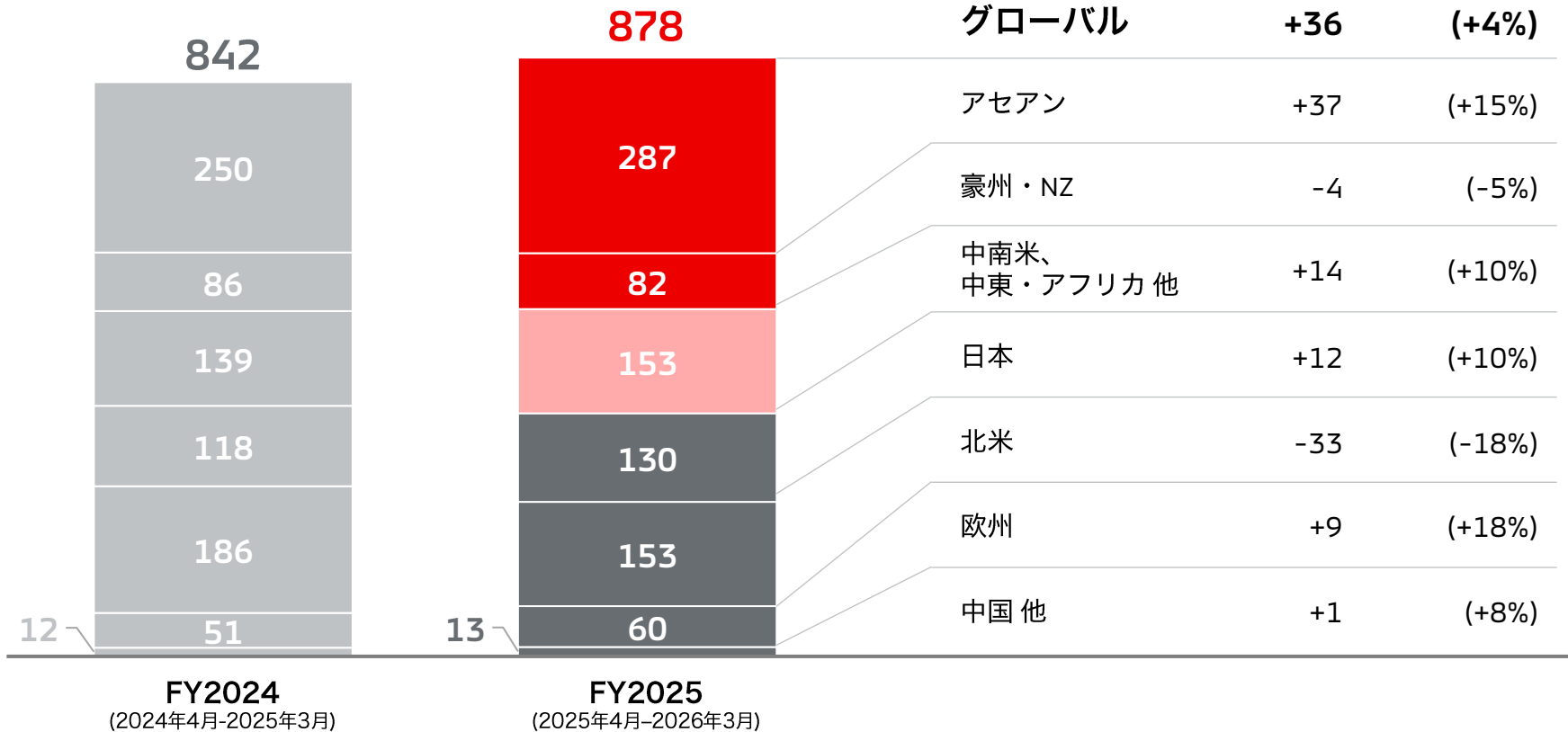
2025年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減
合計	27,882	29,500	+1,618
- アセアン	5,664	6,650	+986
- 豪州・NZ	3,211	3,300	+89
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,043	4,200	+157
- 日本	6,316	6,600	+284
- 北米	7,342	6,450	-892
- 欧州	1,271	2,250	+979
- 中国 他	35	50	+15

2025年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



2025年度 小売販売台数見通し【前年度比】



2025年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

1,000億円

-1% (YoY)

研究開発費

1,260億円

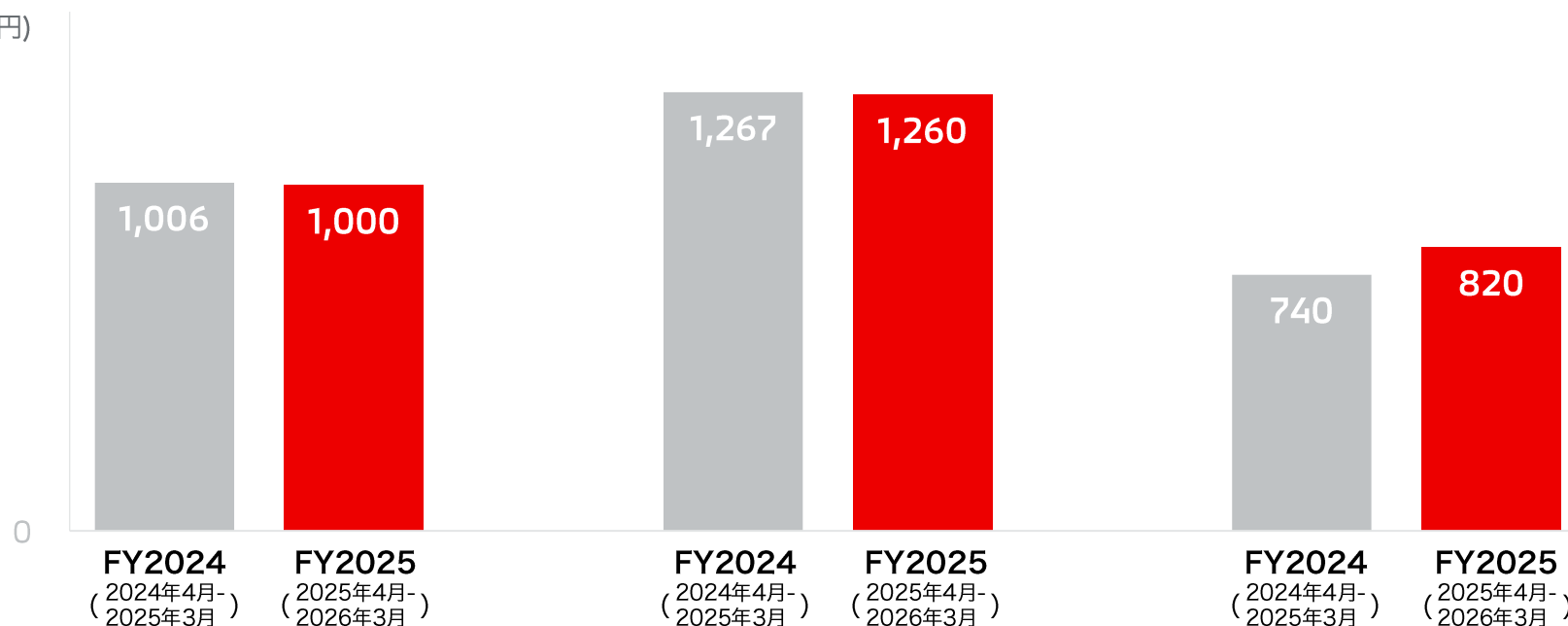
-1% (YoY)

減価償却費

820億円

+11% (YoY)

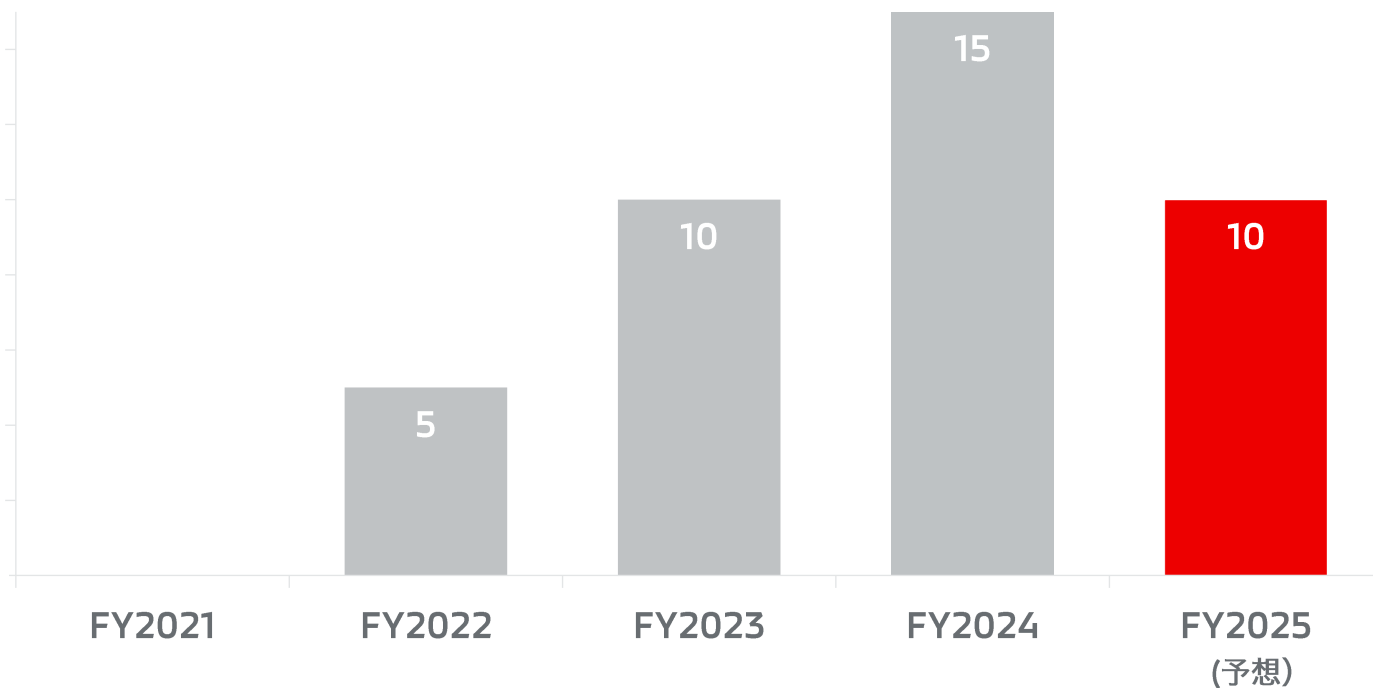
(億円)



2025年度 株主還元見通し

1株当たり配当金: 10円（見通し）

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。