



2024年度 決算報告

2025年5月8日

1.2024年度 実績

2.2025年度 業績見通し

3.2025年度 重点取り組み

4.中期経営計画「Challenge 2025」進捗

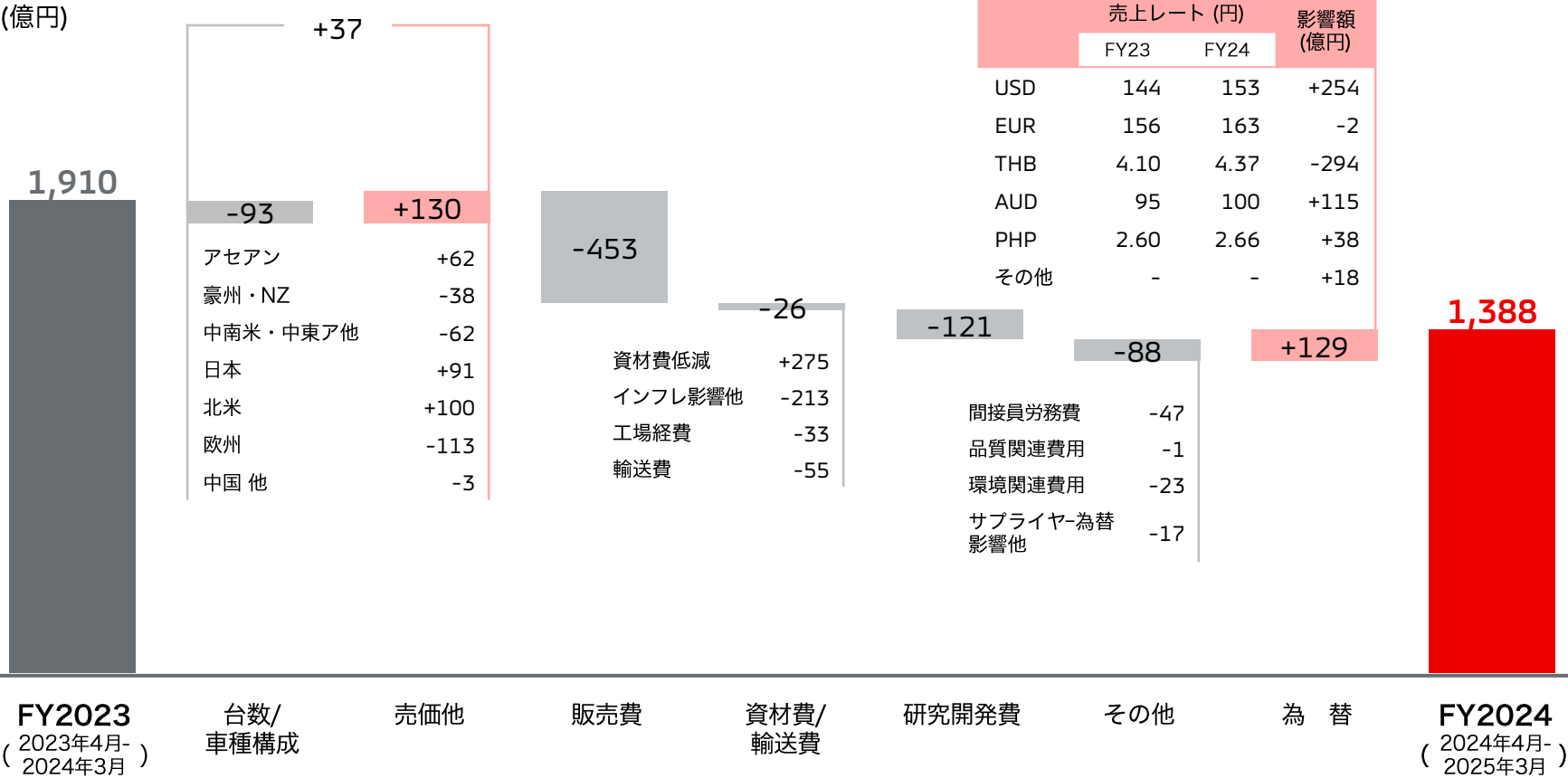
2024年度 業績サマリー【前年度比】



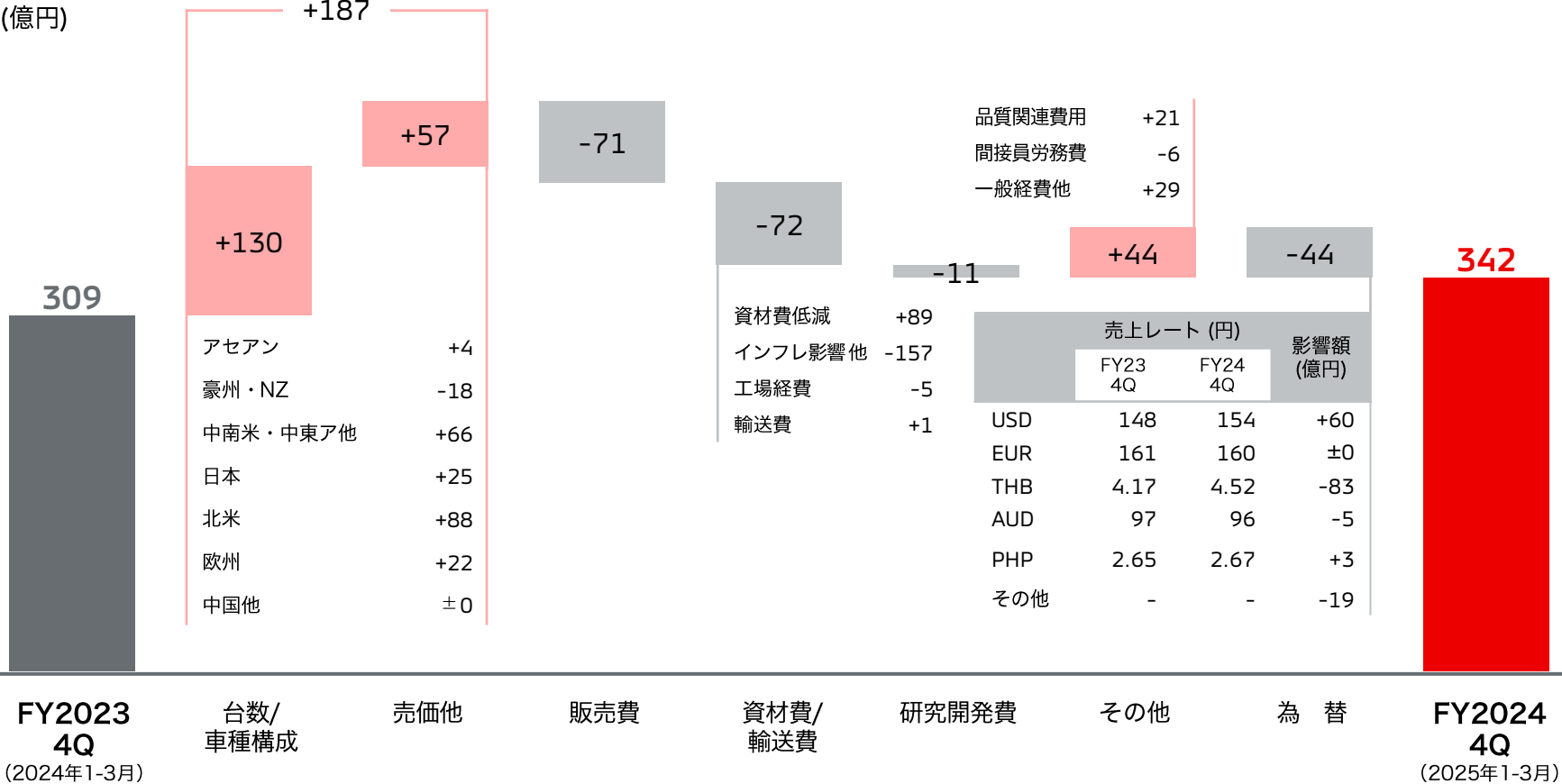
(億円、千台)	年度実績				四半期別			
	FY2023	FY2024	増減		1Q	2Q	3Q	4Q
			差異	率				
売上高	27,896	27,882	-14	±0%	6,275	6,799	6,819	7,989
営業利益 (利益率)	1,910 (6.8%)	1,388 (5.0%)	-522 (-1.8pp)	-27%	355 (5.7%)	552 (8.1%)	139 (2.0%)	342 (4.3%)
経常利益	2,090	986	-1,104	-53%	424	268	93	201
当期純利益*	1,547	410	-1,137	-73%	295	85	-48	78
小売販売台数	815	842	+27	+3%	194	214	216	218

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2024年度 営業利益変動要因分析【前年度比】

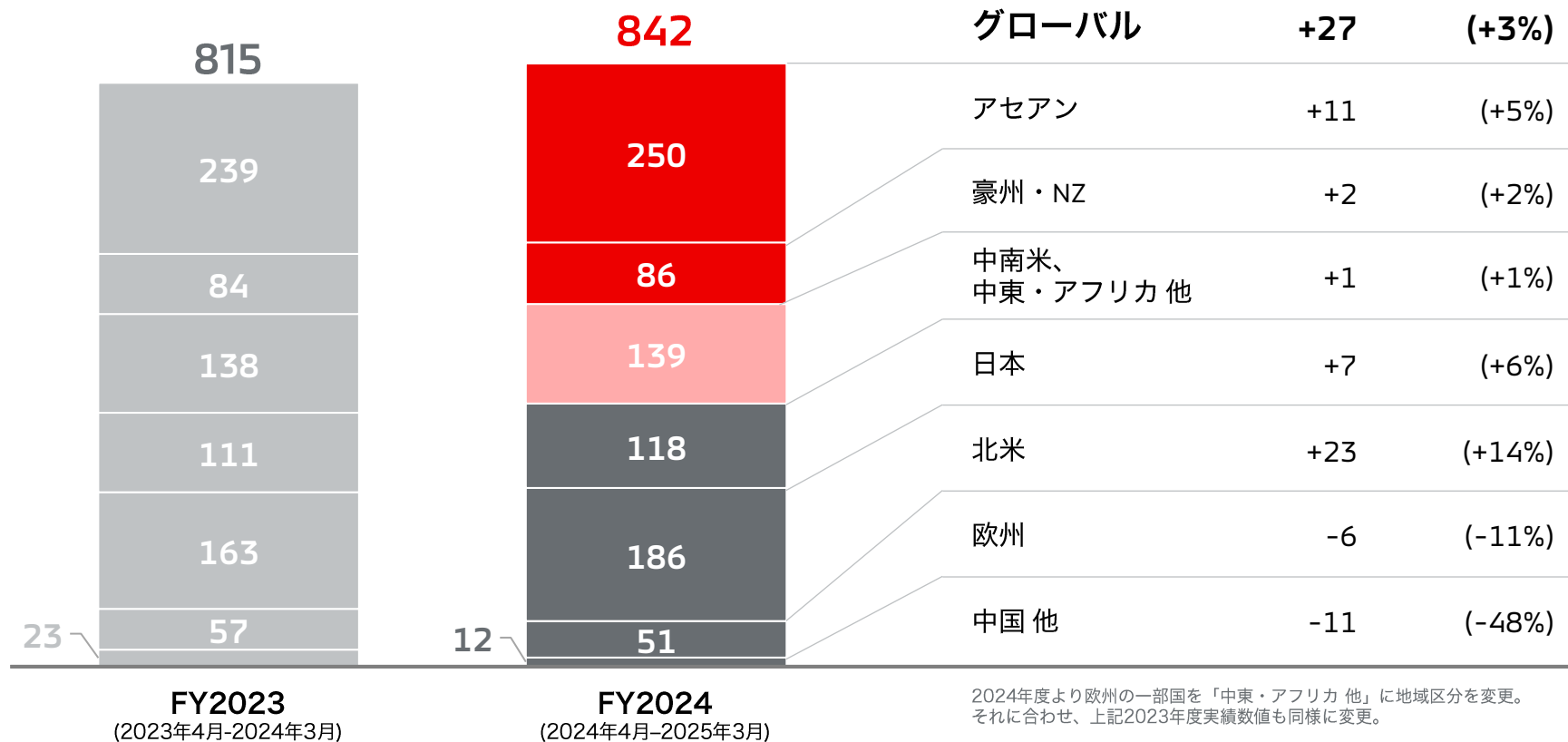


2024年度 第4四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



2024年度 小売販売台数実績【前年度比】

小売台数（千台）



1.2024年度 実績

2.2025年度 業績見通し

3.2025年度 重点取り組み

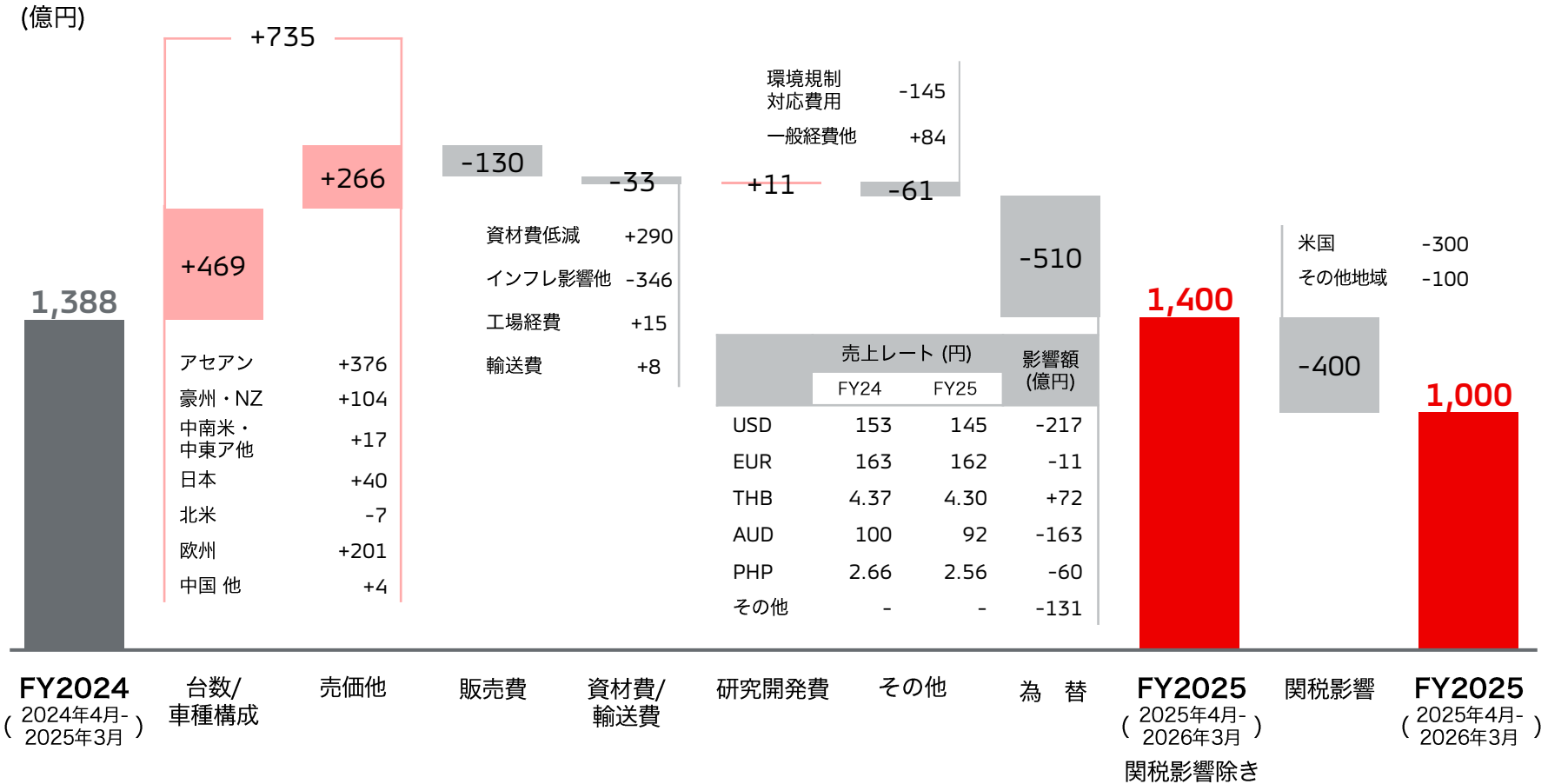
4.中期経営計画「Challenge 2025」進捗

2025年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減	
			差異	率
売 上 高	27,882	29,500	+1,618	+6%
営業利益 (利益率)	1,388 (5.0%)	1,000 (3.4%)	-388 (-1.6pp)	-28%
経常利益	986	900	-86	-9%
当期純利益*	410	400	-10	-2%
1株当たり配当 (円)	¥15	¥10		
小売販売台数	842	878	+36	+4%

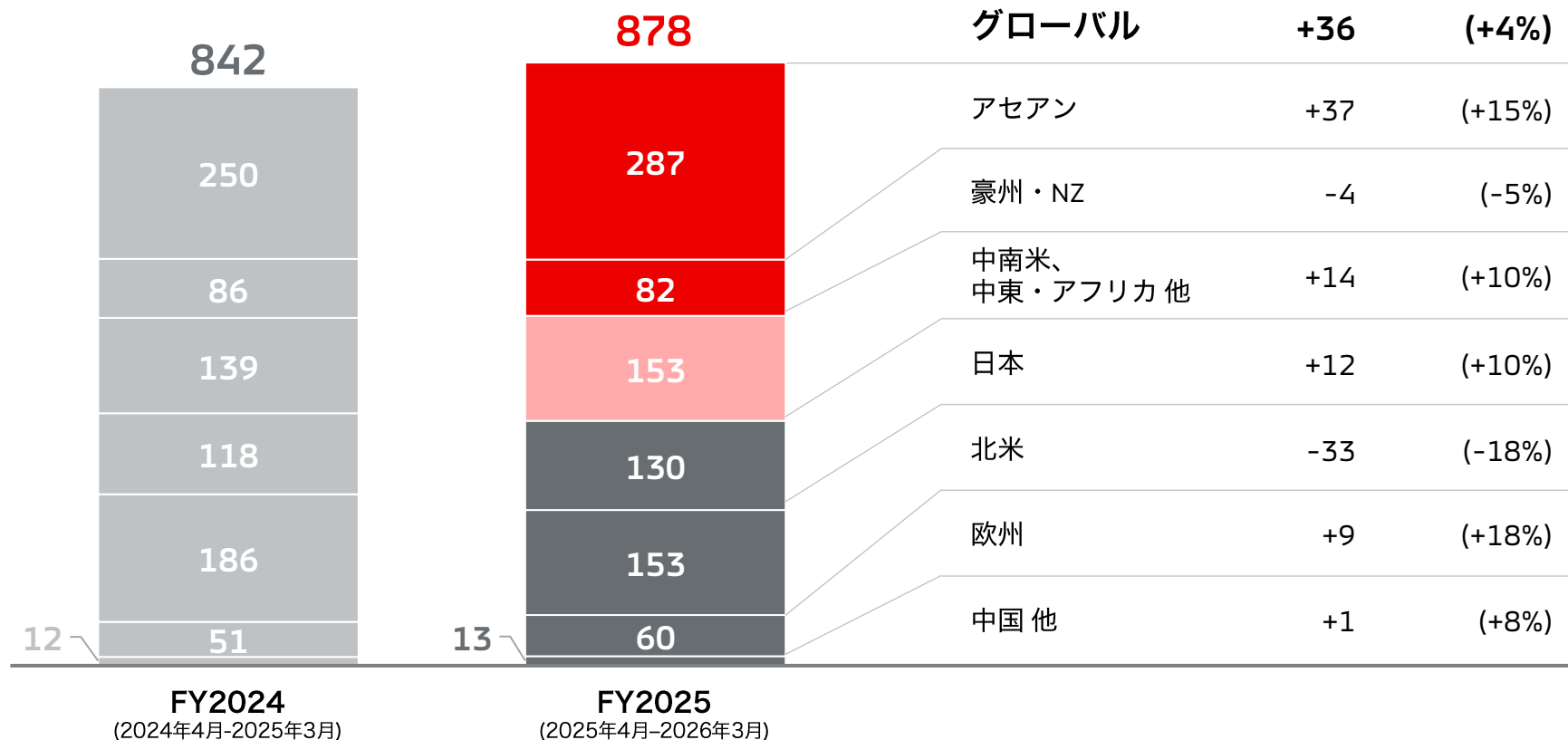
* 親会社株主に帰属する当期純利益

2025年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



2025年度 小売販売台数見通し【前年度比】

小売台数（千台）



1.2024年度 実績

2.2025年度 業績見通し

3.2025年度 重点取り組み

4.中期経営計画「Challenge 2025」進捗

アセアン・オセアニア

小売販売台数・マーケットシェア（当社調べ）

	FY2024		FY2025(見通し)
アセアン	250千台	→	287千台
タイ	27千台 (4.8%)	→	35千台 (6.6%)
インドネシア	71千台 (8.2%)	→	80千台 (10.2%)
フィリピン	92千台 (19.5%)	→	97千台 (20.4%)
ベトナム	43千台 (13.3%)	→	51千台 (16.1%)
その他	17千台	→	24千台
オセアニア	86千台	→	82千台



エクスフォース HEV

- アセアン：需要堅調なセグメントに集中。既存モデル刷新・新型車投入でシェア拡大
 - オセアニア：厳しい需要環境の中、投入した新型車販売強化によりシェア維持に集中
 - ネットワークの最適化・販売生産性向上し、教育プログラム拡充による販売員の質強化
- ➡ 市場環境の変化に迅速・柔軟に対応しつつ、DXを活用し生産性、販売マーケティング、販売ネットワークの強化・改善を推進することで、三菱ブランド基盤を確立

中南米・中東アフリカ

小売販売台数

	FY2024		FY2025（見通し）
中南米・ 中東ア 他	139千台	→	153千台
中南米	59千台	→	71千台
中東ア 他	80千台	→	82千台



トライトン

■ 中南米：高いブランド力を活用しハイエンドモデルのプライベート向け販売強化

■ 中東ア：コアモデルを軸としたブランド価値の向上を推進

➡ 市場環境変化に柔軟に対応しつつ、市場規模・伸びしろの大きい国に対しても注力

日本・北米・欧州

小売販売台数

	FY2024		FY2025（見通し）
日本	118千台	→	130千台
北米	186千台	→	153千台
欧州	51千台	→	60千台



アウトランダーPHEV

- 日本：堅調な販売モメンタムを維持し、台数・市場シェア拡大を目指す
 - 北米：厳しく変化の激しい環境の下コスト抑制を徹底し収益確保を優先
 - 欧州：新型『アウトランダー』PHEV拡販、投入予定の新型車の着実なローンチに注力
- ➡ 不確実性強まる中、パートナーとの協業を強化することで市場の変化に柔軟に対応

新規商品投入と商品の刷新



アウトランダー



エクスフォースHEV



3列SUV



軽乗用車

新型『アウトランダー』 : 日本・北米・欧州・オセアニアに続きグローバル展開へ
『エクスフォース』 : 当社2種類目のHEVモデル 好調な立ち上がり 他市場への展開も検討
3列SUV : 『MITSUBISHI DST CONCEPT』量産モデル アセアン各国へ投入予定
軽乗用車 : 次世代軽乗用車 国内投入

1.2024年度 実績

2.2025年度 業績見通し

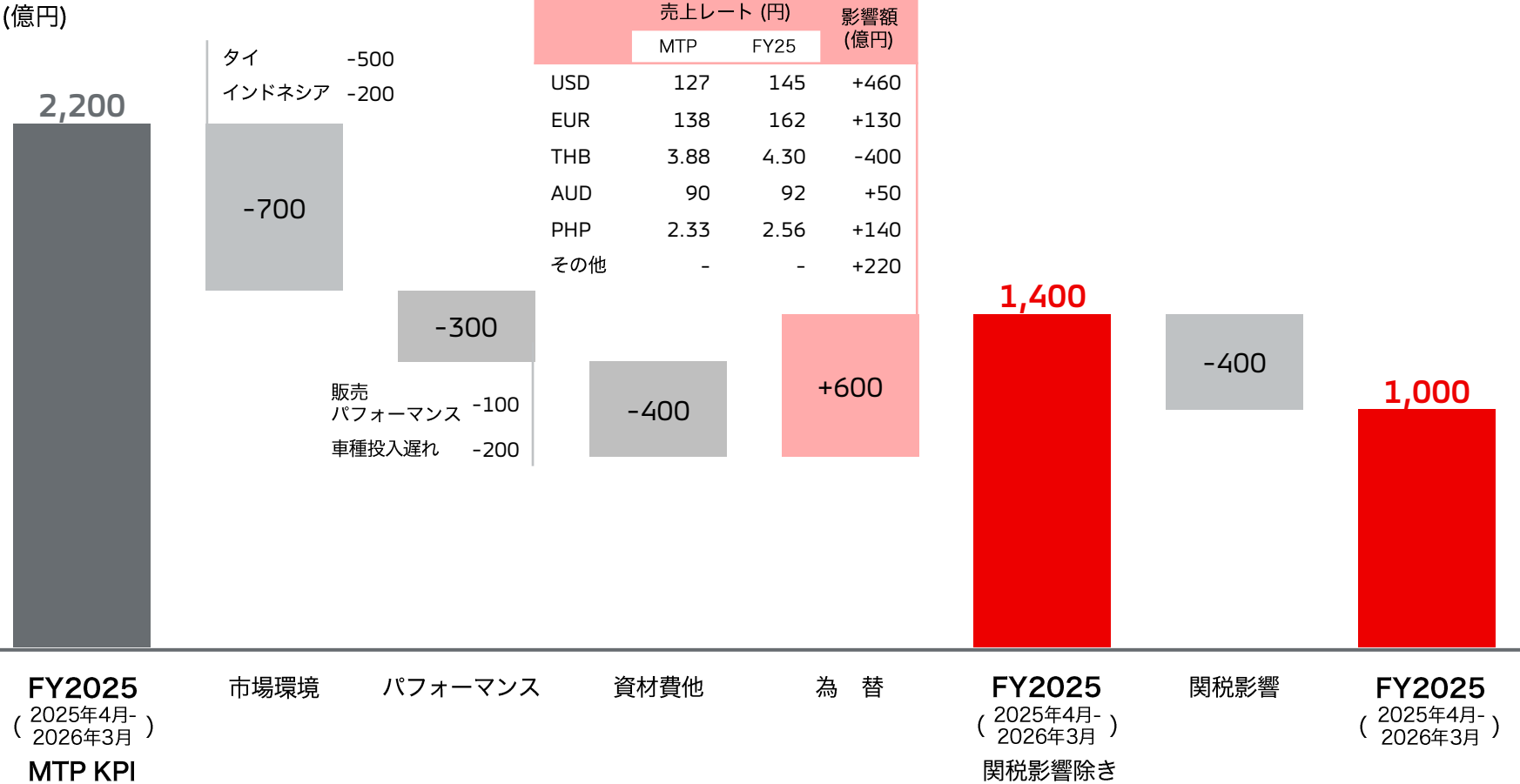
3.2025年度 重点取り組み

4.中期経営計画「Challenge 2025」進捗

バランスシートは大きく改善したが台数・利益の達成は困難

		中計目標 (2025年度)	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 見通し	進捗評価
販売指標	台当たり売上高	2,500千円	2,711千円	2,901千円	2,927千円	○
	小売販売台数	1,100千台	815千台	842千台	878千台	×
財務指標	営業利益 (利益率)	2,200億円 (7%)	1,910億円 (6.8%)	1,388億円 (5.0%)	1,000億円 (3.4%)	×
	自己資本 (自己資本比率)	1.0兆円 (45%)	1.0兆円 (41%)	0.9兆円 (42%)	0.95兆円 (40%)	○
投資指標	研究開発費	1,500億円	1,146億円	1,267億円	1,260億円	△
	設備投資	1,300億円	936億円	1,006億円	1,000億円	△

2025年度 営業利益見通し変動要因分析【対中期経営計画KPI】



Challenge 2025 主要施策

①

自社製BEVを含めた電動車開発の推進

中計発表後の変化

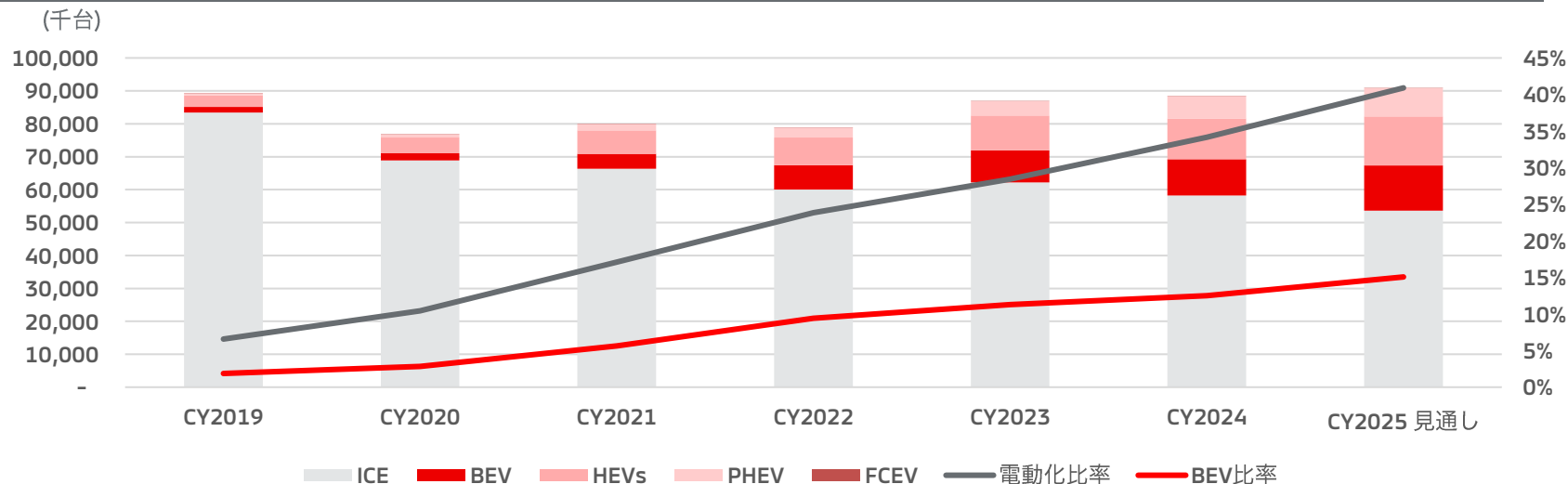
- BEV成長は踊り場
- PHEV/HEVの再評価

成果と対応

- 自社ブランドのPHEV/HEVの開発に集中
- BEVのパートナー活用



グローバルパワートレイン別需要・電動車比率推移



Challenge 2025 主要施策

②

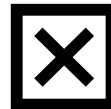
アセアン新商品の連続投入による
アセアン地域の収益力強化

中計発表後の変化

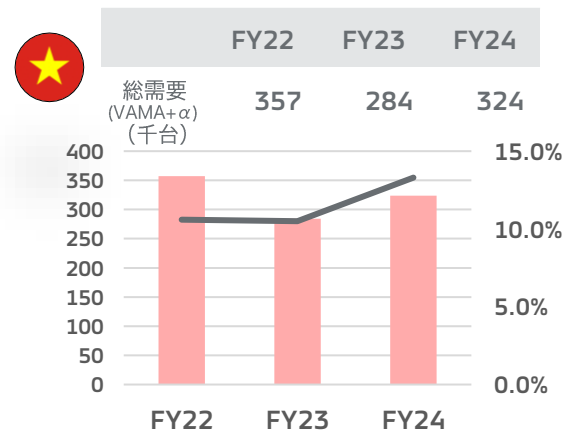
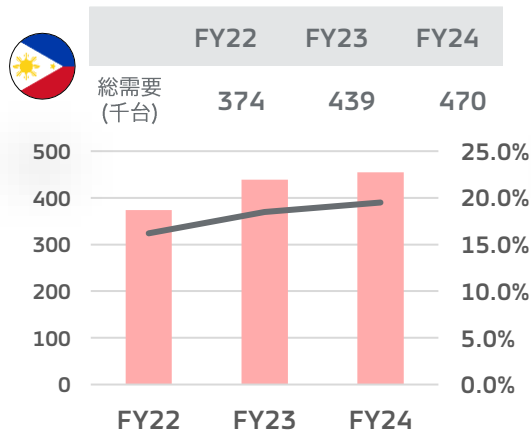
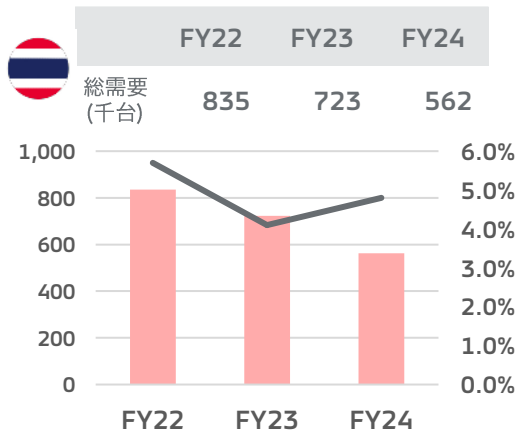
- ・ アセアン市場の回復遅れ
- ・ タイでは中国勢BEV急増、
乱売による市場混乱

成果と対応

- ・ ベトナム・フィリピンの伸展
- ・ HEVモデルの投入・展開



総需要・マーケットシェア推移 (当社調べ)



Challenge 2025 主要施策

③

三菱自動車らしい車の投入による
ブランド力強化

中計発表後の変化

- ・ 中国勢を含む多くの新ブランド乱立

成果と対応

- ・ 『デリカミニ』 / 『トライトン』
による日本での認知度向上・
販売台数増加



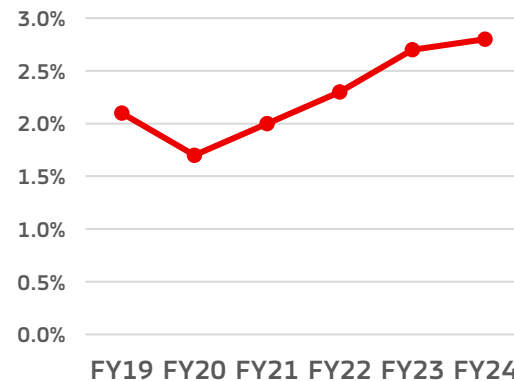
トライトン



デリカミニ



マーケットシェア推移(日本)



(当社調べ)

新規事業開発の取り組み

三菱自動車ファイナンスフィリピン株式会社



セキュリティバンクと協業：25年春～営業開始

フリートパートナーズグループへの出資



オーストラリアでの法人向け事業拡大

Kaluz Japan株式会社との協業

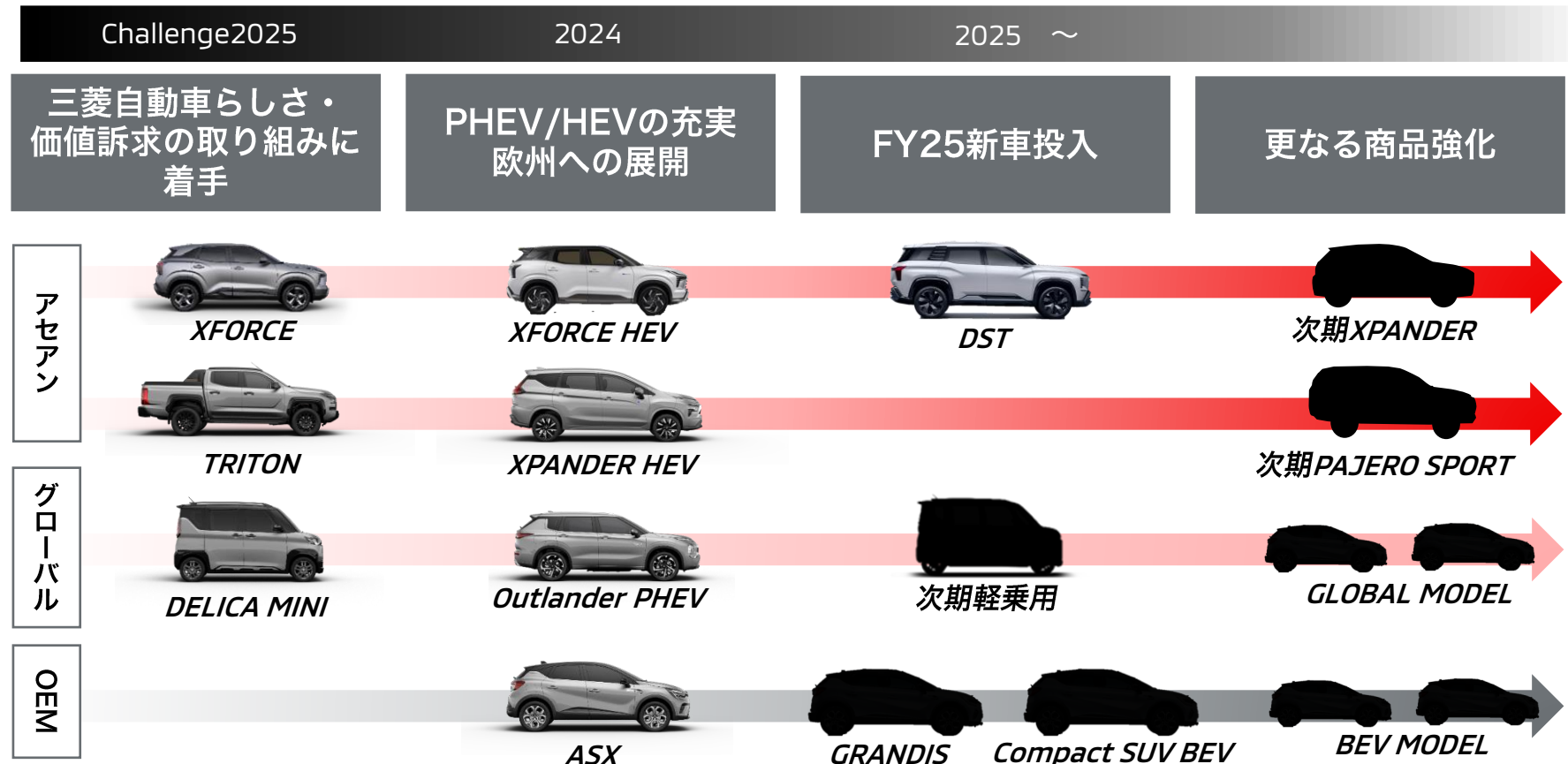


スマート充電サービスの商用事業を開始

株式会社Yanekaraとの協業



EV充電制御可能な充電設備・充電サービスを
倉敷市に販売・運用開始



グローバル



自動車の智能化・電動化に向けた
戦略的パートナーシップ

NISSAN
MOTOR CORPORATION

次世代ピックアップの協業検討
電動車協業の地域/車種拡大検討
バッテリー共用検討

欧州

**Renault
Group**

2025 : SUV HEV/ICE-OEM受け
2025 : BEV-OEM受け

日本

NISSAN
MOTOR CORPORATION

軽自動車共同開発・生産
(ICE/BEV)

北米

NISSAN
MOTOR CORPORATION

2025 : Rogue PHEV-OEM出し
2026 : 次期型Leaf派生BEV-OEM受け

日産米国工場での共同投資による
SUV共同生産検討

フィリピン

NISSAN
MOTOR CORPORATION

2025 : Van-OEM受け

オセアニア

NISSAN
MOTOR CORPORATION

2025 : ピックアップ-OEM出し



2026 : BEV-OEM受け



**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



APPENDIX

2024年度 バランス・シート/フリーキャッシュフロー 【前年度比】

(億円)	FY2023 (2024年3月末)	FY2024 (2025年3月末)	増減
資産合計	24,545	22,459	-2,086
うち現金及び預金	6,742	4,525	-2,217
負債合計	14,100	12,723	-1,377
うち有利子負債	4,924	3,148	-1,776
純資産合計	10,445	9,736	-709
自己資本 (自己資本比率)	10,102 (41.2%)	9,344 (41.6%)	-758
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	4,535	3,945	-590

(億円)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	310	450	+140

2024年度 設備投資・研究開発費・減価償却費

設備投資

1,006億円

+7% (YoY)

研究開発費

1,267億円

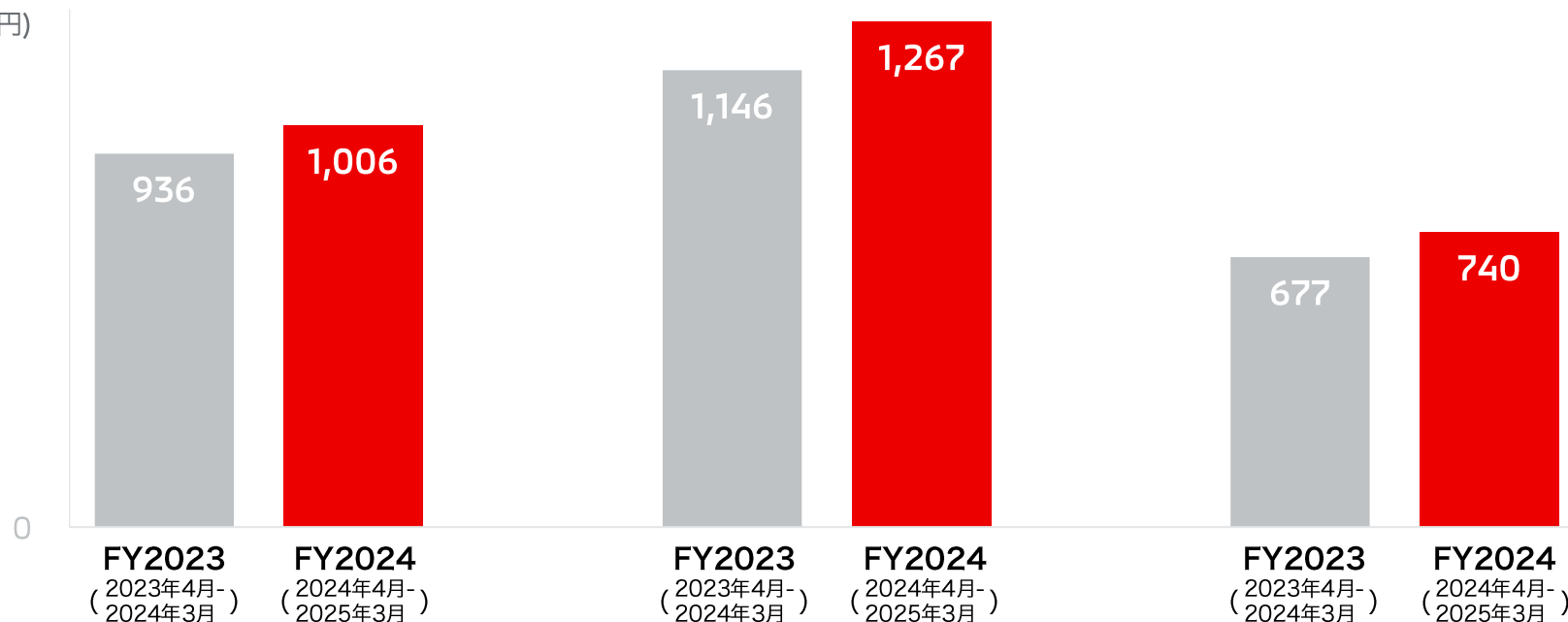
+11% (YoY)

減価償却費

740億円

+9% (YoY)

(億円)



2024年度 地域別業績【前年度比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	増減	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	増減
合計	27,896	27,882	-14	1,910	1,388	-522
- アセアン	5,310	5,664	+354	203	198	-5
- 豪州・NZ	3,190	3,211	+21	240	252	+12
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,016	4,043	+27	384	172	-212
- 日本	6,091	6,316	+225	-131	-74	+57
- 北米	7,111	7,342	+231	1,119	769	-350
- 欧州	2,118	1,271	-847	82	65	-17
- 中国 他	60	35	-25	13	6	-7

2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2023年度実績数値も同様に変更。

2025年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2024 (2024年4月-2025年3月)	FY2025 見通し (2025年4月-2026年3月)	増減
合計	27,882	29,500	+1,618
- アセアン	5,664	6,650	+986
- 豪州・NZ	3,211	3,300	+89
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,043	4,200	+157
- 日本	6,316	6,600	+284
- 北米	7,342	6,450	-892
- 欧州	1,271	2,250	+979
- 中国 他	35	50	+15

2025年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

1,000億円

-1% (YoY)

研究開発費

1,260億円

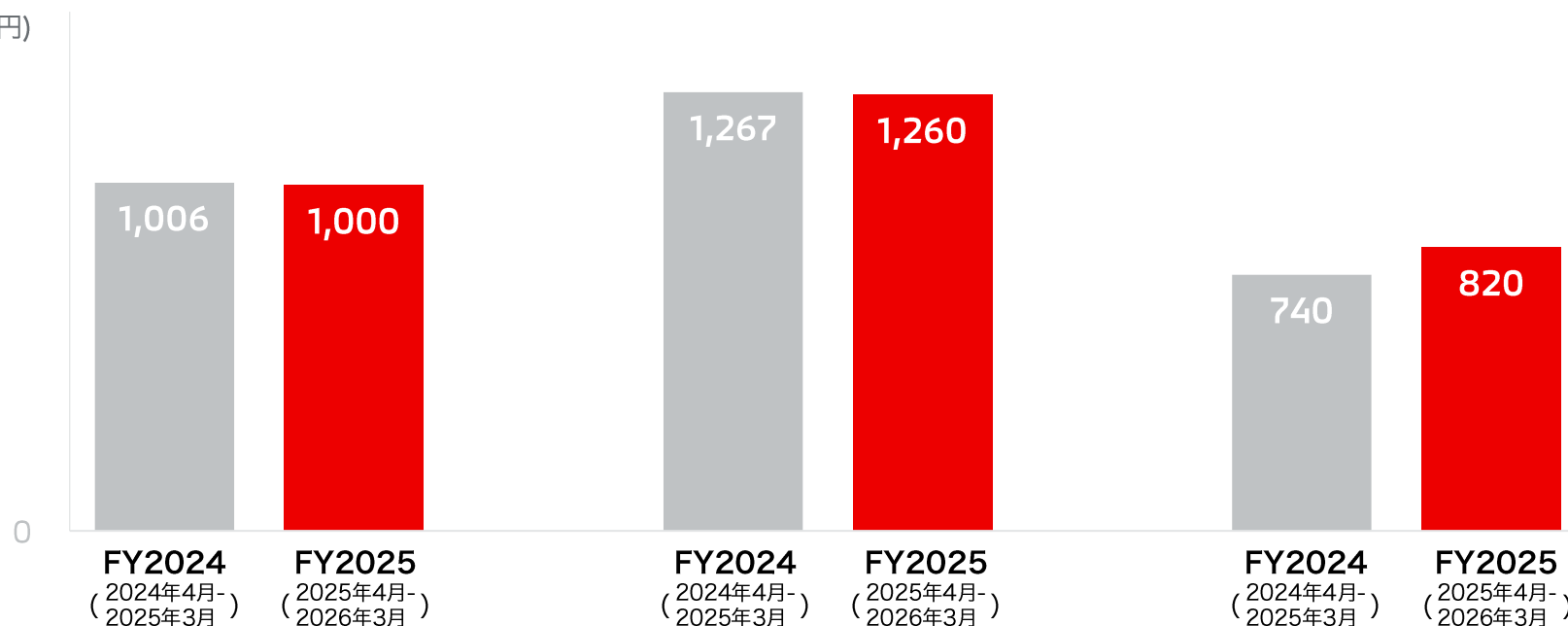
-1% (YoY)

減価償却費

820億円

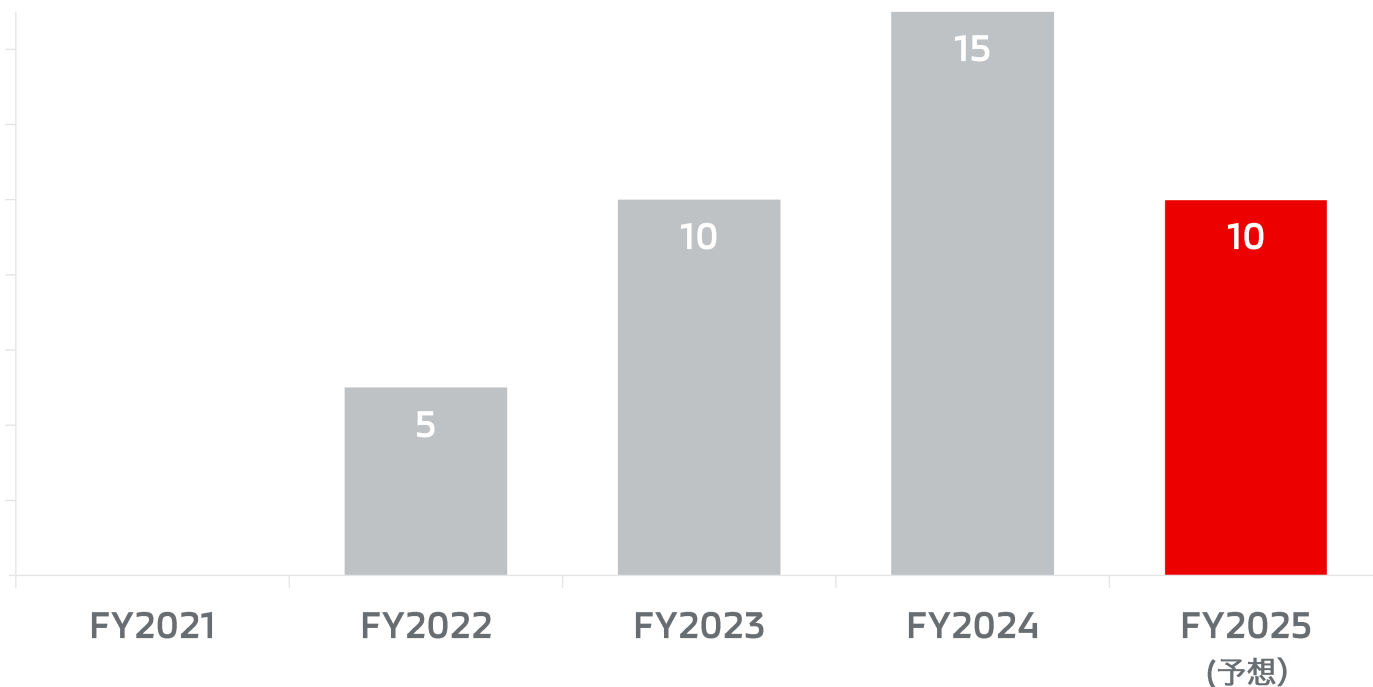
+11% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 10円（見通し）

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。