



**MITSUBISHI
MOTORS**

**2024年度
第2四半期 決算報告**

2024年10月30日

1.2024年度上期 実績

2.2024年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

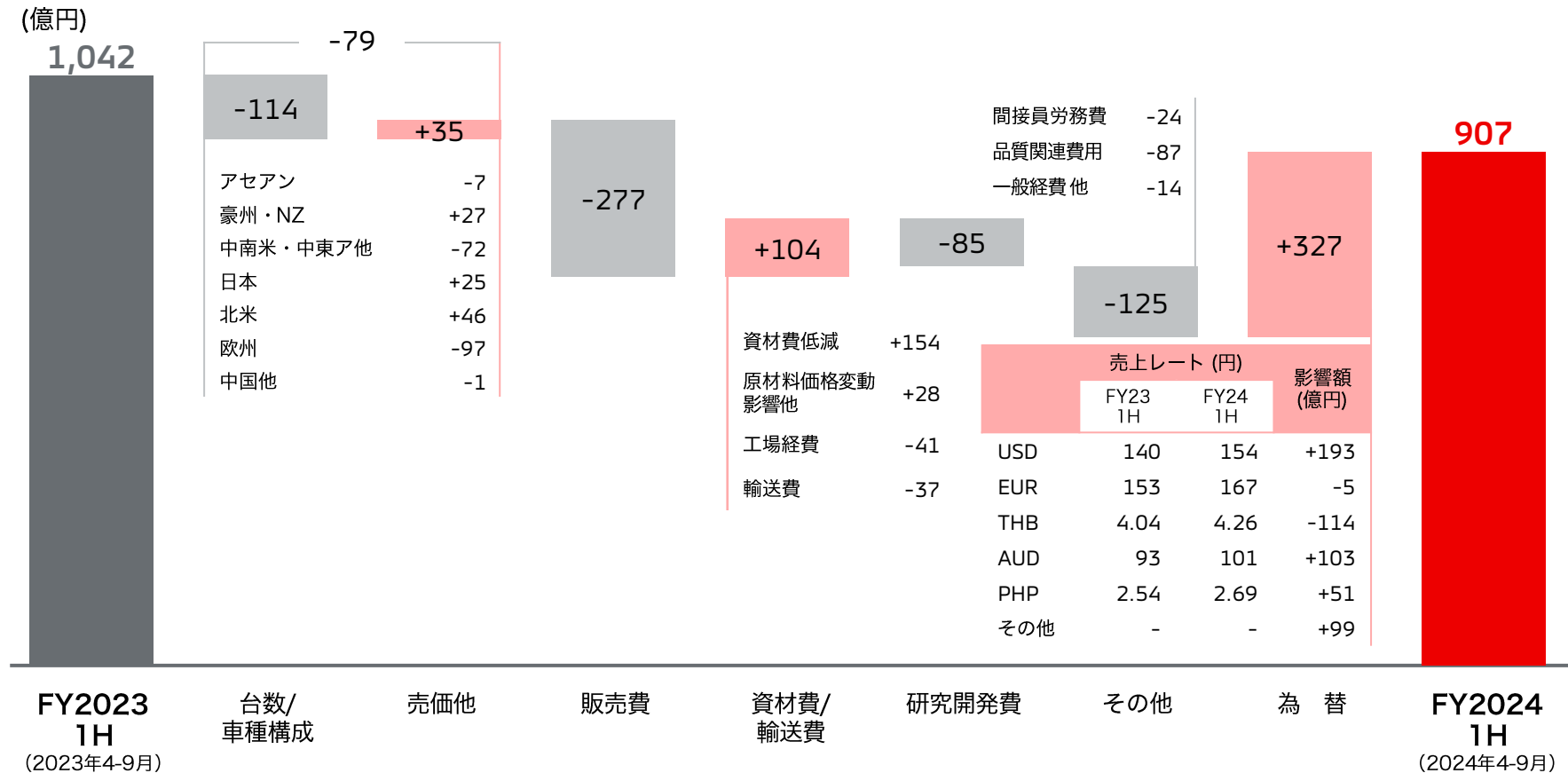
2024年度上期 業績サマリー【前年同期比】



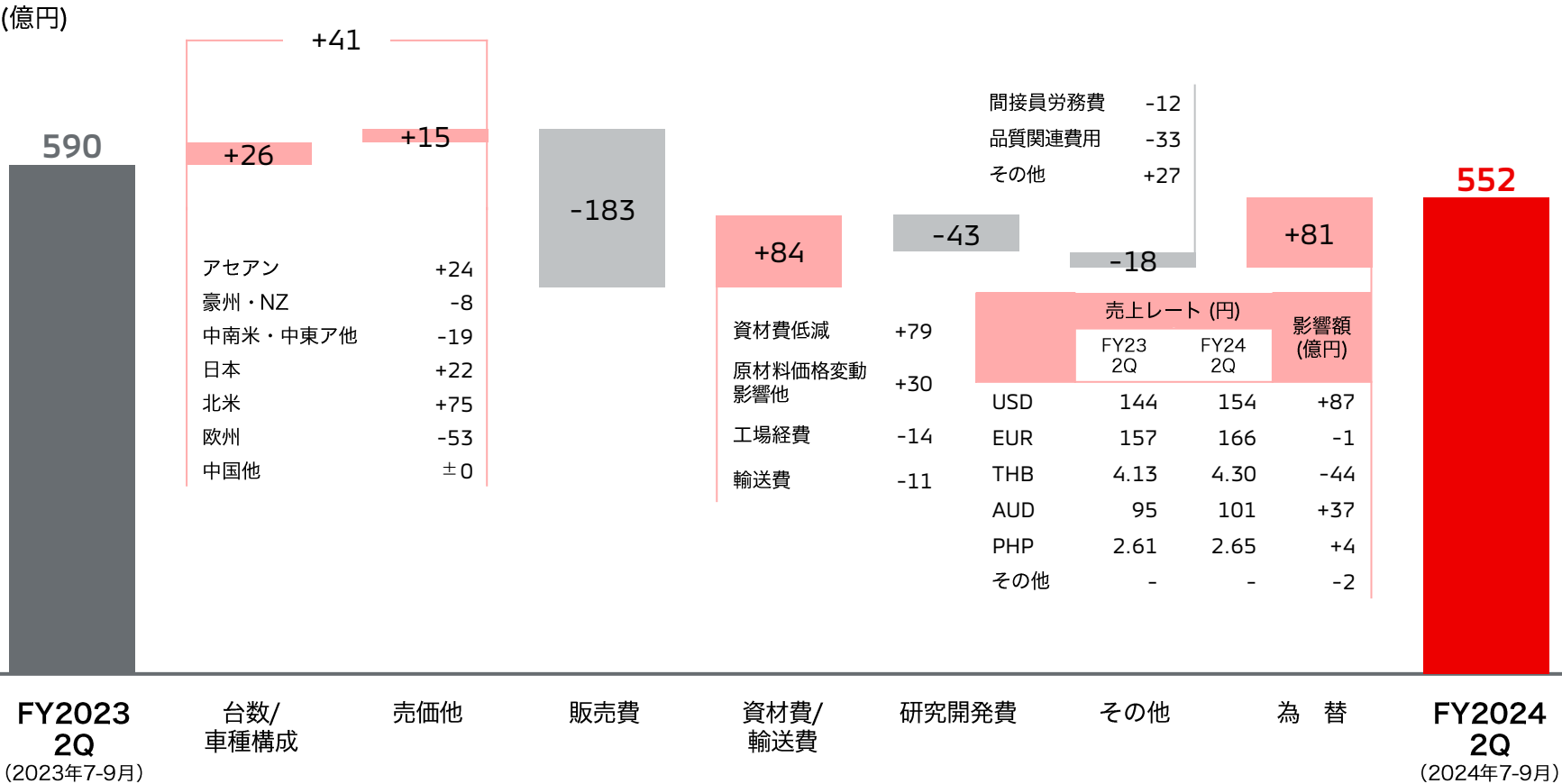
(億円、千台)	上期 (4-9月)				四半期別	
	FY2023	FY2024	増減		1Q	2Q
			差異	率		
売上高	13,308	13,074	-234	-2%	6,275	6,799
営業利益 (利益率)	1,042 (7.8%)	907 (6.9%)	-135 (-0.9pp)	-13%	355 (5.7%)	552 (8.1%)
経常利益	1,209	692	-517	-43%	424	268
当期純利益*	675	380	-295	-44%	295	85
販売台数 (小売台数)	389	408	+19	+5%	194	214

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2024年度上期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



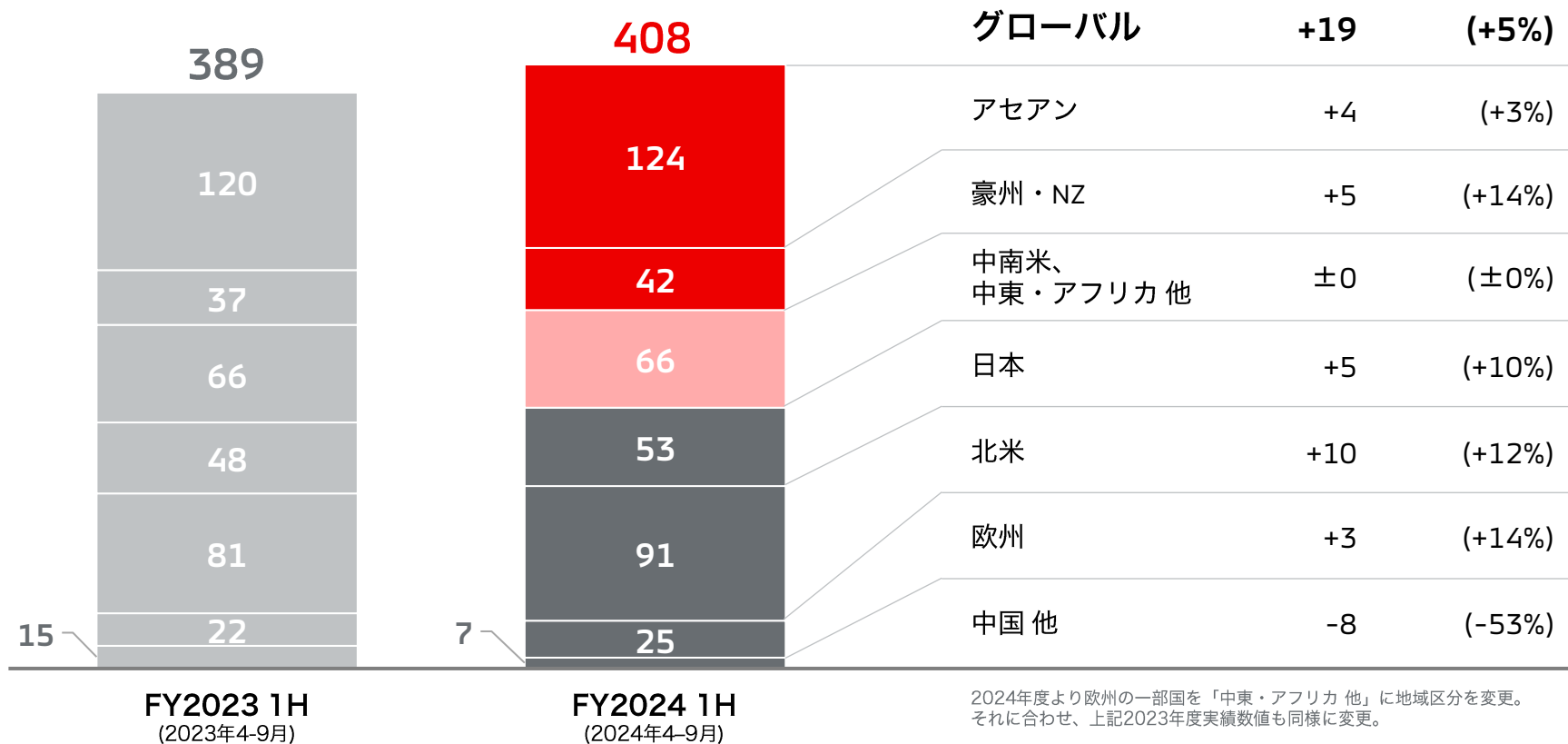
2024年度第2四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



2024年度上期 販売台数実績【前年同期比】



小売台数（千台）



アセアン・オセアニア

販売台数・マーケットシェア（当社調べ）

	FY2023/1H		FY2024/1H	
アセアン	120千台	→	124千台	
タイ	16千台 (4.2%)	→	13千台 (4.6%)	
インドネシア	39千台 (8.2%)	→	36千台 (8.3%)	
フィリピン	40千台 (18.6%)	→	45千台 (19.4%)	
ベトナム	15千台 (11.1%)	→	22千台 (14.6%)	
マレーシア	10千台 (2.7%)	→	8千台 (1.9%)	
オセアニア	37千台	→	42千台	



トライトン

■アセアン：新型車の各国への展開により、販売シェアの拡大に注力

■オセアニア：マクロ景気悪化の下、販売シェア維持・拡大に注力

➡ 中長期的には成長する市場と捉え、商品ラインナップ強化、販売ネットワーク改善、ブランド強化を推進

中南米・中東アフリカ

販売台数

	FY2023/1H		FY2024/1H
中南米・ 中東ア 他	66千台	→	66千台
中南米	25千台	→	28千台
中東ア 他	41千台	→	38千台



エクスフォース

- 中南米：商品ラインナップ拡充、販売ネットワーク強化によるプライベート向け販売強化
- 中東ア 他：新型『L200/Triton』を年度を通じて各国へ展開、新旧モデルのスムーズな切り替えを図る
- ➡ 中東主要国にて、販売品質、CX向上を図る各種取り組みを継続実施、ベストプラクティスを他国へ共有し、中東・アフリカ全体の販売の質向上につなげる

日本・北米・欧州

販売台数

	FY2023/1H		FY2024/1H
日本	48千台	→	53千台
北米	81千台	→	91千台
欧州	22千台	→	25千台



アウトランダーPHEV

- 日本：「三菱自動車らしい」商品に集中しライフサイクルマネジメントを強化
 - 北米：柔軟なインセンティブ戦略を通じ販売モメンタムを維持
 - 欧州：新型『アウトランダーPHEV』ローンチに備え既存車在庫消化促進継続
- ➔ 既存の販売モデルにデジタル等先進的な取り組みを取り入れ、顧客体験を改善し、持続可能なビジネスモデルの確立を図る

1.2024年度上期 実績

2.2024年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

2024年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 見通し (2024年4月-2025年3月)	増減	
			差異	率
売 上 高	27,896	28,800	+904	+3%
営業利益 (利益率)	1,910 (6.8%)	1,900 (6.6%)	-10 (-0.2pp)	-1%
経常利益	2,090	1,900	-190	-9%
当期純利益*	1,547	1,440	-107	-7%
1株当たり配当 (円)	¥10	¥15		
販売台数 (小売台数)	815	895	+80	+10%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

1.2024年度上期 実績

2.2024年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

クロスオーバーSUV『アウトランダー』大幅改良

「威風堂堂」＋「洗練」「上質」
今秋より日本皮切りに各国へ展開



コンパクトSUV『エクスフォース』ベトナムで躍進

発売初月車種別販売台数3位
7月から2ヶ月連続車種別販売台数1位



アセアン戦略車『MITSUBISHI DST CONCEPT』世界初披露

「GRAVITAS & DYNAMISM」
“三菱自動車らしい”3列SUV





**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



APPENDIX

2024年度上期 バランス・シート/フリーキャッシュフロー【前年度/同期比】



(億円)	FY2023 (2024年3月末)	FY2024 1H (2024年9月末)	増減
資産合計	24,545	23,568	-977
うち現金及び預金	6,742	5,690	-1,052
負債合計	14,100	12,828	-1,272
うち有利子負債	4,924	4,059	-865
純資産合計	10,445	10,740	+295
自己資本 (自己資本比率)	10,102 (41.2%)	10,362 (44.0%)	+260
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	4,535	4,332	-203
(億円)	FY2023 1H (2023年4-9月)	FY2024 1H (2024年4-9月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	82	51	-31

2024年度上期 設備投資・研究開発費・減価償却費

設備投資

351億円

+21% (YoY)

研究開発費

606億円

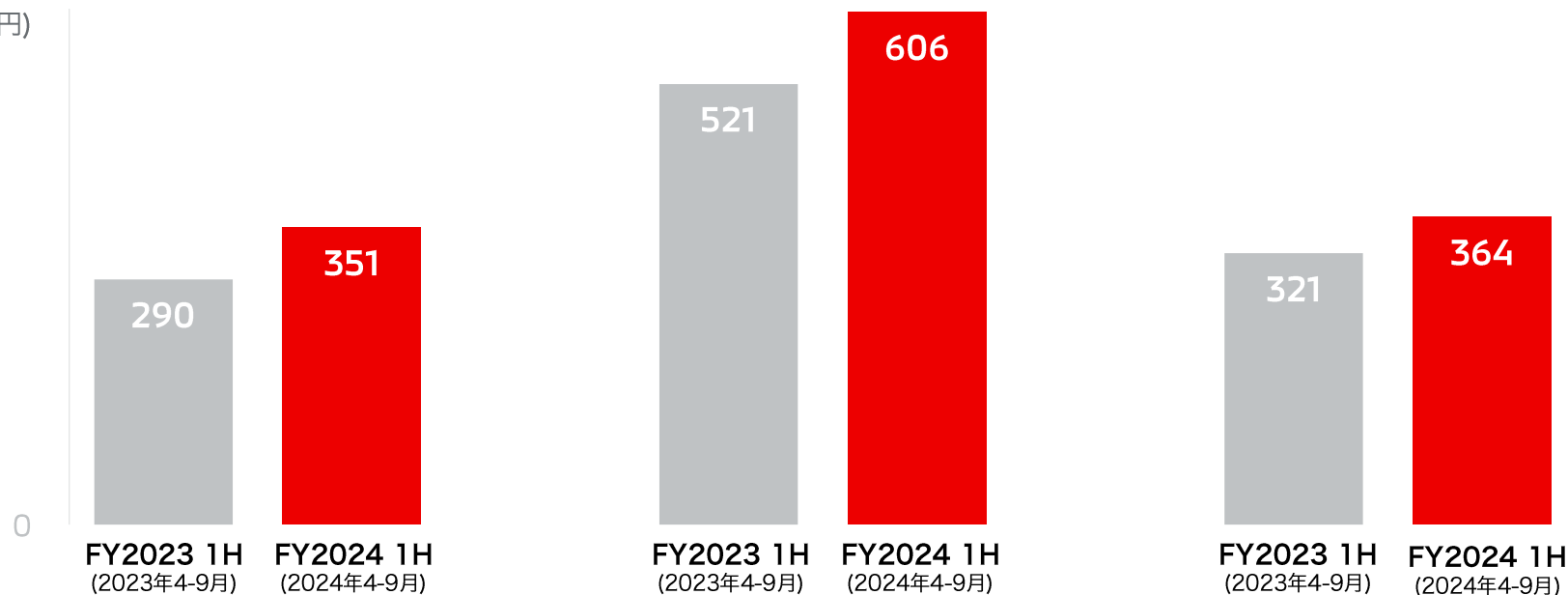
+16% (YoY)

減価償却費

364億円

+13% (YoY)

(億円)



2024年度上期 地域別業績【前年同期比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2023 1H (2023年4-9月)	FY2024 1H (2024年4-9月)	増減	FY2023 1H (2023年4-9月)	FY2024 1H (2024年4-9月)	増減
合計	13,308	13,074	-234	1,042	907	-135
- アセアン	2,716	2,653	-63	158	158	±0
- 豪州・NZ	1,347	1,612	+265	94	154	+60
- 中南米、 中東・アフリカ 他	2,015	1,846	-169	198	128	-70
- 日本	2,704	2,729	+25	-47	-56	-9
- 北米	3,457	3,682	+225	564	476	-88
- 欧州	1,039	534	-505	72	45	-27
- 中国 他	30	18	-12	3	2	-1

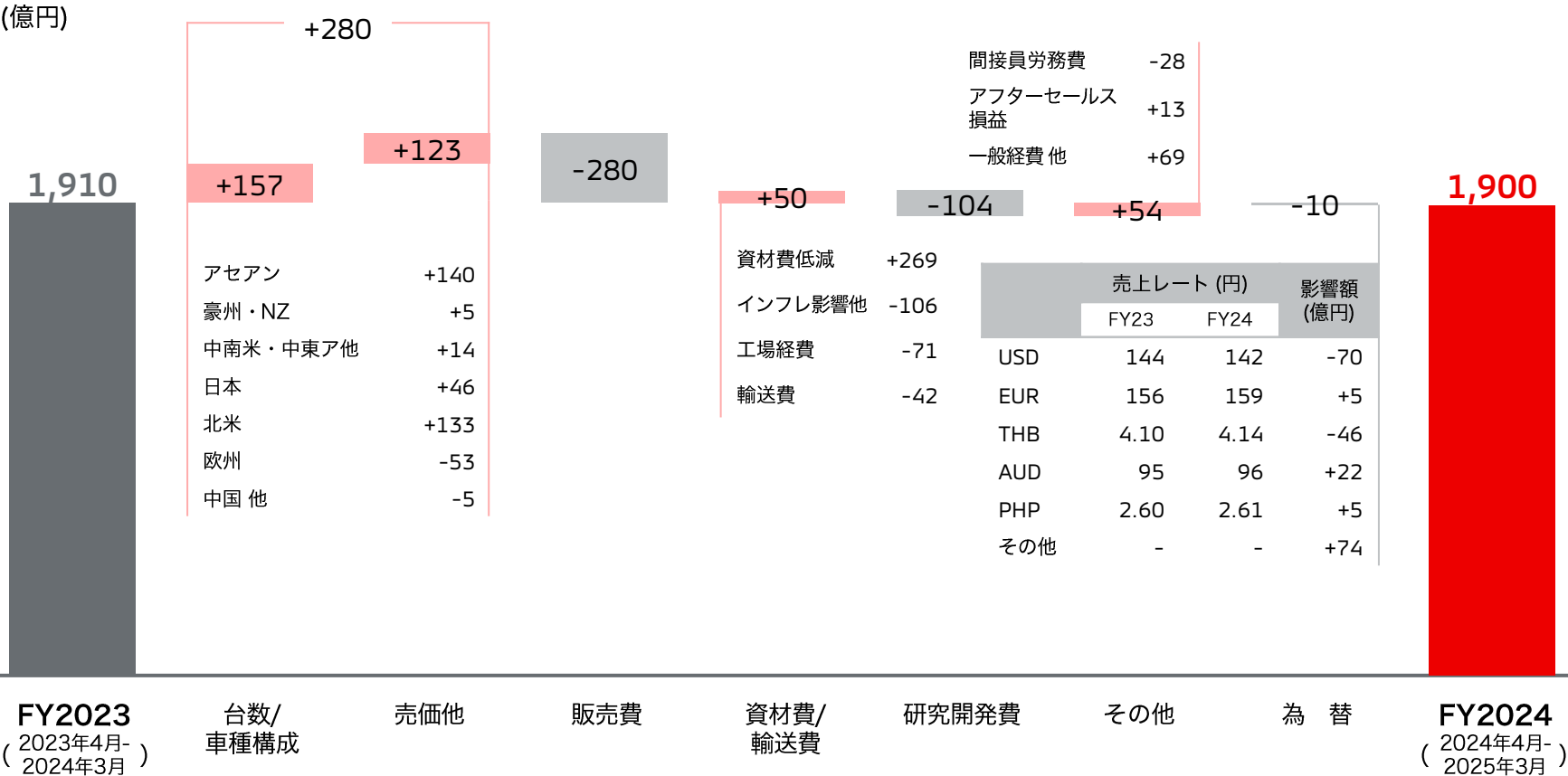
2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2023年度実績数値も同様に変更。

2024年度 売上高見通し【前年度比】

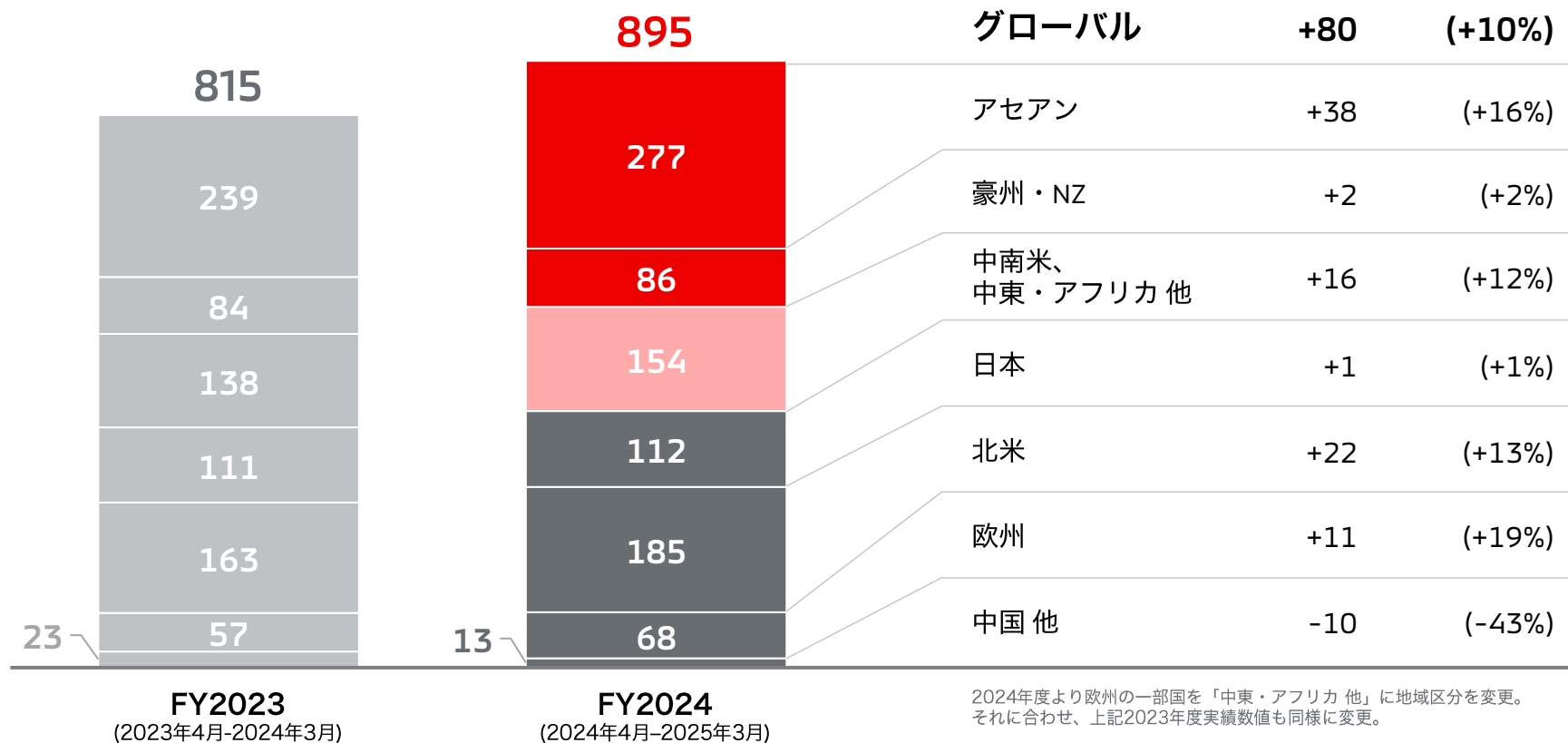
(億円)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 見通し (2024年4月-2025年3月)	増減
合計	27,896	28,800	+904
- アセアン	5,310	6,000	+690
- 豪州・NZ	3,190	3,300	+110
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,016	4,070	+54
- 日本	6,091	6,150	+59
- 北米	7,111	7,500	+389
- 欧州	2,118	1,750	-368
- 中国 他	60	30	-30

2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2023年度実績数値も同様に変更。

2024年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



2024年度 販売台数見通し【前年度比】



2024年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

1,000億円

+7% (YoY)

研究開発費

1,250億円

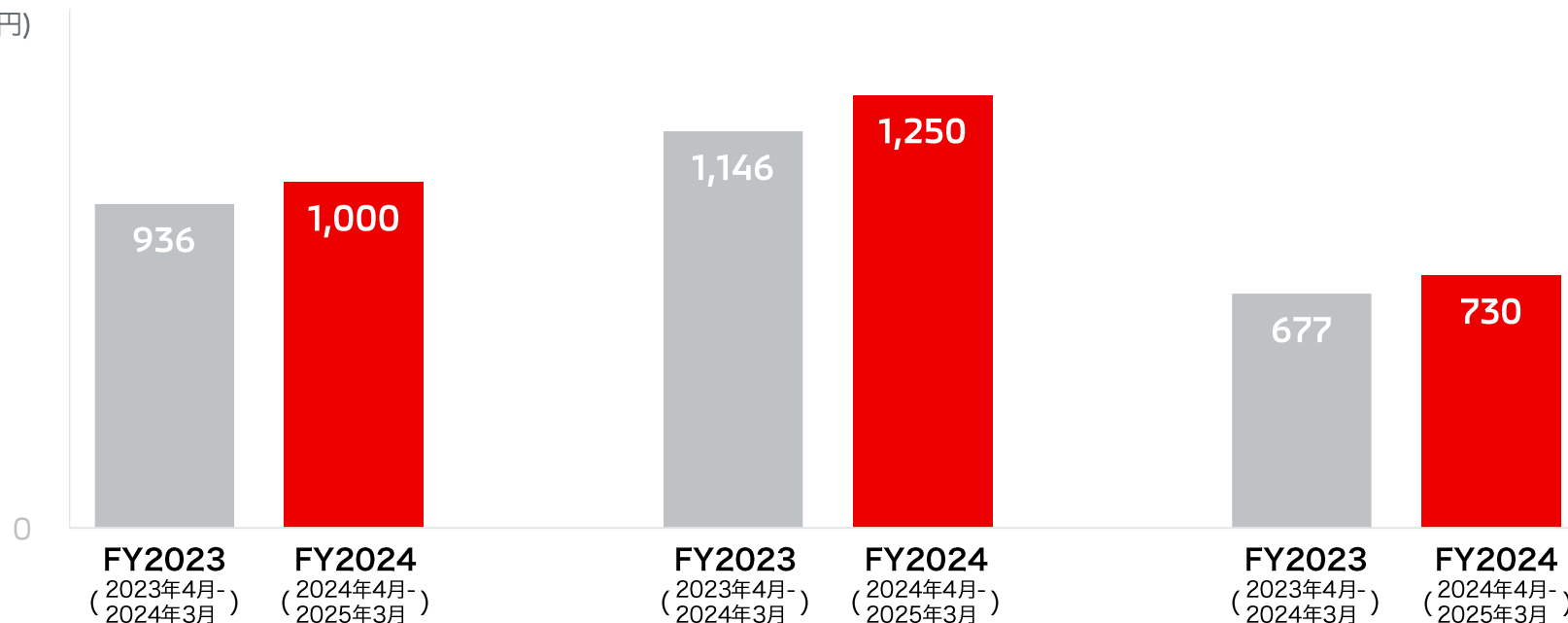
+9% (YoY)

減価償却費

730億円

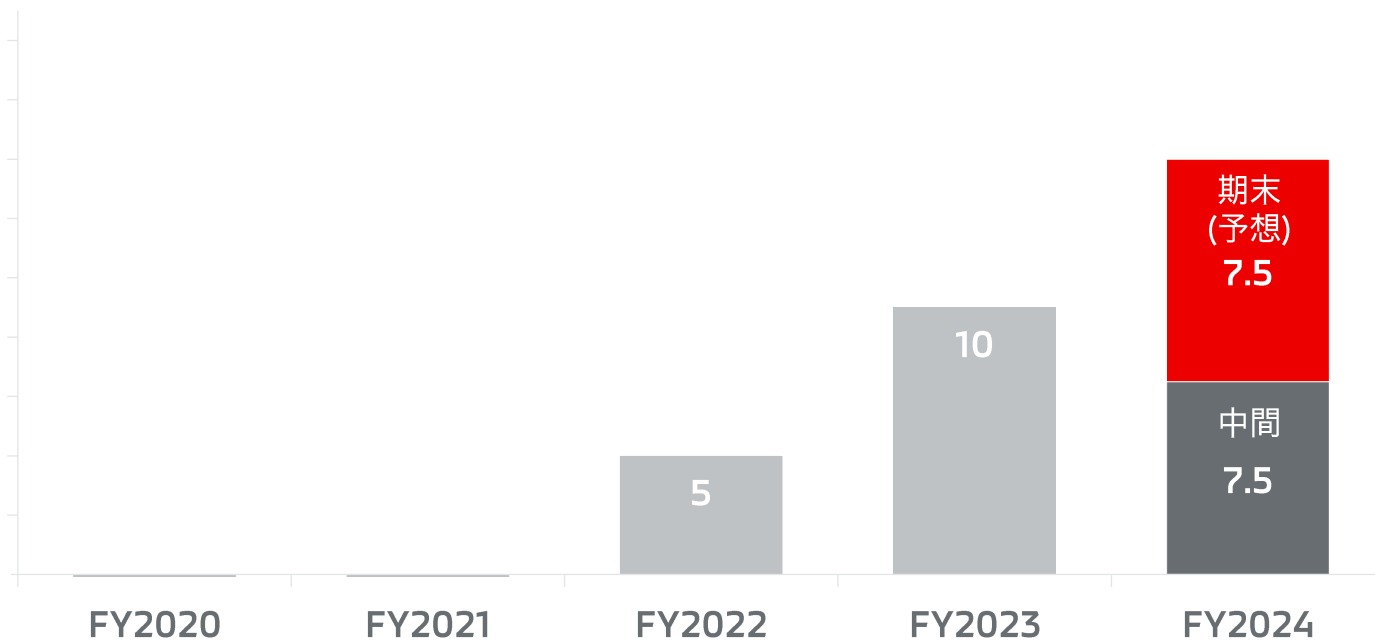
+8% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 15円（見通し）

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。