



**MITSUBISHI
MOTORS**

**2024年度
第1四半期 決算報告**

2024年7月23日

1.2024年度第1四半期 実績

2.2024年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

2024年度第1四半期 業績サマリー【前年同期比】



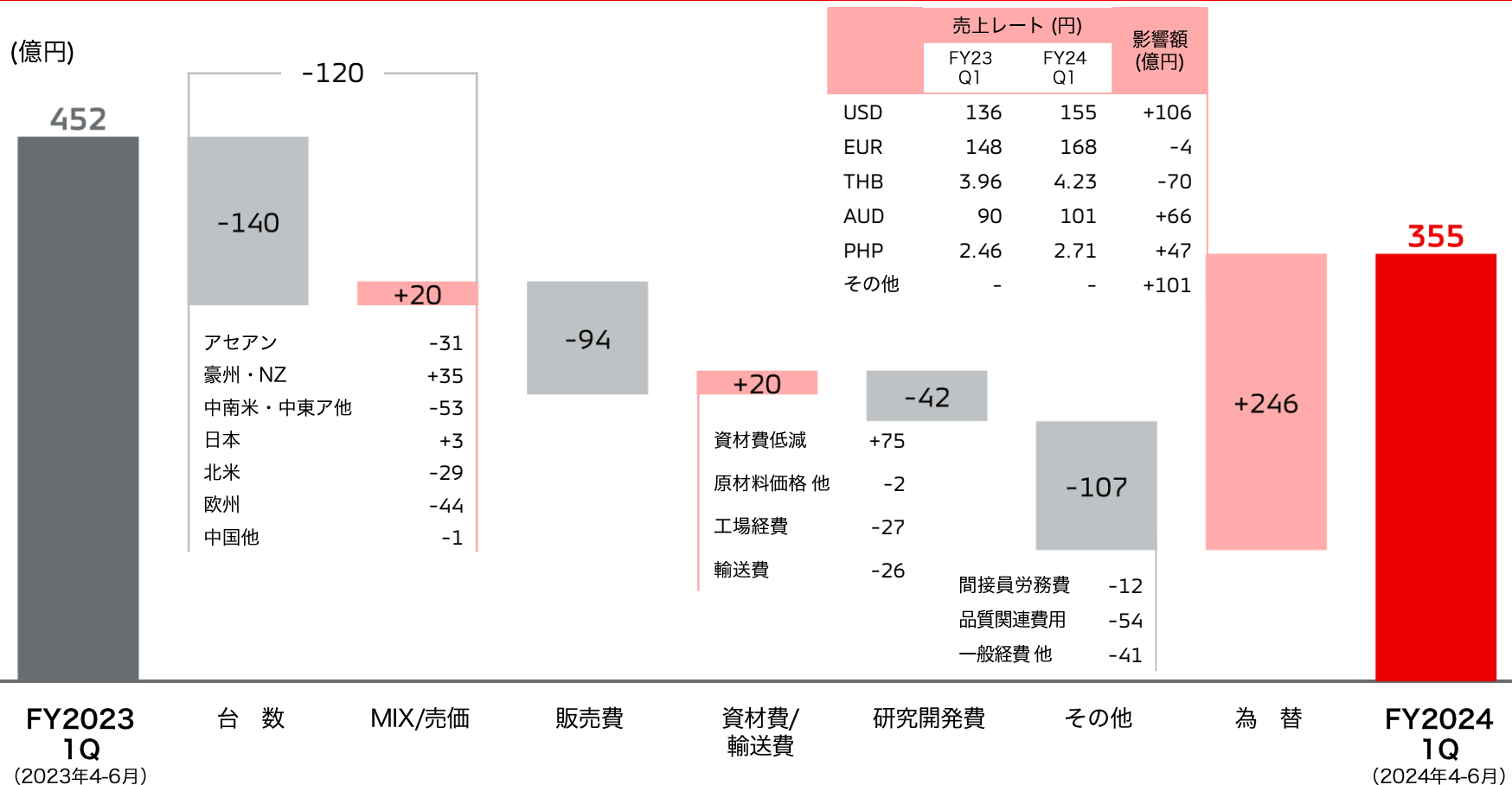
(億円、千台)	FY2023 1Q (2023年4-6月)	FY2024 1Q (2024年4-6月)	増減	
			差異	率
売上高	6,358	6,275	-83	-1%
営業利益 (利益率)	452 (7.1%)	355 (5.7%)	-97 (-1.4pp)	-21%
経常利益	618	424	-194	-31%
当期純利益*	479	295	-184	-38%
販売台数 (小売台数)	195	194	-1	-1%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2024年度第1四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



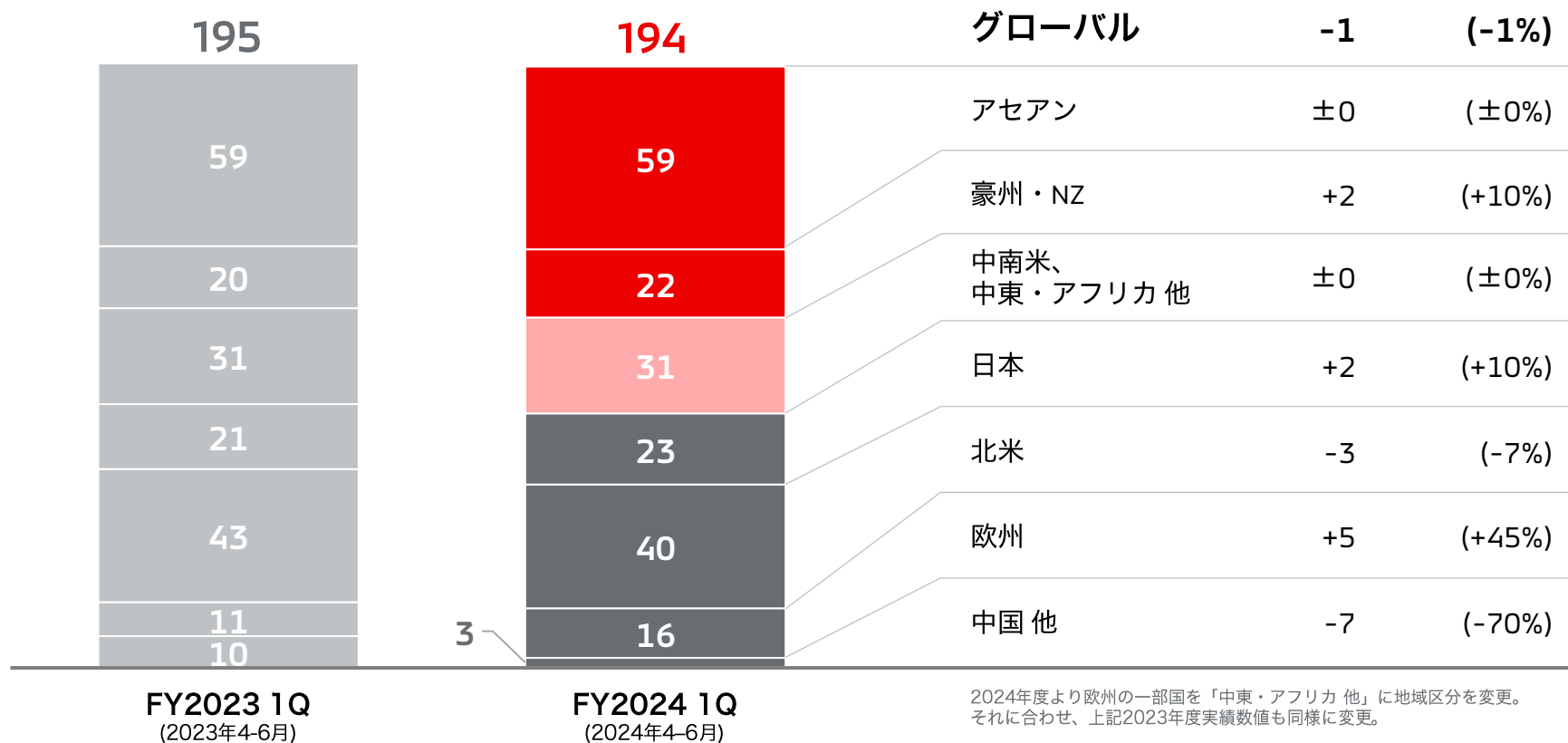
(億円)



2024年度第1四半期 販売台数実績【前年同期比】



小売台数（千台）



アセアン・オセアニア

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2023/1Q		FY2024/1Q
アセアン	59千台	→	59千台
タイ	9千台 (4.7%)	→	7千台 (4.8%)
インドネシア	20千台 (8.5%)	→	17千台 (8.6%)
フィリピン	19千台 (18.4%)	→	22千台 (18.8%)
ベトナム	6千台 (9.3%)	→	9千台 (12.8%)
マレーシア	5千台 (3.2%)	→	4千台 (2.1%)
オセアニア	20千台	→	22千台



- オセアニア：新型『トライトン』ローンチによるブランド価値向上に注力
 - アセアン：新型車の各国への展開により、販売シェアの拡大に注力
- ➔ 中長期的な市場の成長に備え、商品ラインナップ拡充・強化、販売マーケティング、販売ネットワークの強化・改善を推進

中南米・中東アフリカ

販売台数

	FY2023/1Q		FY2024/1Q
中南米・ 中東ア 他	31千台	→	31千台
中南米	11千台	→	13千台
中東ア 他	20千台	→	18千台



- 中南米：インフレ懸念はあるが、新型車投入による販売力底上げを図る
- 中東ア 他：販売好調な既存車に加え、新型車投入を主力として各種キャンペーンを展開
- ➔ SUVモデル拡販によるブランドイメージ向上、現地販売会社と協働によるCX向上の取り組みを推進

日本・北米・欧州

販売台数

	FY2023/1Q		FY2024/1Q
日本	21千台	→	23千台
北米	43千台	→	40千台
欧州	11千台	→	16千台



- 日本：「三菱自動車らしさ」の訴求継続、マーケティング、販売プロセスのデジタル化に注力
 - 北米：インセンティブの有効活用を通じた販売の質・顧客満足度の向上に注力
 - 欧州：新型車投入に向けスムーズな新旧入れ替えに注力
- ➔ 販売の質・顧客プロファイルの向上を推進しつつも、競合各社の動向を注視し柔軟な販売戦略を実施

1.2024年度第1四半期 実績

2.2024年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト

2024年度 業績見通し【前年度比】

(億円、千台)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 見通し (2024年4月-2025年3月)	増減	
			差異	率
売上高	27,896	28,800	+904	+3%
営業利益 (利益率)	1,910 (6.8%)	1,900 (6.6%)	-10 (-0.2pp)	-1%
経常利益	2,090	1,900	-190	-9%
当期純利益*	1,547	1,440	-107	-7%
1株当たり配当 (円)	¥10	¥15		
販売台数 (小売台数)	815	895	+80	+10%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

1.2024年度第1四半期 実績

2.2024年度 業績見通し

3.ビジネスハイライト



トライトン

2024年4月 : フィリピン、
2024年5月 : メキシコ、チリ、GCC 6か国
2024年度2Q~ : ベトナム、ヨルダン、南アフリカ他



エクスフォース

2024年6月 : エジプト
2024年7月 : フィリピン
2024年度2Q~ : メキシコ、チリ、中東アフリカ各国

新型 『アウトランダー』 PHEV 欧州市場へ



10月1日 マドリードにて一般公開
2024年末より生産開始





**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition



APPENDIX

2024年度第1四半期末 バランス・シート 【前年度末比】

(億円)	FY2023 (2024年3月末)	FY2024 1Q (2024年6月末)	増減
資産合計	24,545	23,837	-708
うち現金及び預金	6,742	5,620	-1,122
負債合計	14,100	12,919	-1,181
うち有利子負債	4,924	4,123	-801
純資産合計	10,445	10,918	+473
自己資本 (自己資本比率)	10,102 (41.2%)	10,540 (44.2%)	+438
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	4,535	4,195	-340

2024年度第1四半期 設備投資・研究開発費・減価償却費



設備投資

111億円

-24% (YoY)

研究開発費

293億円

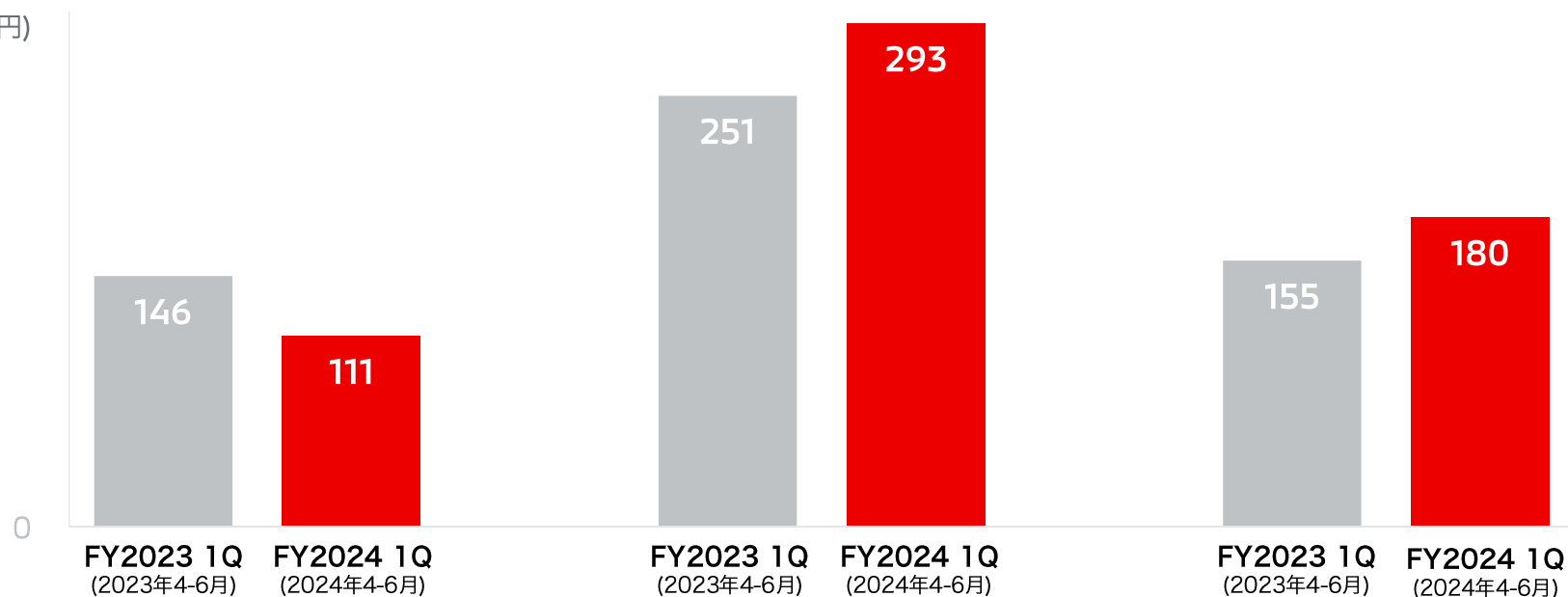
+17% (YoY)

減価償却費

180億円

+16% (YoY)

(億円)



2024年度第1四半期 地域別業績【前年同期比】



(億円)	売上高			営業利益		
	FY2023 1Q (2023年4-6月)	FY2024 1Q (2024年4-6月)	増減	FY2023 1Q (2023年4-6月)	FY2024 1Q (2024年4-6月)	増減
合計	6,358	6,275	-83	452	355	-97
- アセアン	1,290	1,153	-137	62	41	-21
- 豪州・NZ	615	903	+288	36	82	+46
- 中南米、 中東・アフリカ 他	945	864	-81	96	53	-43
- 日本	1,306	1,246	-60	-29	-34	-5
- 北米	1,697	1,794	+97	257	207	-50
- 欧州	488	307	-181	27	6	-21
- 中国 他	17	8	-9	3	0	-3

2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2023年度実績数値も同様に変更。

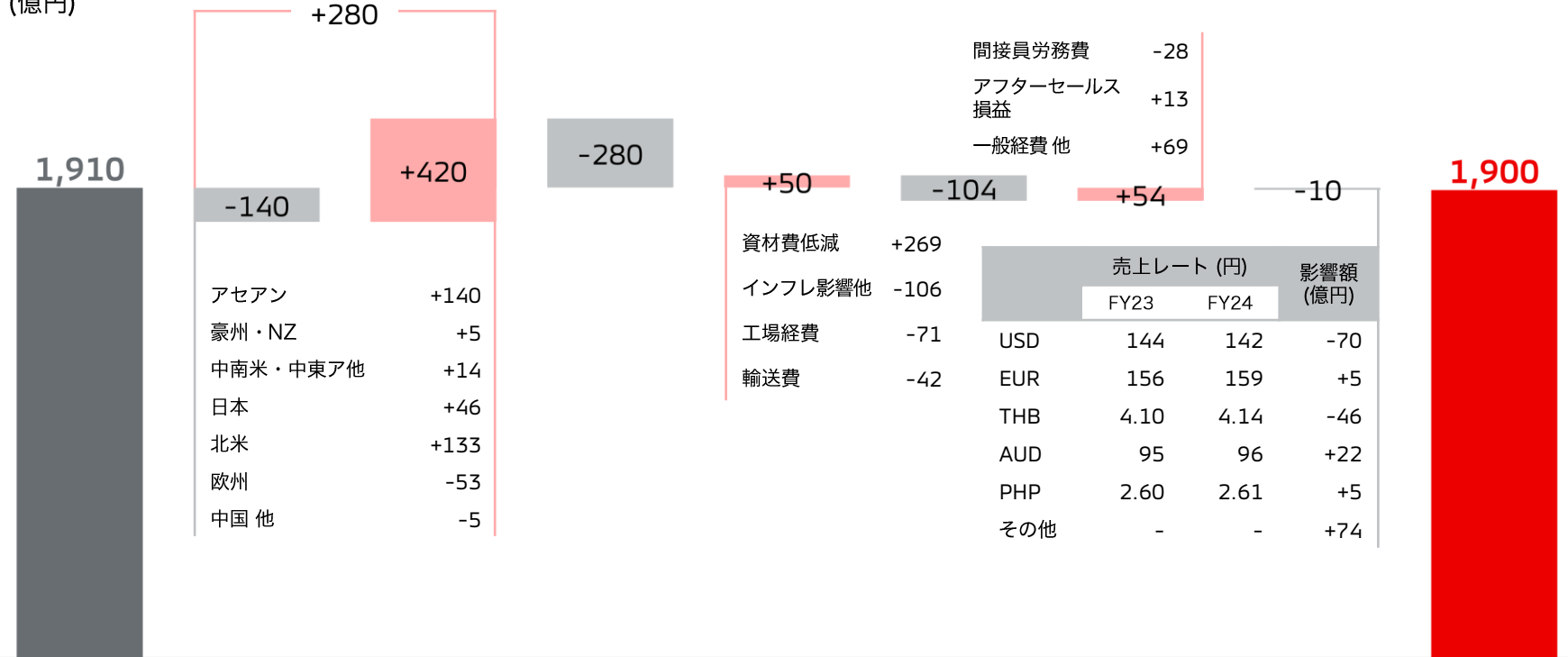
2024年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2023 (2023年4月-2024年3月)	FY2024 見通し (2024年4月-2025年3月)	増減
合計	27,896	28,800	+904
- アセアン	5,310	6,000	+690
- 豪州・NZ	3,190	3,300	+110
- 中南米、 中東・アフリカ 他	4,016	4,070	+54
- 日本	6,091	6,150	+59
- 北米	7,111	7,500	+389
- 欧州	2,118	1,750	-368
- 中国 他	60	30	-30

2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2023年度実績数値も同様に変更。

2024年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】

(億円)

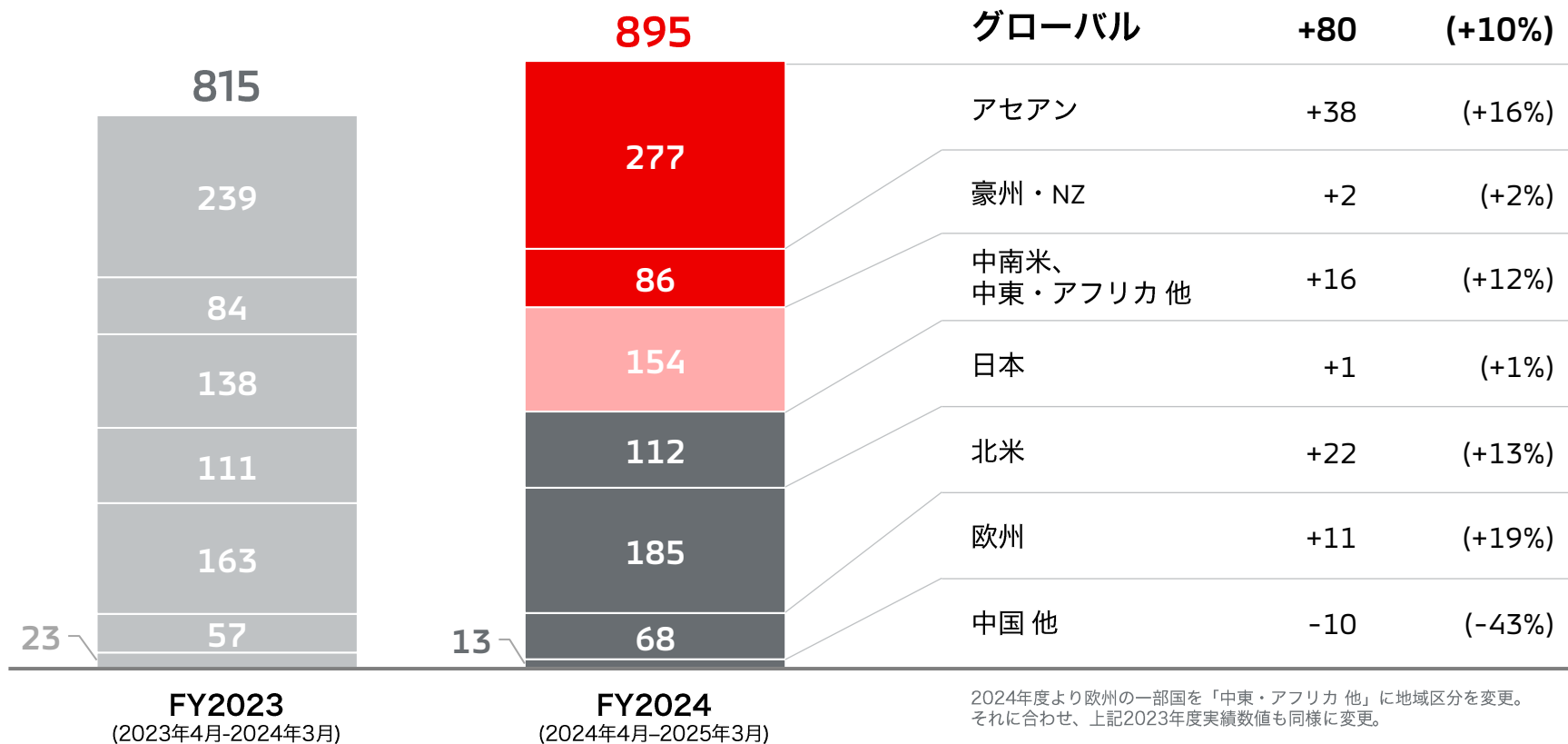


FY2023
(2023年4月-
2024年3月)

台数 MIX/売価 販売費 資材費/
輸送費 研究開発費 その他 為替

FY2024
(2024年4月-
2025年3月)

2024年度 販売台数見通し【前年度比】



2024年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

1,000億円

+7% (YoY)

研究開発費

1,250億円

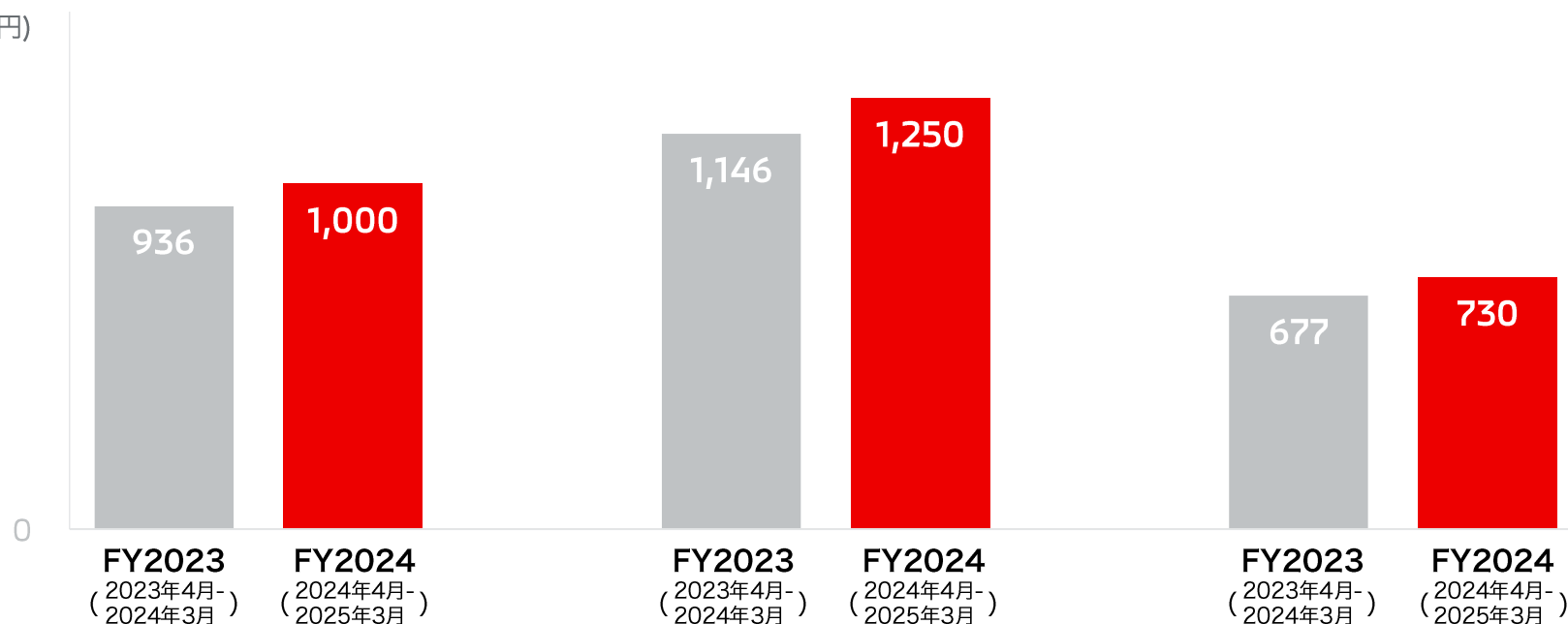
+9% (YoY)

減価償却費

730億円

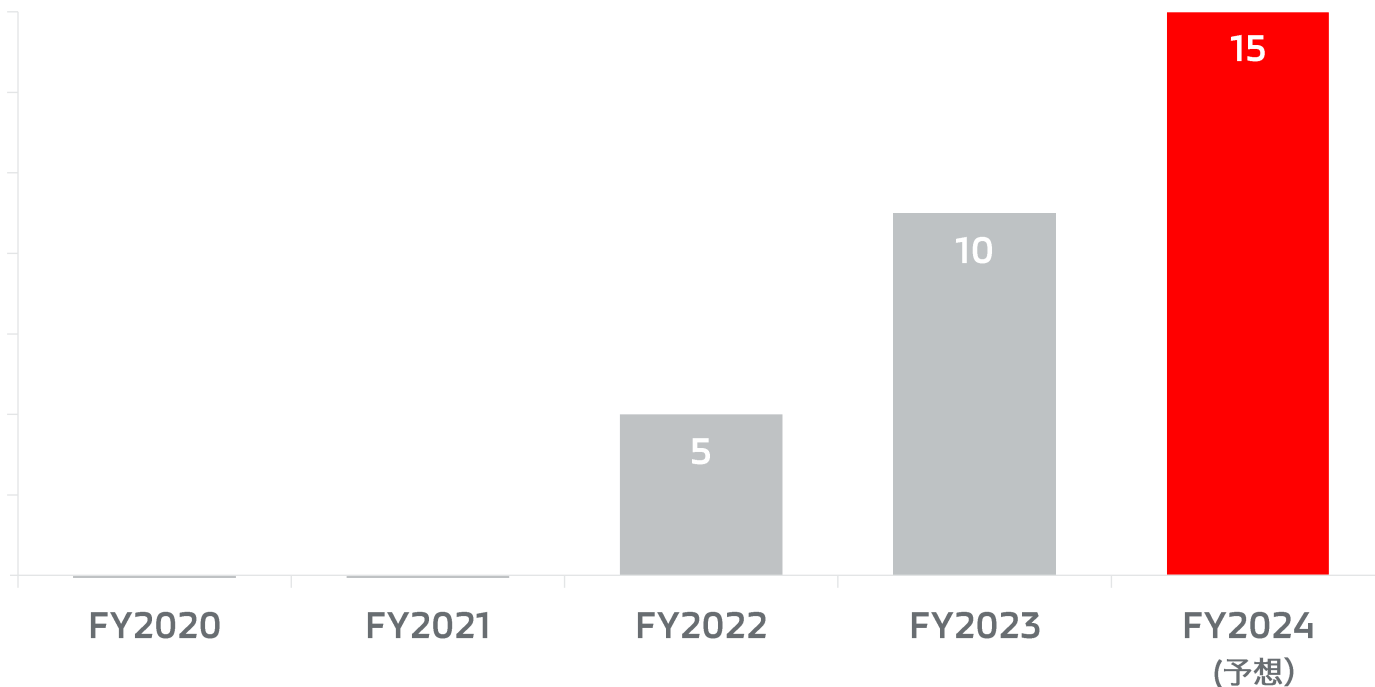
+8% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 15円 (見通し)

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。