

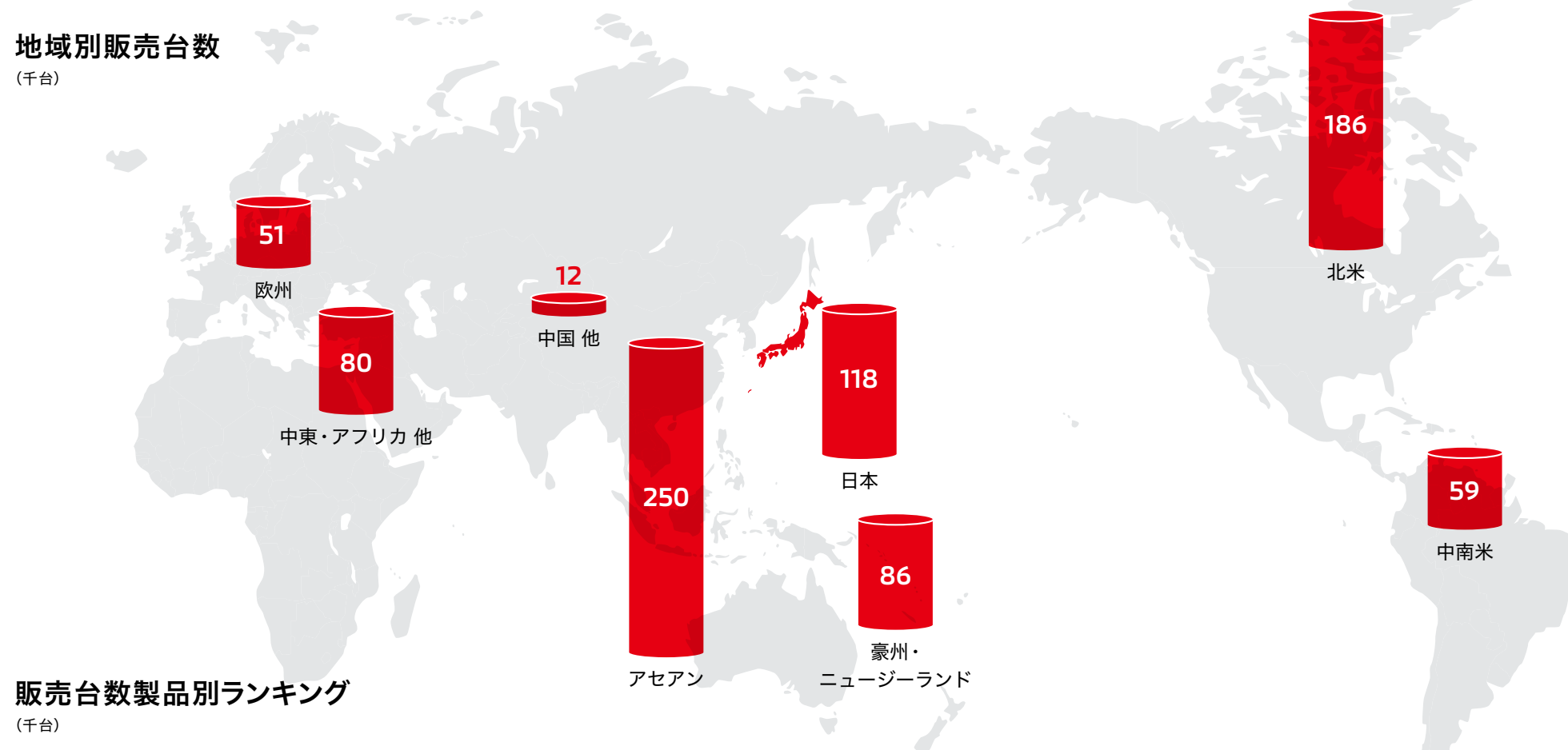
事業・財務概況

販売・生産データ

2024年度 販売台数実績：842千台／生産台数実績：910千台

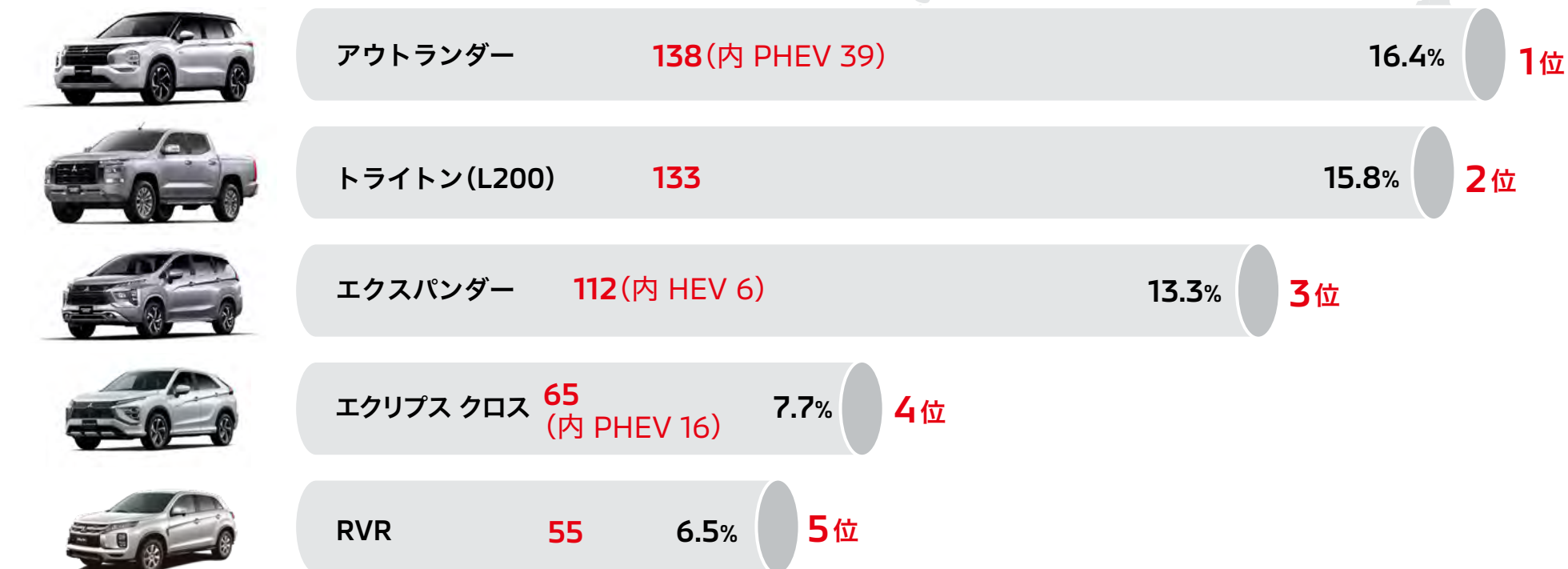
地域別販売台数

(千台)



販売台数製品別ランキング

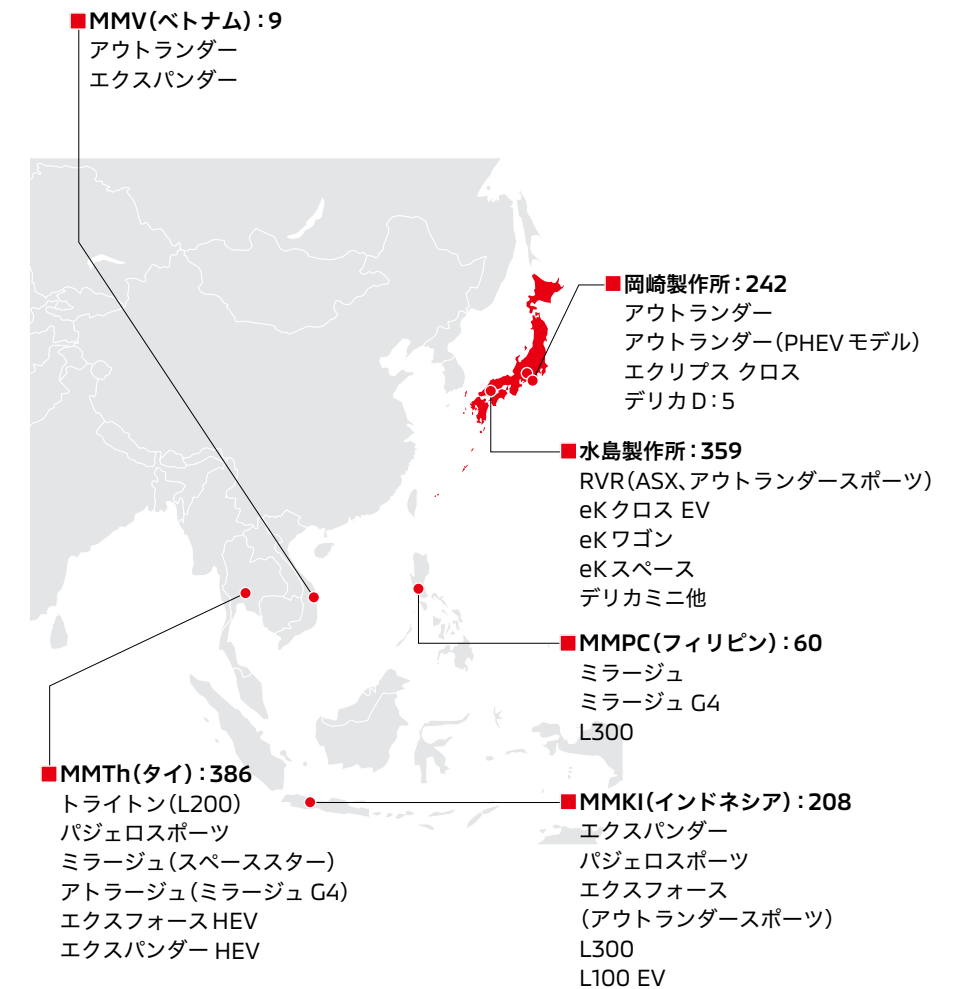
(千台)



生産能力

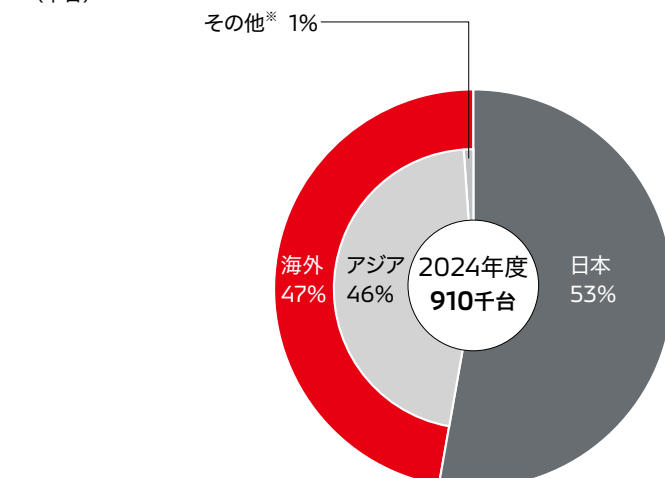
(千台)

2024年標準稼働ベース



生産実績

(千台)



※ その他にはMMV(ベトナム)の生産能力を含む

地域別営業概況

販売台数 (千台)				地域区分変更後※		
	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度	2024年度	2025年度(見通し)
アセアン	250	262	239	239	250	285
オセアニア	97	88	84	84	86	79
中南米、中東・アフリカ 他	159	150	136	138	139	151
日本	75	92	111	111	118	130
北米	156	133	163	163	186	162
欧州	119	61	59	57	51	49
中国 他	81	48	23	23	12	13
合計	937	834	815	815	842	869

売上高 (億円)				2023年度	2024年度	2025年度(見通し)
アセアン	4,661	5,846	5,310	5,310	5,664	6,400
オセアニア	2,547	2,819	3,190	3,190	3,211	3,000
中南米、中東・アフリカ 他	2,752	3,343	3,940	4,016	4,043	4,150
日本	3,939	5,527	6,091	6,091	6,316	6,600
北米	3,972	5,380	7,111	7,111	7,342	6,450
欧州	2,351	1,542	2,194	2,118	1,271	1,950
中国 他	167	124	60	60	35	50
合計	20,389	24,581	27,896	27,896	27,882	28,600

営業損益 (億円)				2023年度	2024年度
アセアン	321	466	203	203	198
オセアニア	286	372	240	240	252
中南米、中東・アフリカ 他	113	217	382	384	172
日本	△ 102	△ 61	△ 131	△ 131	△ 74
北米	241	819	1,119	1,119	769
欧州	△ 13	68	84	82	65
中国 他	27	24	13	13	6
合計	873	1,905	1,910	1,910	1,388

※2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ他」に地域区分を変更しました。(2023年度数値は地域区分変更を遡及した数値を掲載)

2025年度の取り組み

アセアン(インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム等)

新型車の投入を梃に、ネットワークの改善、現地金融機関との連携による販売金融会社設立などを通じて、販売台数の拡大を目指すとともに、コスト削減を徹底し利益拡大を図ります。

オセアニア(オーストラリア、ニュージーランド)

厳しい市場環境の中、安定的な収益性の確保を基盤に成長戦略を着実に推進すべく、全てのグレードが揃った『トライトン』、モデル刷新した『アウトランダー』シリーズの販売を強化します。

中南米、中東・アフリカ 他

中南米では新型車を継続的に投入すると同時に、『L200/トライトン』の新規顧客開拓によるフリート販売強化とSUVモデルの拡販を目指します。

日本

フルモデルチェンジした新型『デリカミニ』および『eKスペース』の投入により、さらなる販売拡大に取り組むとともに、デジタル化を加速させ販売効率向上を図ります。また、今後も続く新型車投入に向け、ネットワークの拡大、サービス体制の整備も実施します。

北米(米国、カナダ、メキシコ等)

厳しく変化の激しい環境の下、商品力を大幅に強化した『アウトランダー』シリーズをコアとし、販売モメンタムを維持しつつ市場の変化に迅速に対応し、収益確保に優先して取り組みます。

欧州(ドイツ、オランダ、スペイン、フランス等)

競合環境が厳しさを増すなか、2024年度末に投入した『アウトランダー』PHEVの拡販を推進するとともに、新型電気自動車『エクリプス クロス』等予定されている新型車を着実に立ち上げることで、お客様のニーズに応えていきます。



『デスティネーター』



『アウトランダー』PHEV



『エクスフォース』HEV



『トライトン』