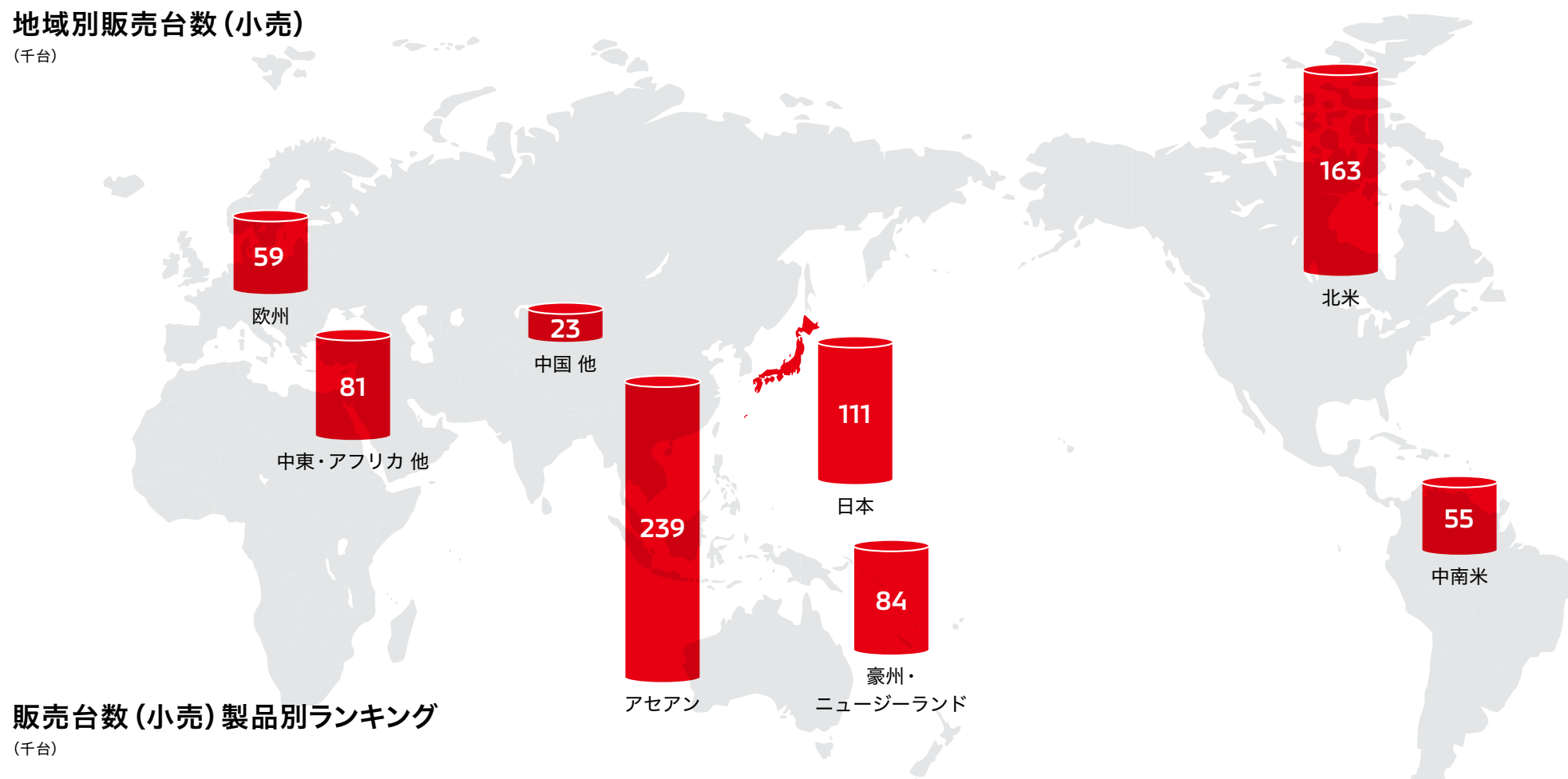


販売・生産データ

2023年度 販売台数(小売)実績: **815**千台/生産台数実績: **1,011**千台

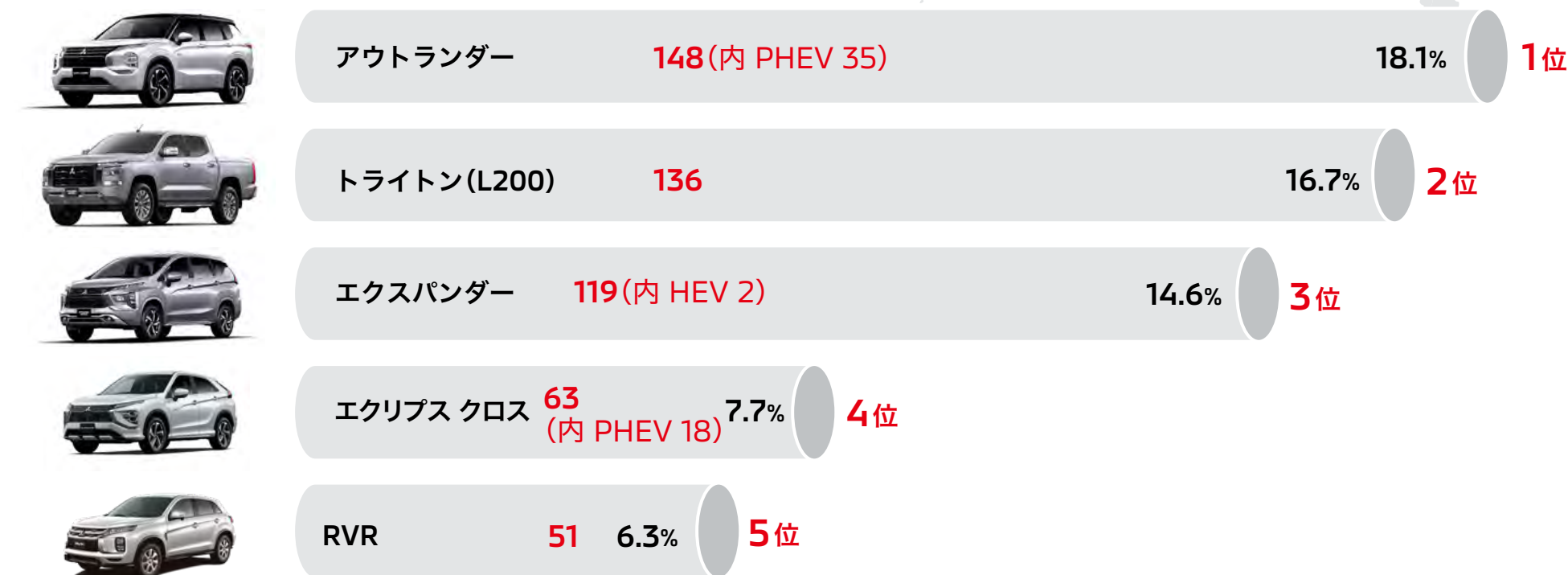
地域別販売台数(小売)

(千台)



販売台数(小売)製品別ランキング

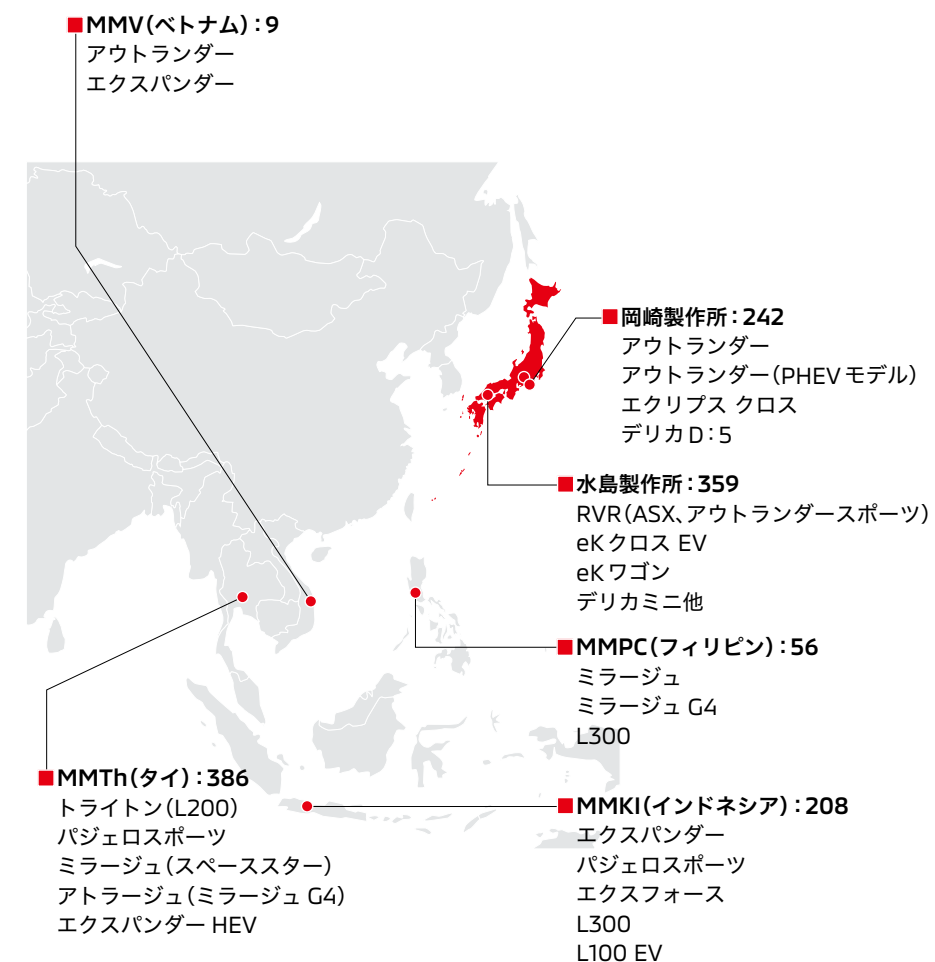
(千台)



生産能力

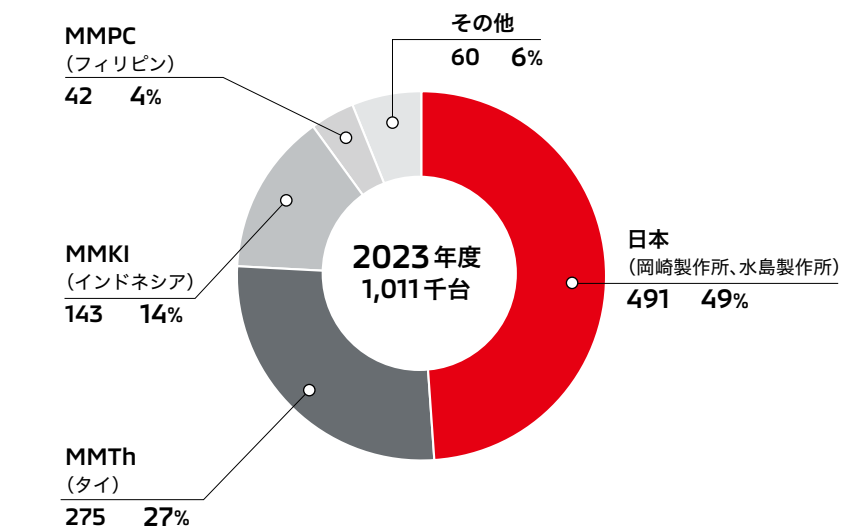
(千台)

2023年標準稼働ベース



生産実績

(千台)



工場別生産台数は最終組立地をベースにカウントしており、自工会の統計データとは異なります。

地域別営業概況

販売台数 (千台)	地域区分変更後※				
	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度	2024年度(見通し)
アセアン	250	262	239	239	277
オセアニア	97	88	84	84	86
中南米、中東・アフリカ 他	159	150	136	138	154
日本	75	92	111	111	112
北米	156	133	163	163	185
欧州	119	61	59	57	68
中国 他	81	48	23	23	13
合計	937	834	815	815	895

売上高 (億円)	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度	2024年度(見通し)
	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度	2024年度(見通し)
アセアン	4,661	5,846	5,310	5,310	6,000
オセアニア	2,547	2,819	3,190	3,190	3,300
中南米、中東・アフリカ 他	2,752	3,343	3,940	4,016	4,070
日本	3,939	5,527	6,091	6,091	6,150
北米	3,972	5,380	7,111	7,111	7,500
欧州	2,351	1,542	2,194	2,118	1,750
中国 他	167	124	60	60	30
合計	20,389	24,581	27,896	27,896	28,800

営業損益 (億円)	2021年度	2022年度	2023年度
	2021年度	2022年度	2023年度
アセアン	321	466	203
オセアニア	286	372	240
中南米、中東・アフリカ 他	113	217	382
日本	△ 102	△ 61	△ 131
北米	241	819	1,119
欧州	△ 13	68	84
中国 他	27	24	13
合計	873	1,905	1,910

※2024年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ他」に地域区分を変更しました。それに合わせ、2023年度実績数値も同様に変更しています。

アセアン（インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム等）

2023年度の業績

2023年度は、タイおよびインドネシアを皮切りに『トライトン』、『エクスフォース』を投入しましたが、両国で自動車総需要が大幅に減少した影響を受け、販売台数は前年度に比べ23千台減少し239千台となりました。

売上高は前年度比536億円減少の5,310億円となり、営業利益は前年度比263億円減少の203億円となりました。

2024年度の見通し

タイおよびインドネシアの需要回復には時間を要すると見通しています。しかしながら、『トライトン』、『エクスフォース』を経済が好調フィリピンなどにも順次投入すること、さらにタイで販売を開始したハイブリッドモデルである『エクспанダー』HEVモデルの販売が好調に推移してるため、販売台数は2023年度比38千台増加の277千台、売上高は690億円増加の6,000億円を見通しています。



『トライトン』



『エクспанダー』HEVモデル

オセアニア（オーストラリア、ニュージーランド）

2023年度の業績

2023年度は、港湾の混雑による内陸輸送の停滞などにより、販売台数は前年度比4千台減少の84千台となりました。

売上高は、前年度比371億円増加の3,190億円となりましたが、資材費・輸送費悪化に伴うコスト増などにより営業利益は前年度比132億円減少の240億円となりました。

2024年度の見通し

2024年度のオセアニア地域の景気は、インフレや金利高の影響を受け減速する見通しですが、2024年3月より本格販売を開始した『トライトン』を梃子に販売台数を増加させる計画です。販売台数は、2023年度比2千台増加の86千台、売上高は110億円増加の3,300億円を見通しています。



『トライトン』



『アウトランダー』（PHEVモデル）

中南米、中東・アフリカ 他

2023年度の業績

2023年度は、車両供給回復に伴う競争激化や、主力車種のモデル切り替えのタイミングにより、販売台数は前年度比14千台減少し136千台となりました。

売上高は、前年度比597億円増加の3,940億円となり、営業利益は前年度比165億円増加の382億円となりました。

2024年度の見通し

中南米では『L200/トライトン』および新型『アウトランダースポーツ』（エクスフォース）の投入、さらには『アウトランダー』（PHEVモデル）も順次展開します。中東においては、イスラエルでの紛争が大きな懸念となっているものの、周辺各国の需要は概ね2023年度の水準に近い状況です。新型『L200』（トライトン）や一部の国では『エクスフォース/アウトランダースポーツ』を投入します。アフリカにおいても『アウトランダースポーツ』（エクスフォース）および『L200/トライトン』の投入をします。これらの状況により、中南米、中東・アフリカ他における2024年度の区分変更後の販売台数は2023年度比16千台増加の154千台、売上高は54億円増加の4,070億円を見通しています。



『L200/トライトン』



『アウトランダースポーツ』（エクスフォース）

日本

2023年度の業績

2023年度は、新型軽スーパーハイトワゴン『デリカミニ』の販売が好調となり、販売台数は前年度比19千台増加し111千台となりました。

売上高は前年度比564億円増加の6,091億円となりましたが、営業利益は米ドル円安による仕入れコスト増、並びに品質関連費用増等により前年度の△61億円から70億円減少の△131億円となりました。

2024年度の見通し

『アウトランダー』（PHEVモデル）や『エクリプス クロス』、根強い人気を博する『デリカD:5』に加え、発売以来好調な受注を維持している『デリカミニ』や『トライトン』を梃子として一層の販売拡大を図ります。販売台数は2023年度比1千台増加の112千台、売上高は2023年度比59億円増加の6,150億円を見通しています。



『デリカミニ』



『トライトン』

北米（米国、カナダ、メキシコ等）

2023年度の業績

2023年度は、『アウトランダー』シリーズの販売台数が増加したことにより、北米での販売台数は前年度比30千台増加の163千台となりました。

売上高は前年度比1,731億円増加の7,111億円、営業利益は前年度比300億円増加の1,119億円となりました。

2024年度の見通し

北米市場では総需要の伸長により、一定の販売台数および収益が見込める状況です。販売台数は2023年度比22千台増加の185千台を計画しています。売上高は2023年度比389億円増加の7,500億円を見通しています。



『アウトランダー』（PHEVモデル）

欧州（ロシア、ドイツ、オランダ、スペイン、フランス等）

2023年度の業績

2023年度は、ロシアからの生産事業撤退などにより販売台数は2022年度比2千台減少し59千台となりました。

一方、売上高は既存の『エクリプス クロス』（PHEVモデル）、『スペーススター』に加え新型車2車種（ルノー OEM）追加により前年度比652億円増加の2,194億円となり、営業利益は前年度比16億円増加の84億円となりました。

2024年度の見通し

欧州地域では、2023年度と同レベルで自動車需要が推移すると見込まれます。2024年度の区分変更後の販売台数は2023年度比11千台増加の68千台となるものの、売上高は『エクリプス クロス』（PHEVモデル）、『スペーススター』の生産・出荷が2023年度中に終了したことに加え、2024年度下期の新型アウトランダー導入までMMC製車生産・出荷が無いことなどにより368億円減少の1,750億円を見通しています。



『ASX』

中国 他

2023年度の業績

2023年度は、構造改革を実施した結果、販売台数は前年度比25千台減少し23千台となりました。

売上高は、販売台数の減少にともない前年度比64億円減少の60億円となり、営業利益は前年度比11億円減少の13億円となりました。

2024年度の見通し

2024年度は、中国の構造改革実施に伴い、主に台湾市場の販売台数となり2023年度比10千台減少の13千台、売上高は2023年度比30億円減少の30億円を見通しています。



『アウトランダー』