

三菱自動車、「第 13 回 Web グランプリ」企業 BtoC サイト賞 グランプリを受賞

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤隆雄、以下三菱自動車）は、当社公式サイト内の Web コンテンツ企画「クルマづくりマイスター」が、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構が主催する「第 13 回 Web グランプリ 企業グランプリ部門」において「企業 BtoC サイト賞」のグランプリを受賞したことをお知らせいたします。

三菱自動車が「Web グランプリ」において受賞するのは 2017 年の「プロモーションサイト賞」でグランプリを受賞して以来、8 年ぶり 3 度目です。

当社は今後も Web コンテンツを充実させ、クルマづくりの魅力をより多くの方に知つていただけるよう、分かりやすく発信していきます。

【「Web グランプリ」について】

「Web グランプリ」は Web サイトの健全な発展を目的に、優れた功績を残した企業や人物を顕彰する賞であり、「企業グランプリ部門」と「Web 人部門」で構成されます。本年の「企業グランプリ部門」には 77 社の計 89 サイトの応募がありました。

【「クルマづくりマイスター」について】

クルマづくりを「ビジネスマンコース」「エンジニアコース」「デザイナーコース」に分け、興味のある分野を楽しみながら学ぶことができます。

＜主要コンテンツ＞

- ① 「クルマが届くまで」
クルマがどのように造られて、販売されるのか、をわかりやすく紹介。
- ② 「バーチャル工場見学」
1 台のクルマがどのように組み立てられるのか、をバーチャルで体験可能なコンテンツ。
- ③ 「クイズモーターレース」
クルマに関するクイズに答えながら進むレースゲーム。
- ④ 「クルマの自由研究」
クルマについて楽しく学べる、夏休みの自由研究にピッタリなテーマを提案。
- ⑤ 「クルマカード」
①～④の各学習を終えるとカードを獲得できるコンテンツ。



＜ウェブサイト「クルマづくりマイスター」＞

URL : <https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/contribution/people/kids/index.html>

以上