



**MITSUBISHI  
MOTORS**

**2022年度 決算報告**

2023年5月9日

# 1. 2022年度 実績

## 2. 2023年度 業績見通し

## 3. 2023年度 重点取り組み

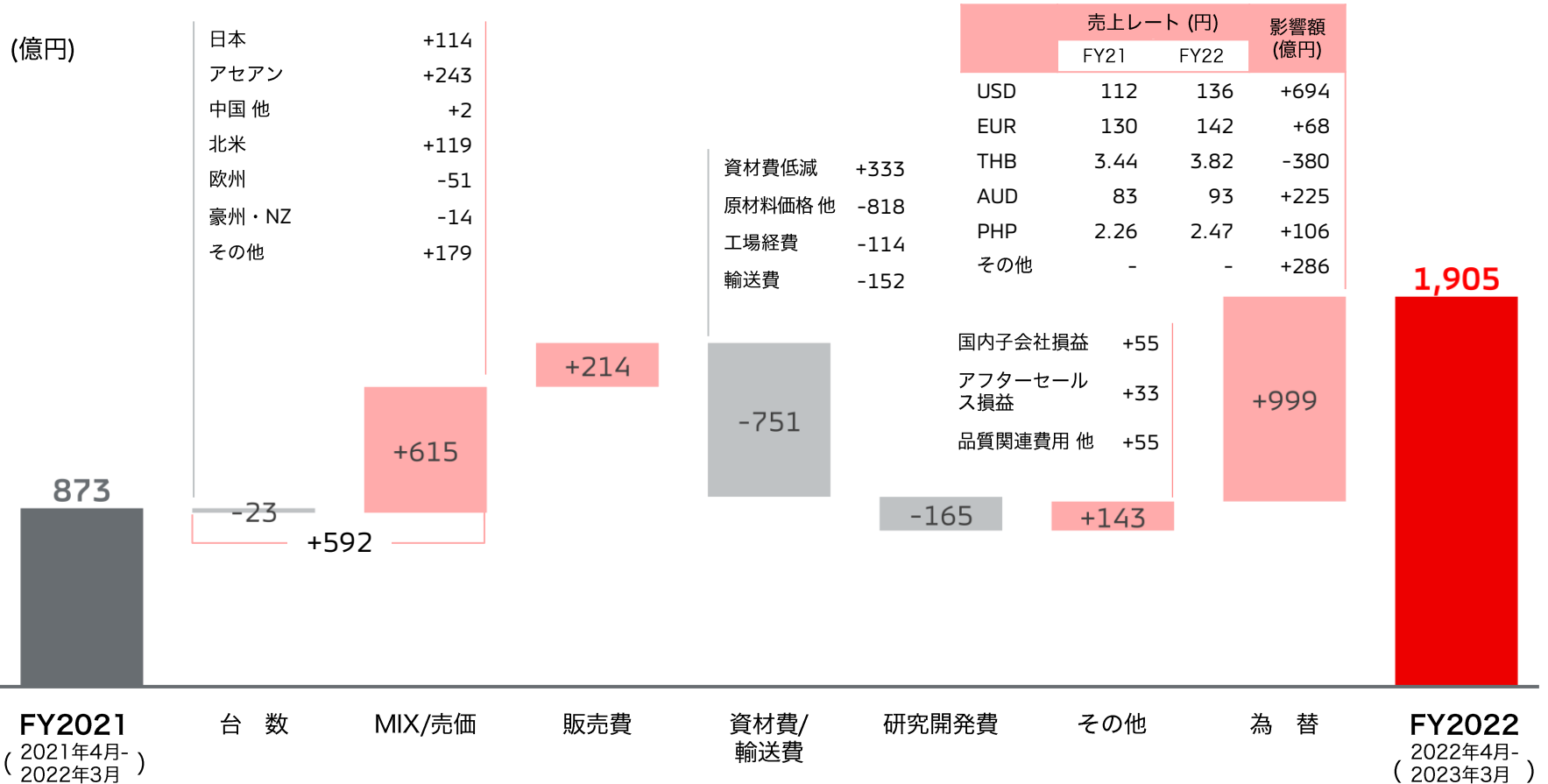
# 2022年度 業績サマリー【前年度比】



(億円、千台)	年度実績				四半期別			
	FY2021	FY2022	増減		1Q	2Q	3Q	4Q
			差異	率				
売上高	20,389	<b>24,581</b>	+4,192	+21%	5,287	6,295	6,471	6,528
営業利益 (利益率)	873 (4.3%)	<b>1,905</b> <b>(7.7%)</b>	+1,032 (+3.4pp)	+118%	308 (5.8%)	538 (8.5%)	691 (10.7%)	368 (5.6%)
経常利益	1,010	<b>1,820</b>	+810	+80%	495	518	534	273
当期純利益*	740	<b>1,687</b>	+947	+128%	386	441	481	379
販売台数 (小売台数)	937	<b>834</b>	-103	-11%	217	209	204	204

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

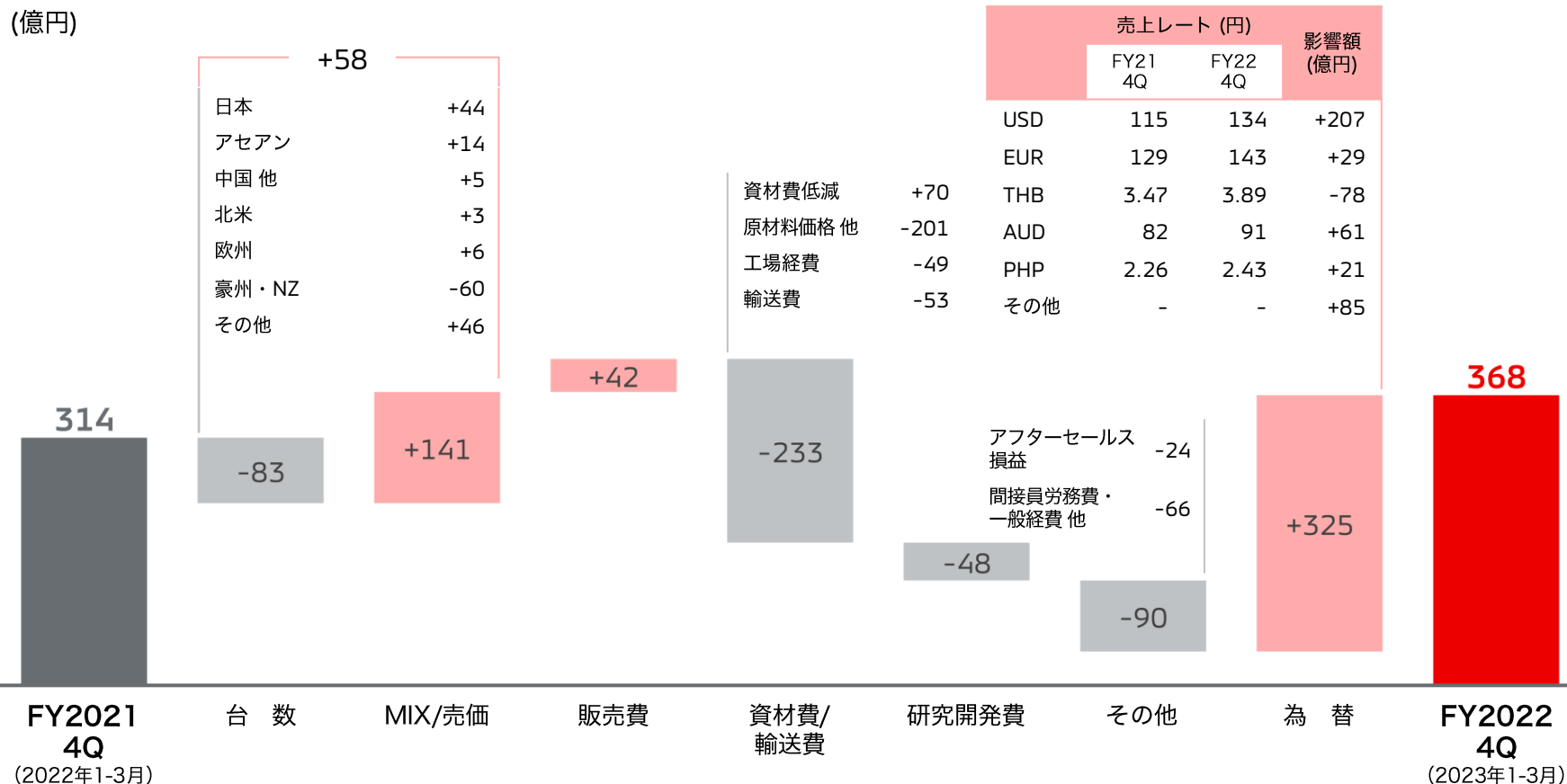
# 2022年度 営業利益変動要因分析【前年度比】



# 2022年度第4四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



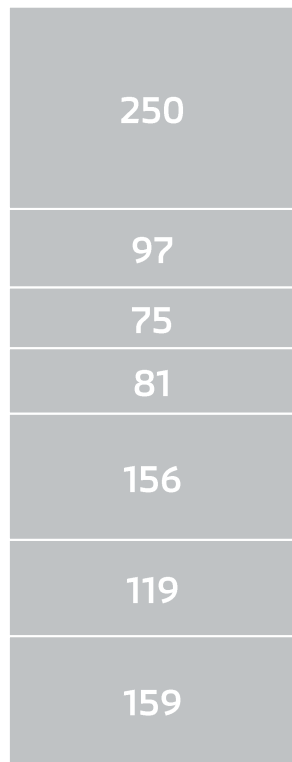
(億円)



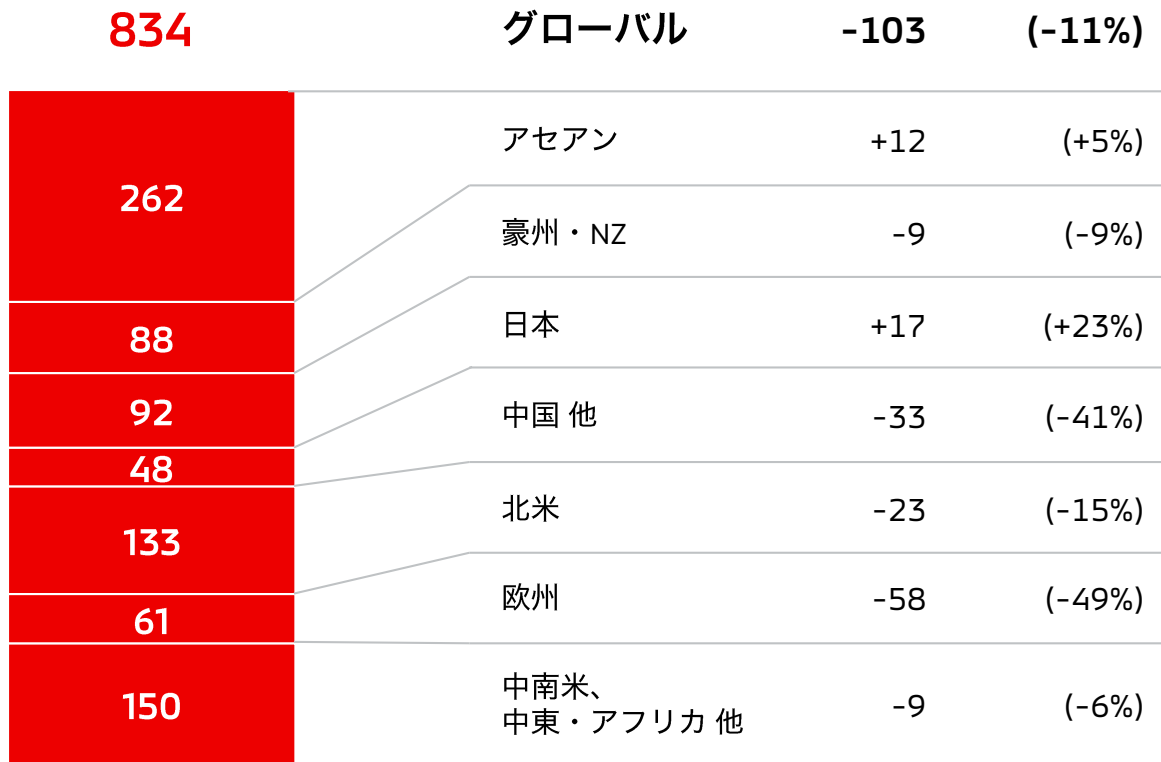
# 2022年度 販売台数実績【前年度比】



小売台数（千台） **937**



**FY2021**  
(2021年4月-2022年3月)



**FY2022**  
(2022年4月-2023年3月)

1. 2022年度 実績

2. 2023年度 業績見通し

3. 2023年度 重点取り組み

# 2023年度 業績見通し【前年度比】



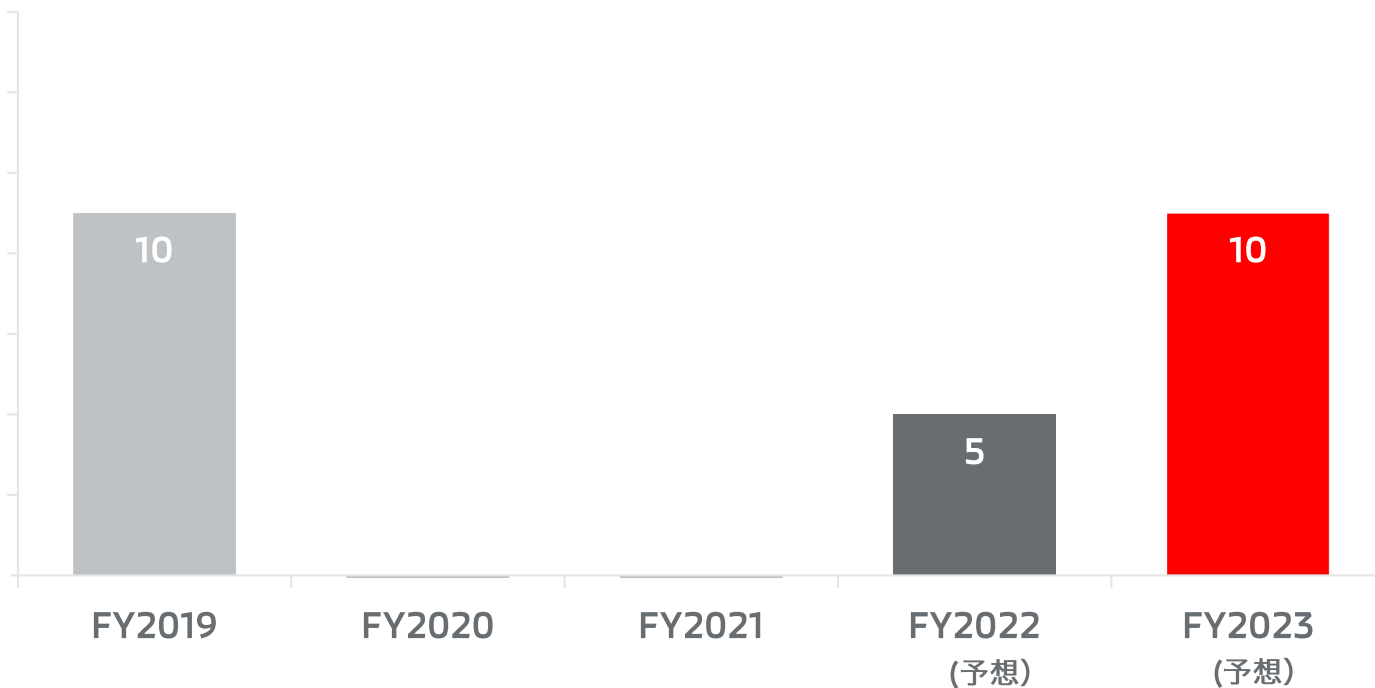
(億円、千台)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 見通し (2023年4月-2024年3月)	増減	
			差異	率
売上高	24,581	<b>27,000</b>	+2,419	+10%
営業利益 (利益率)	1,905 (7.7%)	<b>1,500</b> <b>(5.6%)</b>	-405 (-2.1pp)	-21%
経常利益	1,820	<b>1,500</b>	-320	-18%
当期純利益*	1,687	<b>1,000</b>	-687	-41%
研究開発費	1,072	<b>1,180</b>	+108	+10%
設備投資	786	<b>1,050</b>	+264	+34%
減価償却費	601	<b>670</b>	+69	+11%
販売台数 (小売台数)	834	<b>917</b>	+83	+10%

\* 親会社株主に帰属する当期純利益



1株当たり配当金: 10円 (見通し)

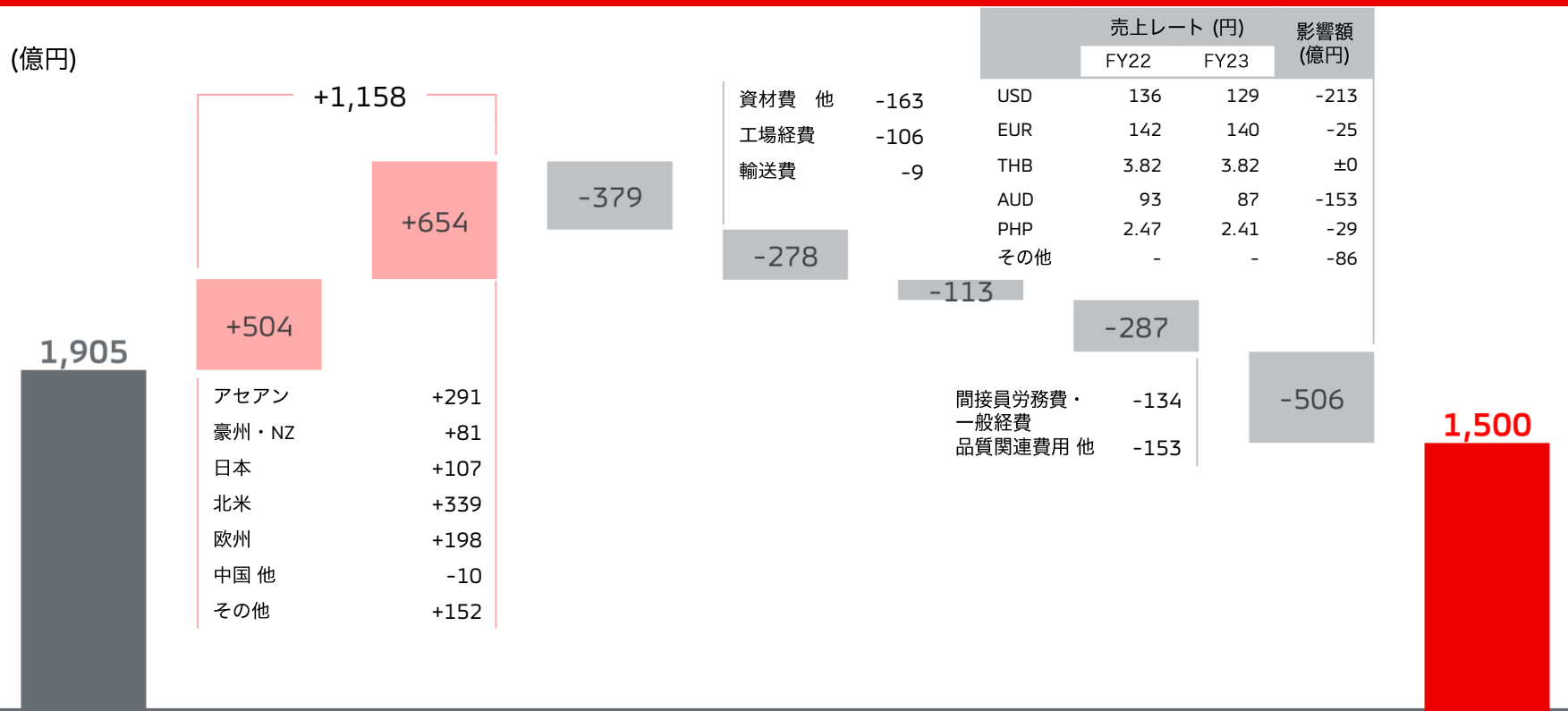
(円)



# 2023年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



(億円)

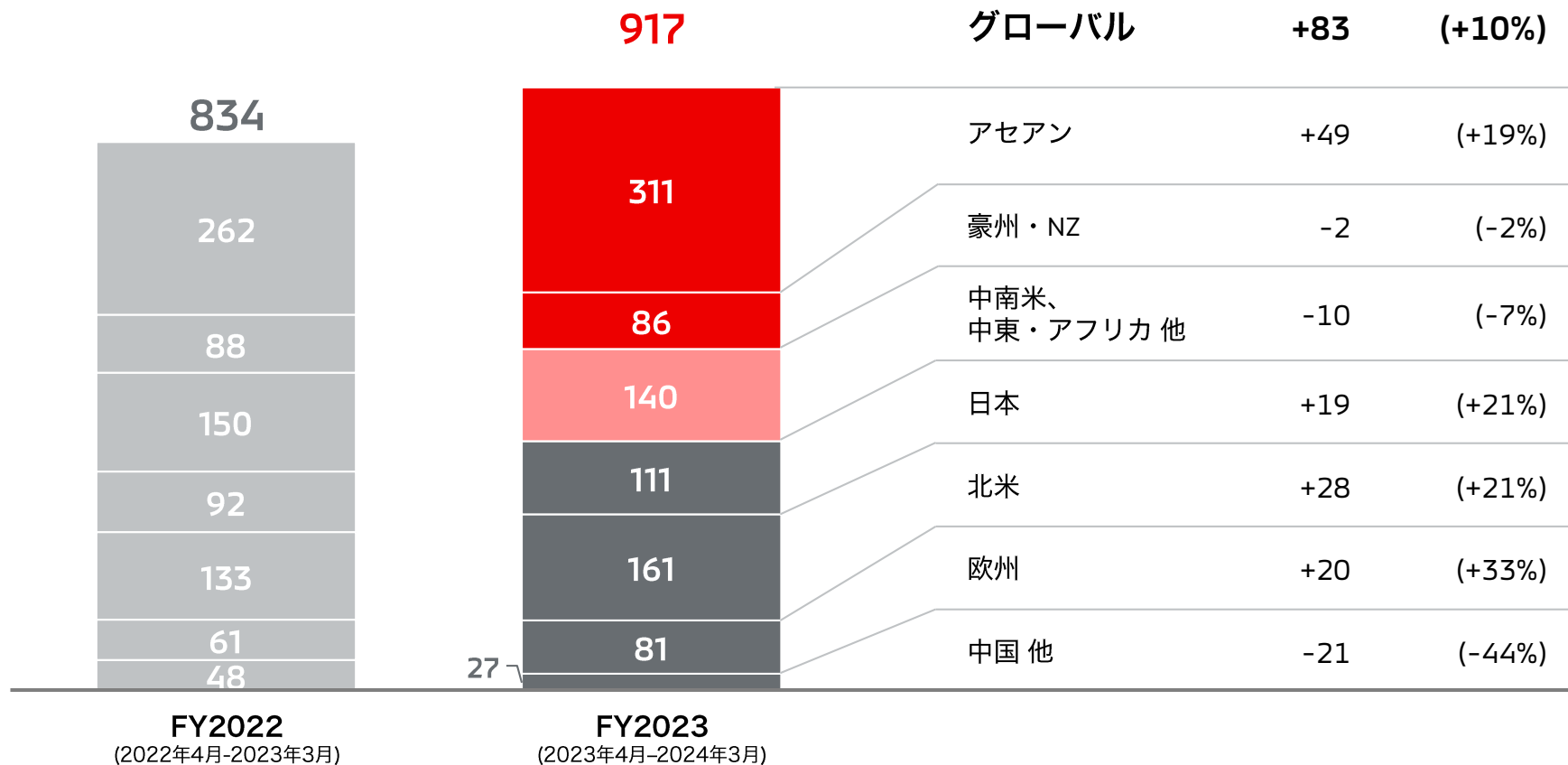


FY2022 (2022年4月- 2023年3月)	台 数	MIX/売価	販売費	資材費/ 輸送費	研究開発費	その他	為 替	FY2023 (2023年4月- 2024年3月)
---------------------------------	-----	--------	-----	-------------	-------	-----	-----	---------------------------------

# 2023年度 販売台数見通し【前年度比】



小売台数（千台）



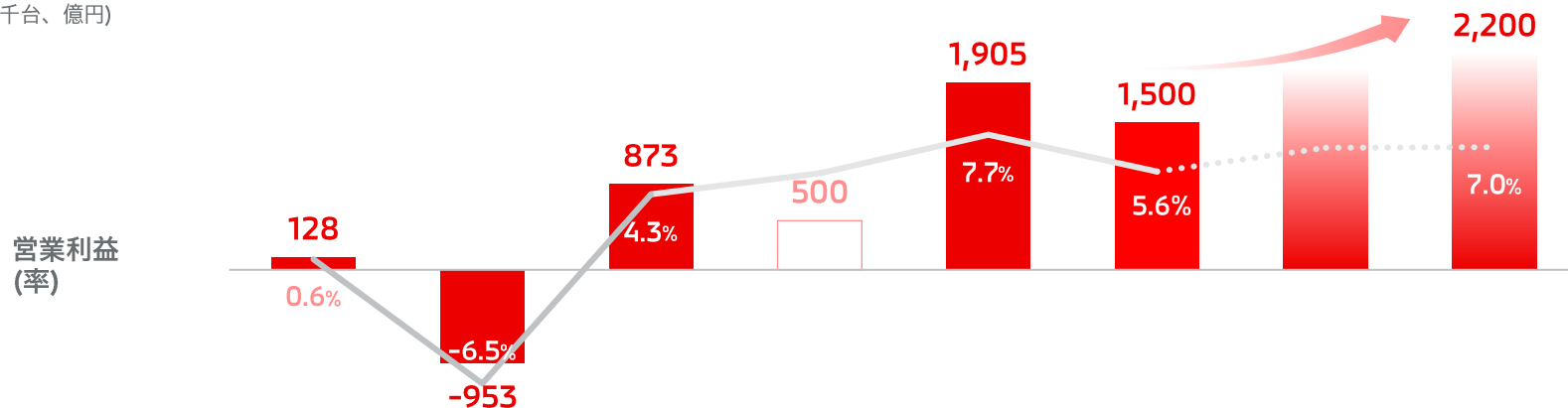
1. 2022年度 実績

2. 2023年度 業績見通し

3. 2023年度 重点取り組み

# Challenge 2025 : 大変革期への挑戦

(千台、億円)



	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022 前中計目標	FY2022	FY2023 (見通し)		FY2025 新中計目標
フリーキャッシュフロー	-828	-1,788	256	310	1,380	600	→	1,500
小売台数	1,127	801	937	1,054	834	917	→	1,100
研究開発費	1,309	1,014	907	990	1,072	1,180	→	1,500
設備投資	1,039	764	627	1,000	786	1,050	→	1,300
減価償却費	748	659	536	800	601	670	→	850
為替 (円)	USD	109	105	107	136	129		127
	THB	3.52	3.41	3.44	3.47	3.82		3.88

## アセアン

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2022		FY2023 (見通し)
アセアン	262千台	→	311千台
タイ	47千台 (5.7%)	→	58千台 (6.4%)
インドネシア	90千台 (8.6%)	→	112千台 (10.9%)
フィリピン	61千台 (16.2%)	→	70千台 (17.3%)
ベトナム	38千台 (10.5%)	→	45千台 (10.6%)
マレーシア	24千台 (3.2%)	→	25千台 (3.9%)



総需要はインフレや利上げにより全体ではほぼ前年並みに留まる見込み

- CRM強化：オンライン・オフラインでの広告・イベントを通じ潜在顧客データ蓄積・活用
- 販売網強化：販売・サービスの質改善を伴った基盤の強化
- 三菱自動車ブランドの強化

→ 外部環境の変化を注視しつつも、新型車効果最大化に向け、質・量ともに改善を図る

## 日本

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

	FY2022		FY2023(見通し)
日本	92千台	→	111千台
登録車	48千台(2.1%)	→	46千台(1.8%)
軽自動車	44千台(2.6%)	→	65千台(3.9%)



総需要の回復基調は続くものの半導体不足による生産懸念も残る

- 三菱自動車らしさを一層際立たせることによる販売台数拡大
- 価格訴求から価値訴求への総仕上げ
- 販売スタッフ教育の充実：ブランド価値向上へ

→ 商品・販売・体制 基盤の整備・強化

## グローバル

### 欧州

- ✓ 新型車投入による商品強化
- ✓ 顧客体験の向上

### 中東・アフリカ

- ✓ 供給可能なモデル・仕様に集中
- ✓ 新型「エクспанダー・クロス」の拡販

### 豪州・NZ

- ✓ デリバリー加速によるバックオーダー改善
- ✓ PHEV Leaderの保持

### 北米

- ✓ 顧客サービス向上等によるブランド再構築
- ✓ オンライン販売の整備、デジタルメディアマーケティング強化

### 中南米

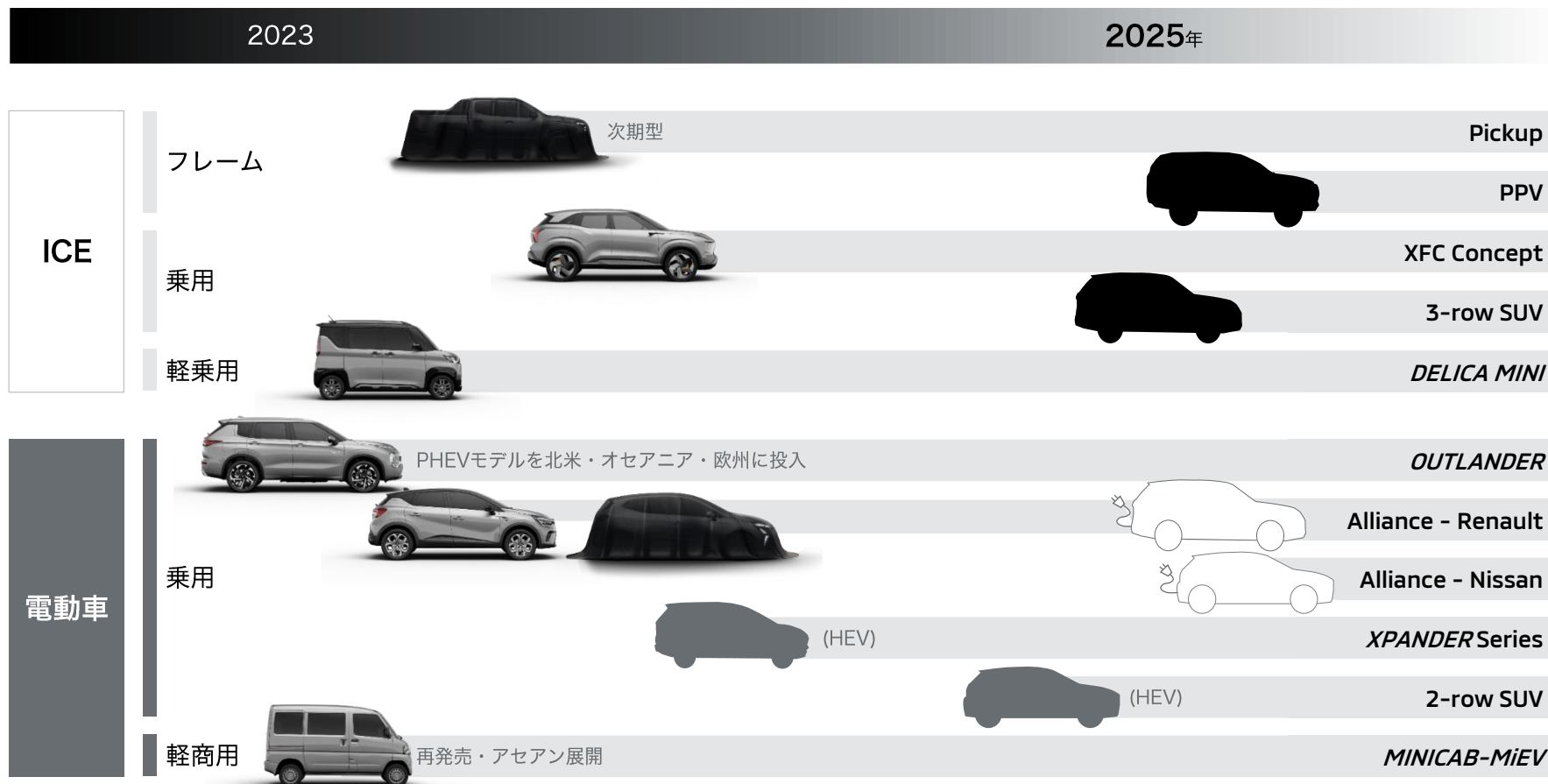
- ✓ 商品価値訴求によるプライベート向け販売強化
- ✓ 需要の底堅いピックアップに注力



市場動向の変化へのChallenge



# 商品投入 スケジュール (Challenge 2025期間)



## 2023年度投入予定新型車



エクスパンダーHEV



COLT



小型SUV

ASX



TRITON



デリカミニ





**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition

## APPENDIX

# 2022年度 バランス・シート/フリーキャッシュフロー 【前年度比】

(億円)	FY2021 (2022年3月末)	FY2022 (2023年3月末)	増減
資産合計	19,284	<b>22,015</b>	+2,731
うち現金及び預金	5,115	<b>5,960</b>	+845
負債合計	12,981	<b>13,711</b>	+730
うち有利子負債	4,805	<b>4,283</b>	-522
純資産合計	6,303	<b>8,304</b>	+2,001
自己資本 (自己資本比率)	6,068 (31.5%)	<b>8,011</b> <b>(36.4%)</b>	+1,943
ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】	2,497	<b>4,071</b>	+1,574

(億円)	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	増減
フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】	256	<b>1,380</b>	+1,124

# 2022年度 設備投資・研究開発費・減価償却費

## 設備投資

786億円

+25% (YoY)

## 研究開発費

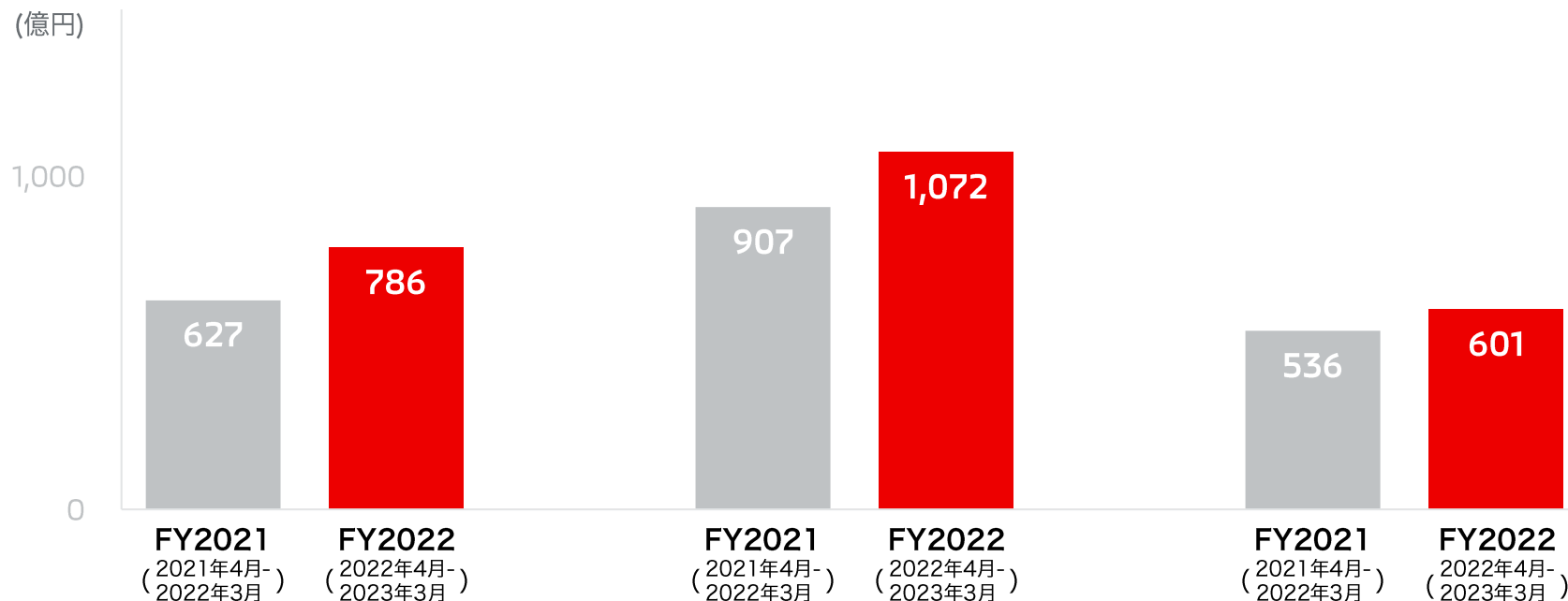
1,072億円

+18% (YoY)

## 減価償却費

601億円

+12% (YoY)



# 2022年度 地域別業績【前年度比】

(億円)	売上高			営業利益		
	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	増減	FY2021 (2021年4月-2022年3月)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	増減
合計	20,389	<b>24,581</b>	+4,192	873	<b>1,905</b>	+1,032
- 日本	3,939	<b>5,527</b>	+1,588	-102	<b>-61</b>	+41
- アセアン	4,661	<b>5,846</b>	+1,185	321	<b>466</b>	+145
- 中国 他	167	<b>124</b>	-43	27	<b>24</b>	-3
- 北米	3,972	<b>5,380</b>	+1,408	241	<b>819</b>	+578
- 欧州	2,351	<b>1,542</b>	-809	-13	<b>68</b>	+81
- 豪州・NZ	2,547	<b>2,819</b>	+272	286	<b>372</b>	+86
- その他	2,752	<b>3,343</b>	+591	113	<b>217</b>	+104

2022年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2021年度実績数値も同様に変更。

# 2023年度 売上高見通し【前年度比】

(億円)	FY2022 (2022年4月-2023年3月)	FY2023 見通し (2023年4月-2024年3月)	増減
合計	24,581	<b>27,000</b>	<b>+2,419</b>
- アセアン	5,846	<b>6,500</b>	+654
- 豪州・NZ	2,819	<b>2,760</b>	-59
- 日本	5,527	<b>5,700</b>	+173
- 北米	5,380	<b>5,880</b>	+500
- 欧州	1,542	<b>2,850</b>	+1,308
- 中国 他	124	<b>50</b>	-74
- その他	3,343	<b>3,260</b>	-83



# 2023年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

## 設備投資

1,050億円

+34% (YoY)

## 研究開発費

1,180億円

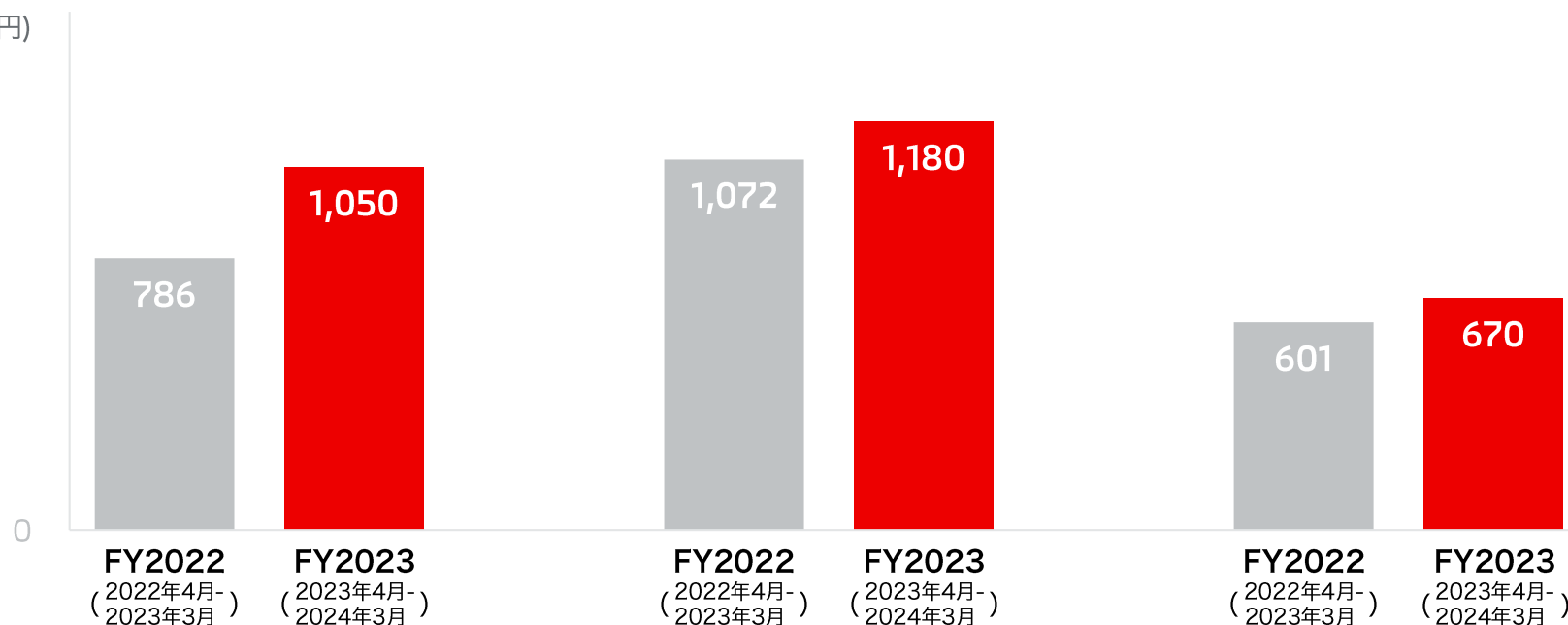
+10% (YoY)

## 減価償却費

670億円

+11% (YoY)

(億円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご留意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。