



**MITSUBISHI
MOTORS**

**2022年度
第2四半期 決算報告**

2022年11月2日

1. 2022年度上期 実績

2. 2022年度 業績見通し

3. ビジネスハイライト

2022年度上期 業績サマリー【前年同期比】

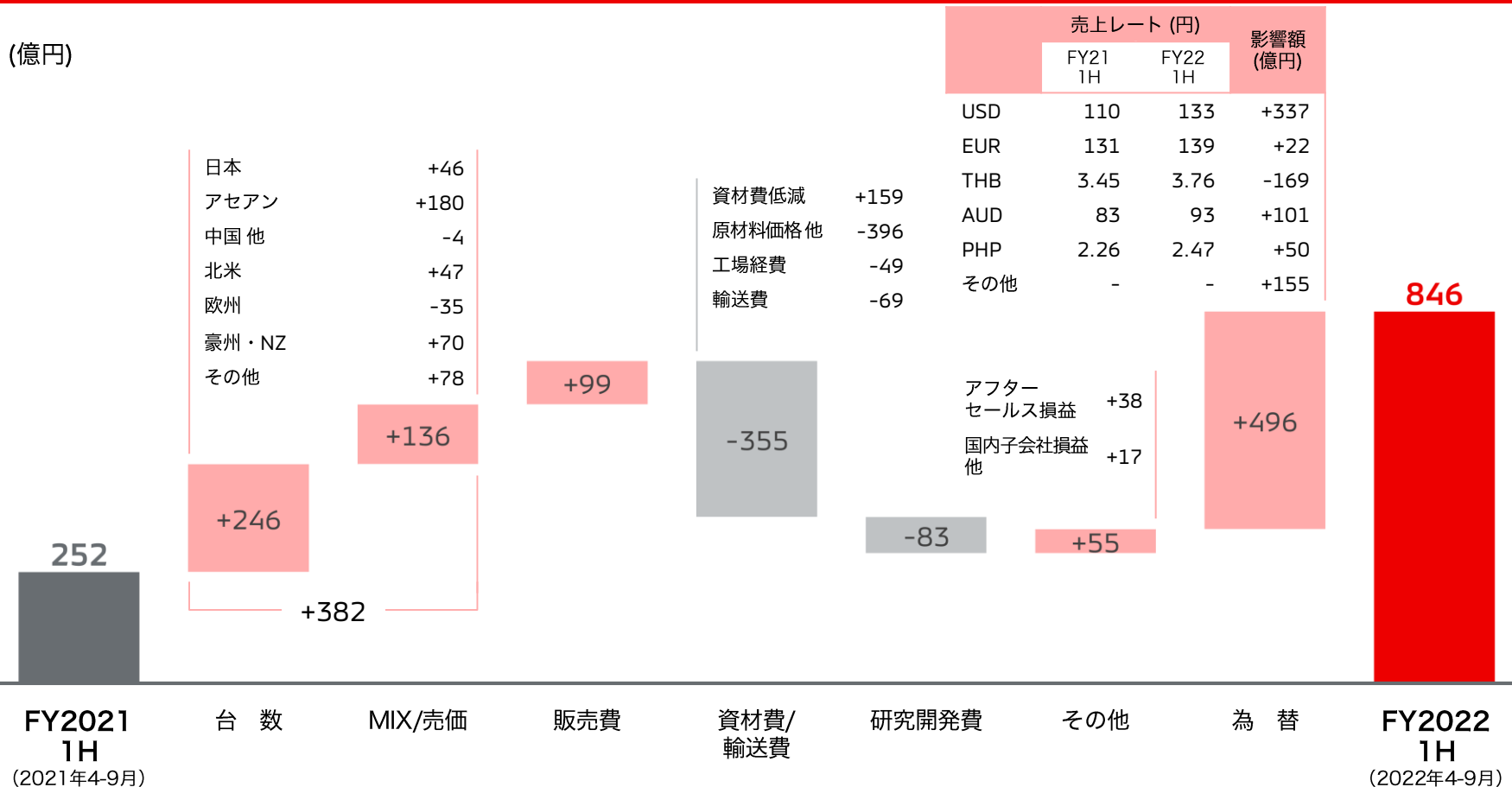


| (億円、千台) | 上期 (4-9月) | | | | 四半期別 | |
|----------------|---------------|-----------------------------|--------|-------|---------------|---------------|
| | FY2021 | FY2022 | 増減 | | 1Q | 2Q |
| | | | 差異 | 率 | | |
| 売上高 | 8,906 | 11,582 | +2,676 | +30% | 5,287 | 6,295 |
| 営業利益 (利益率) | 252 (2.8%) | 846 (7.3%) | +594 | +236% | 308 (5.8%) | 538 (8.5%) |
| 経常利益 | 271 | 1,013 | +742 | +274% | 495 | 518 |
| 当期純利益* | 217 | 827 | +610 | +281% | 386 | 441 |
| 販売台数 (小売台数) | 442 | 426 | -16 | -4% | 217 | 209 |

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度上期 営業利益変動要因分析【前年同期比】

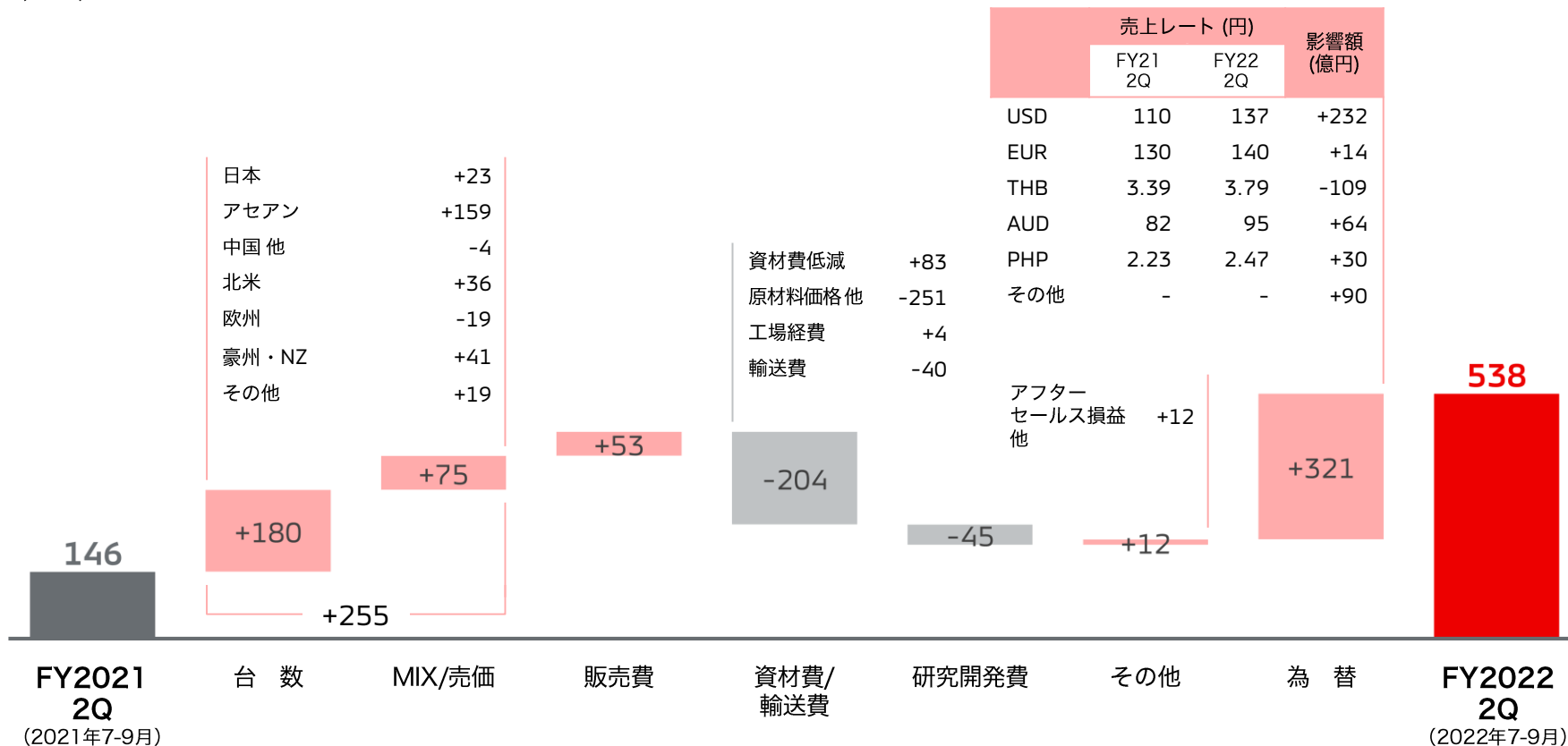
(億円)



2022年度第2四半期 営業利益変動要因分析【前年同期比】



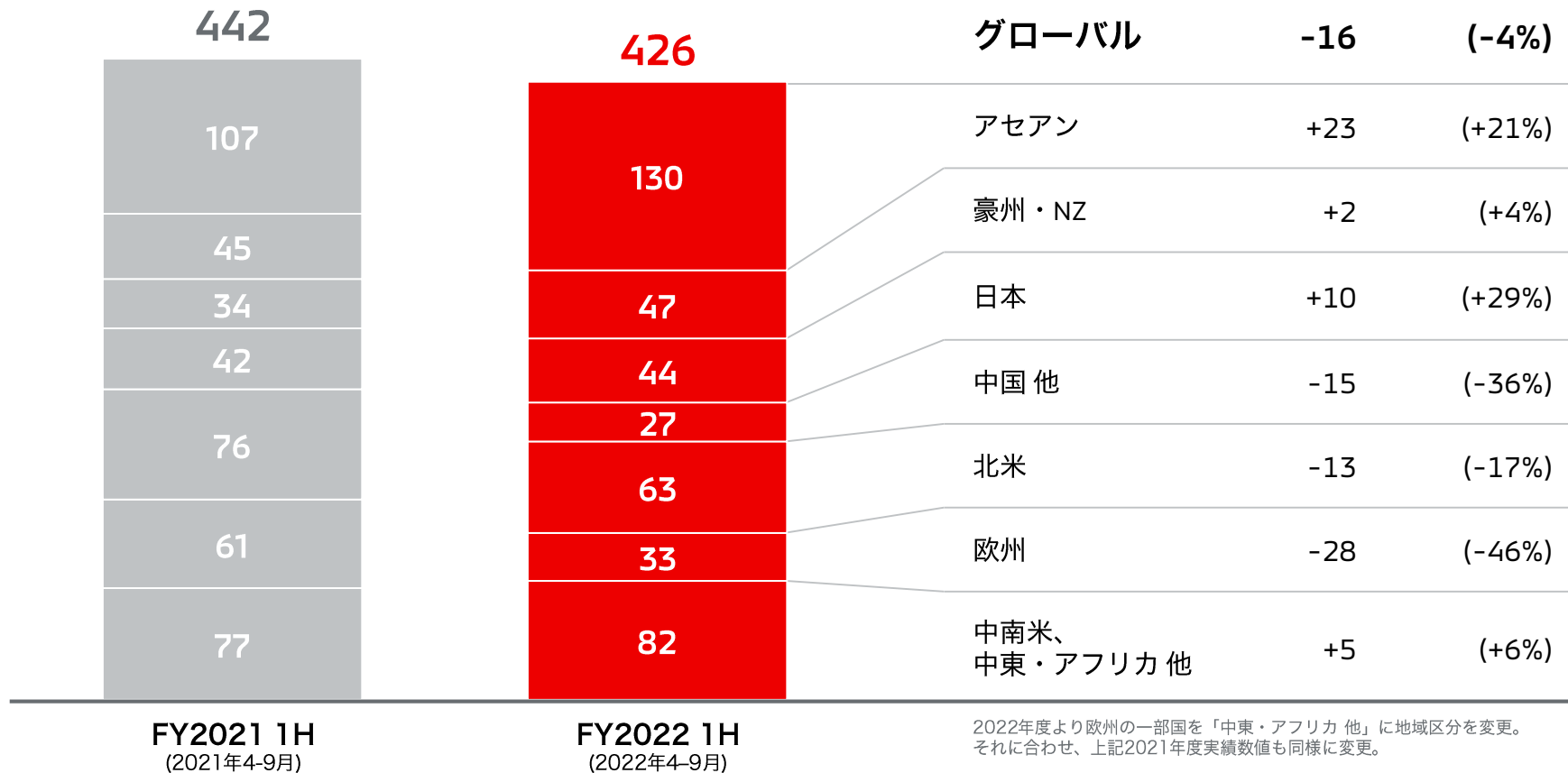
(億円)



2022年度上期 販売台数実績【前年同期比】



小売台数（千台）



アセアン

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

| | FY2021 1H | | FY2022 1H |
|--------|--------------|---|--------------|
| アセアン | 107千台 | → | 130千台 |
| タイ | 21千台 (6.2%) | → | 25千台 (6.3%) |
| インドネシア | 53千台 (12.6%) | → | 45千台 (9.1%) |
| フィリピン | 15千台 (11.8%) | → | 25千台 (14.3%) |
| ベトナム | 10千台 (9.0%) | → | 21千台 (11.3%) |



- 市況回復傾向の一方、半導体部品不足による車両供給制約が継続
- エクスパンダー: インドネシアでは生産制約と他社販売攻勢によるシェア減少 (受注残の未解消)、フィリピン・ベトナムでは新型モデルの受注が想定以上に好調
- ➔ 外部環境の変化を注視しつつ、適切な販売施策を推進
(DX強化、対面での販売活動強化: 試乗会やショッピングモールでの展示販売会、等)

豪州・NZ

販売台数・マーケットシェア (当社調べ)

| | FY2021 1H | | FY2022 1H |
|-------|--------------|---|--------------|
| 豪州・NZ | 45千台 | → | 47千台 |
| 豪州 | 34千台 (6.5%) | → | 36千台 (6.9%) |
| NZ | 11千台 (13.1%) | → | 11千台 (14.8%) |

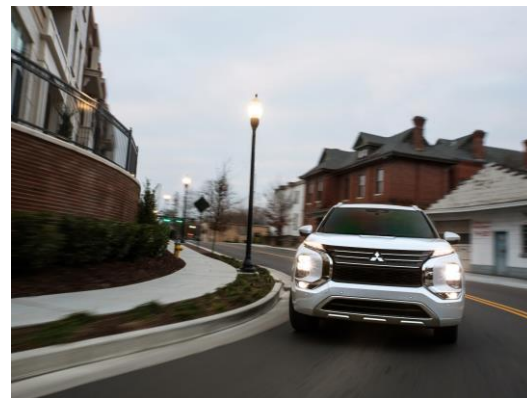


- 車両供給制約の解消が見られない中で総需要が伸び悩み
- バックオーダーを抱える中で輸送面での供給制約のリカバリーに尽力 (豪州)、Clean Car Discount施策を捉えたPHEVモデルの拡販 (NZ) でシェア拡大
- ➔ 販売モメンタムの変化等のリスクを注視しつつも、生産制約影響を最小化・新型車効果の最大化を図る

北米

販売台数

| | FY2021 1H | | FY2022 1H |
|---------------|-------------------|---|----------------|
| 北米 | 76千台 | → | 63千台 |
| うち アウトランダー | (23.4千台 旧型+新型) | → | (22.2千台) 新型 |



- 旺盛な新車需要に対して供給が追いつかず、引き続き総需要が伸び悩み
- 新型アウトランダーが販売を牽引も、需要に対応しきれない状況が継続。米国では現地のディーラー在庫が過去最低水準で推移
- ➔ 需要環境の変化に注視しつつ、引き続き商品力の訴求によりインセンティブに頼らない販売へのシフトに取り組む

日本

販売台数

| | FY2021 1H | | FY2022 1H |
|------|-----------|---|-----------|
| 日本 | 34千台 | → | 44千台 |
| 登録車 | 14千台 | → | 24千台 |
| 軽自動車 | 20千台 | → | 20千台 |



- 半導体不足や上海ロックダウンによる車両供給不足で総需要が前年割れの低水準に
- 新型アウトランダーPHEVやデリカD:5、eKクロス EVの受注好調な一方、軽自動車の供給不足が第2四半期で顕在化
- ➔ 電動車を中心とした拡販により、電動車＝三菱自動車のイメージの浸透を図るサービス・お客様接客品質向上に注力し、デジタル化の推進を進めながら販売全体の質の改善に取り組む

1. 2022年度上期 実績

2. 2022年度 業績見通し

3. ビジネスハイライト

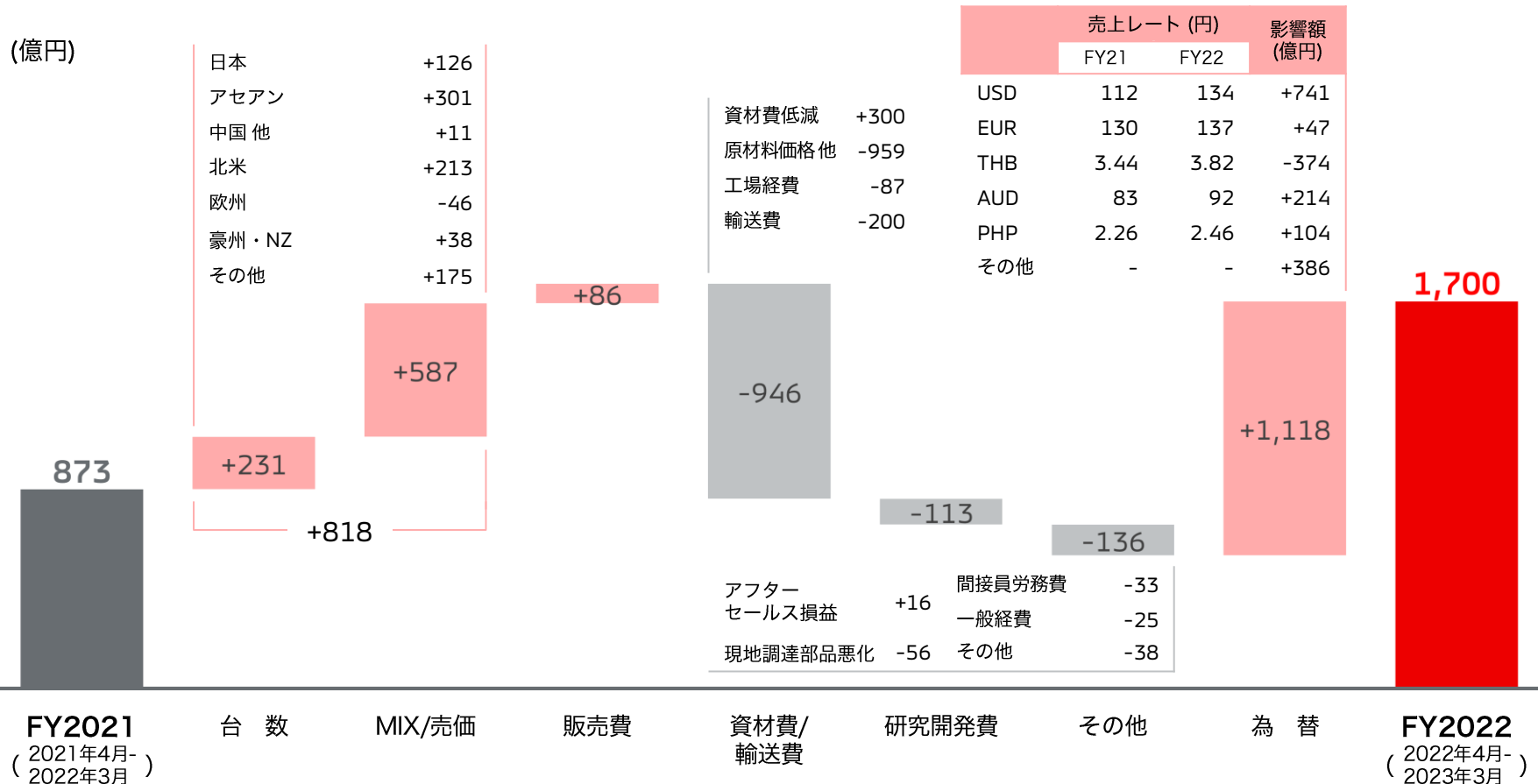
2022年度 業績見通し【前年度比】



| (億円、千台) | FY2021 (2021年4月-2022年3月) | FY2022 見通し (2022年4月-2023年3月) | 増減 | | 前回見通し からの増減 |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|------|----------------|
| | | | 差異 | 率 | |
| 売上高 | 20,389 | 25,300 | +4,911 | +24% | +1,800 |
| 営業利益 (利益率) | 873 (4.3%) | 1,700 (6.7%) | +827 (+2.4 pp) | +95% | +600 |
| 経常利益 | 1,010 | 1,800 | +790 | +78% | +600 |
| 当期純利益* | 740 | 1,400 | +660 | +89% | +500 |
| 販売台数 (小売台数) | 937 | 908 | -29 | -3% | -30 |

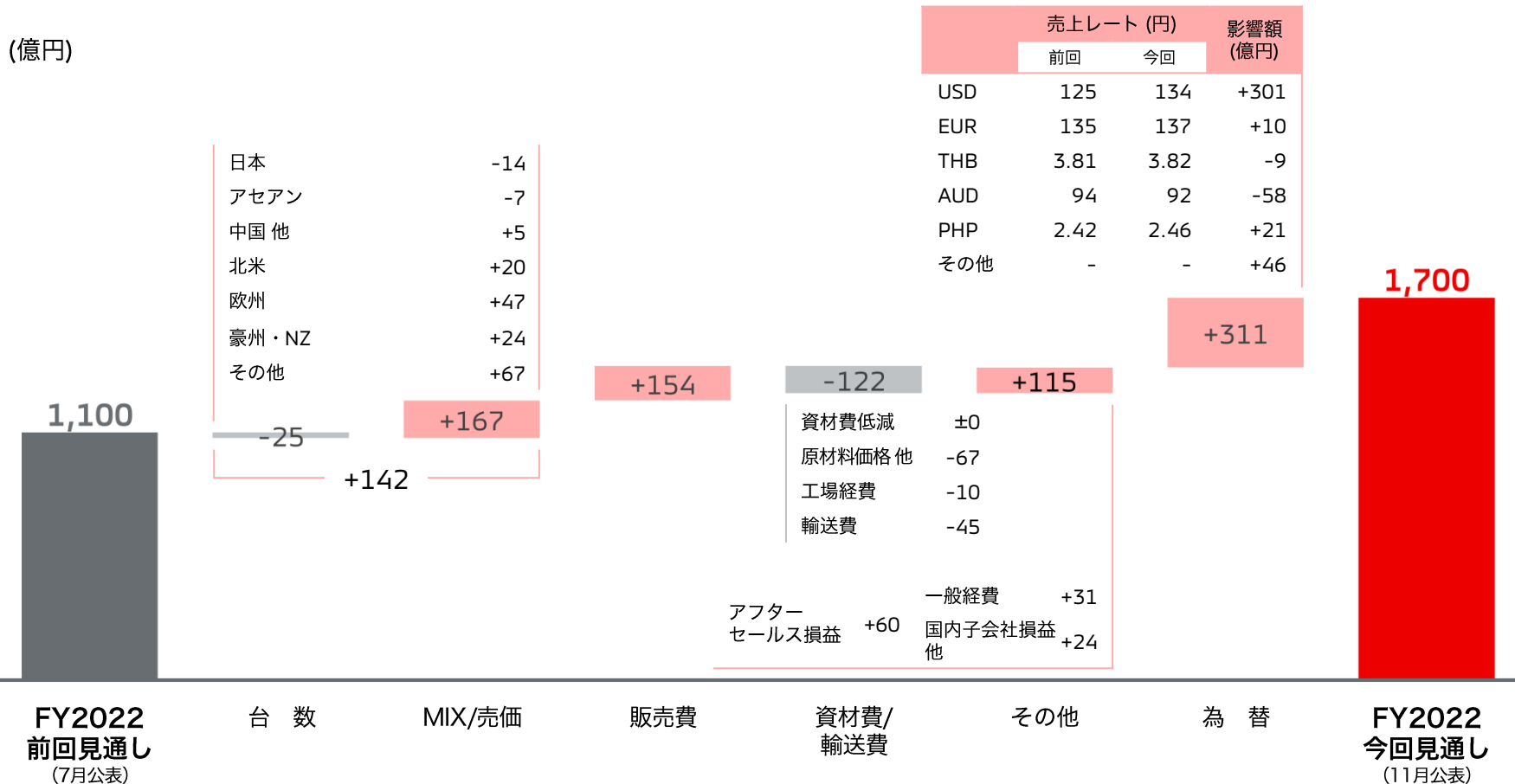
* 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度 営業利益見通し変動要因分析【前年度比】



2022年度 営業利益見通し変動要因分析【前回公表比】

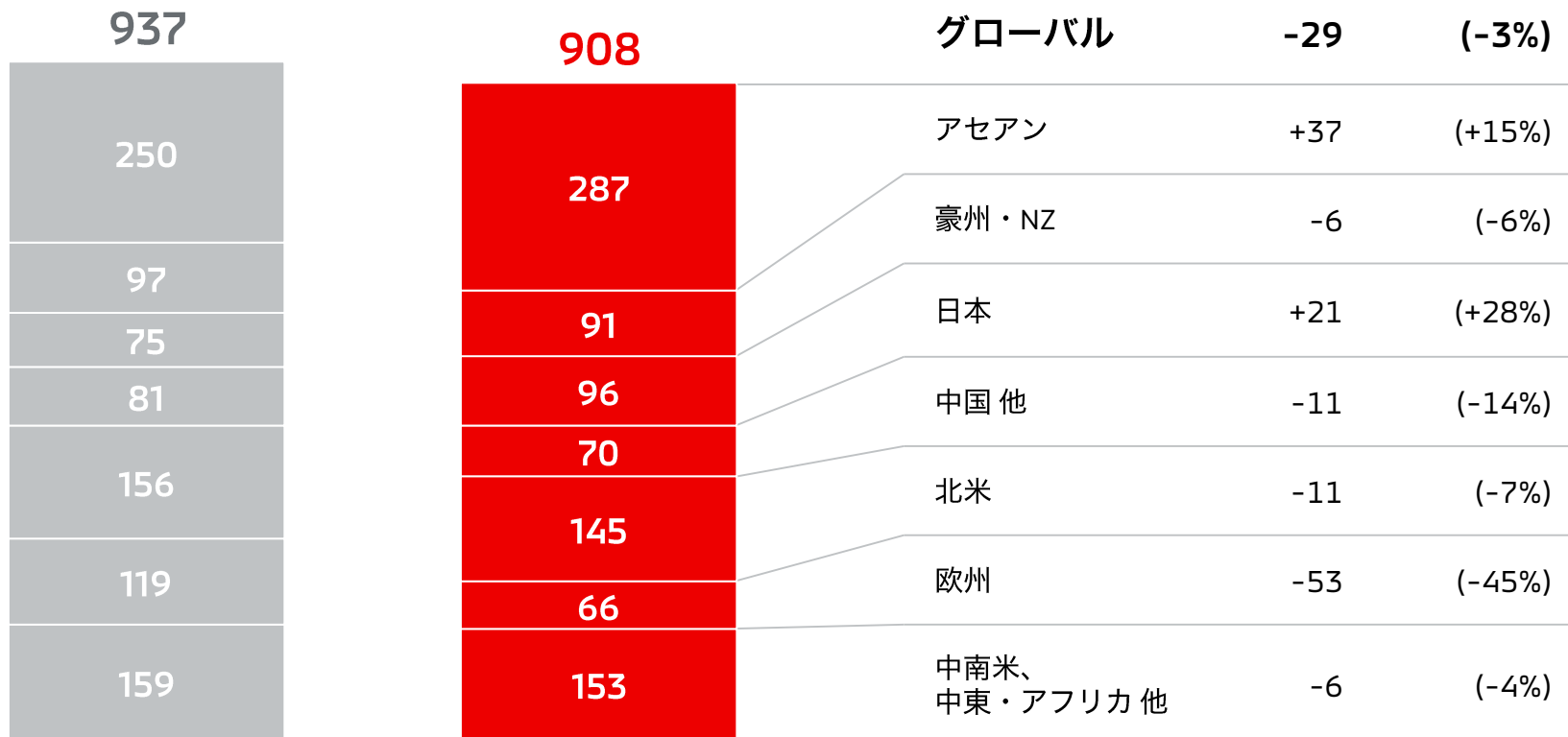
(億円)



2022年度 販売台数見通し【前年度比】



小売台数（千台）



FY2021
(2021年4月-2022年3月)

FY2022
(2022年4月-2023年3月)

2022年度より欧州の一部国を「中東・アフリカ 他」に地域区分を変更。
それに合わせ、上記2021年度実績数値も同様に変更。

1. 2022年度上期 実績

2. 2022年度 業績見通し

3. ビジネスハイライト

軽EV＝短距離ユースにおける、カーボンニュートラルの最適解

ミニキャブ・ミーブ



- 一般販売を再開（11/24～）
- 商用車としての使い勝手を高めた、国内メーカー唯一の軽商用EV

eKクロス EV



- 累計受注6.6千台（5/20～9/30）
- 快適性と利便性を追求した「誰もが気軽に選べる軽EV」

2022年度上期 PHEV国内販売シェアNo.1 (約65%)

アウトランダーPHEVモデル



車種別PHEVシェア第1位*1 (10,749台*2)

エクリプス クロスPHEVモデル



車種別PHEVシェア第2位 (2,430台)

*1: 2022年4月～9月、一般社団法人 日本自動車販売協会連合会調べ

*2: 2021年12月発売の現行モデルと先代モデルの合算

新型エクスペンダー クロス



- インドネシアを手始めに販売開始（8月～）
ASEANを中心に順次各国へ展開予定
- 更にSUVらしく力強いスタイリングへ
走行時の安心感や乗り心地を向上

新型ASX（欧州向け）



- 欧州市場向けのルノーOEM供給受けモデル
2023年3月販売開始予定
- 多様なニーズにお応えする複数のパワートレイン
設定（PHEV/HEV/ICE）

MITSUBISHI XFC CONCEPT



ベトナムモーターショー2022に参考出品
2023年度よりアセアン各国に順次投入予定



**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition

APPENDIX

2022年度上期 バランス・シート/フリーキャッシュフロー【前年度/同期比】



| (億円) | FY2021 (2022年3月末) | FY2022 1H (2022年9月末) | 増減 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------|
| 資産合計 | 19,284 | 20,143 | +859 |
| うち現金及び預金 | 5,115 | 5,301 | +186 |
| 負債合計 | 12,981 | 12,559 | -422 |
| うち有利子負債 | 4,805 | 4,156 | -649 |
| 純資産合計 | 6,303 | 7,584 | +1,281 |
| 自己資本 (自己資本比率) | 6,068 (31.5%) | 7,308 (36.3%) | +1,240 |
| ネットキャッシュ 【自動車事業及び消去】 | 2,497 | 3,485 | +988 |
| (億円) | FY2021 1H (2021年4-9月) | FY2022 1H (2022年4-9月) | 増減 |
| フリーキャッシュフロー 【自動車事業及び消去】 | -581 | 611 | +1,192 |

2022年度上期 設備投資・研究開発費・減価償却費

設備投資

180億円

-12% (YoY)

研究開発費

504億円

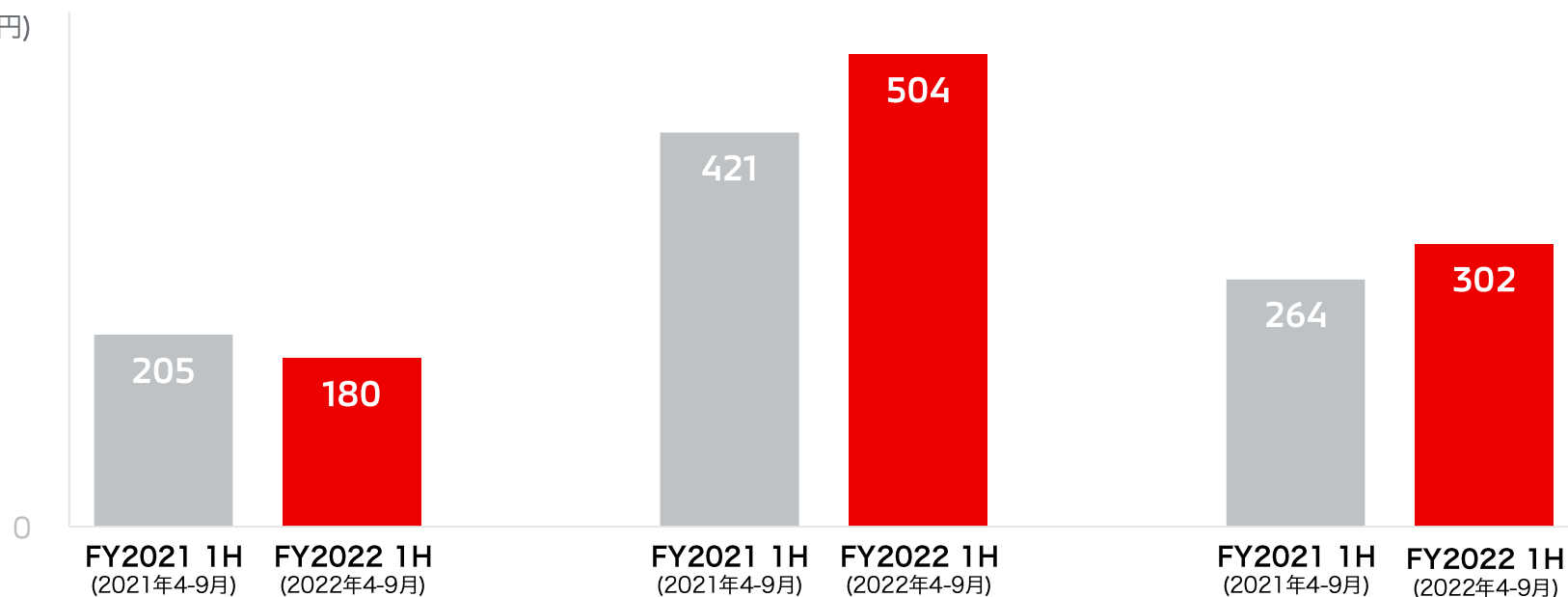
+20% (YoY)

減価償却費

302億円

+14% (YoY)

(億円)



2022年度上期 地域別業績【前年同期比】

| (億円) | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------------------------|------|
| | FY2021 1H (2021年4-9月) | FY2022 1H (2022年4-9月) | 増減 | FY2021 1H (2021年4-9月) | FY2022 1H (2022年4-9月) | 増減 |
| 合計 | 8,906 | 11,582 | +2,676 | 252 | 846 | +594 |
| - 日本 | 1,764 | 2,597 | +833 | -30 | -81 | -51 |
| - アセアン | 1,942 | 2,848 | +906 | 112 | 225 | +113 |
| - 中国 他 | 85 | 51 | -34 | 17 | 18 | +1 |
| - 北米 | 1,717 | 2,333 | +616 | 73 | 375 | +302 |
| - 欧州 | 1,112 | 689 | -423 | 0 | 20 | +20 |
| - 豪州・NZ | 1,068 | 1,490 | +422 | 77 | 218 | +141 |
| - その他 | 1,218 | 1,574 | +356 | 3 | 71 | +68 |

2022年度より欧州の一部国を「その他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2021年度実績数値も同様に変更。

2022年度 売上高見通し【前年度比】

| (億円) | FY2021 (2021年4月-2022年3月) | FY2022 見通し (2022年4月-2023年3月) | 増減 |
|---------|-----------------------------|---------------------------------|---------------|
| 合計 | 20,389 | 25,300 | +4,911 |
| - 日本 | 3,939 | 5,400 | +1,461 |
| - アセアン | 4,661 | 6,200 | +1,539 |
| - 中国 他 | 167 | 150 | -17 |
| - 北米 | 3,972 | 5,850 | +1,878 |
| - 欧州 | 2,351 | 1,550 | -801 |
| - 豪州・NZ | 2,547 | 2,950 | +403 |
| - その他 | 2,752 | 3,200 | +448 |

2022年度より欧州の一部国を「その他」に地域区分を変更。それに合わせ、上記2021年度実績数値も同様に変更。

2022年度 設備投資・研究開発費・減価償却費見通し

設備投資

900億円
+44% (YoY)

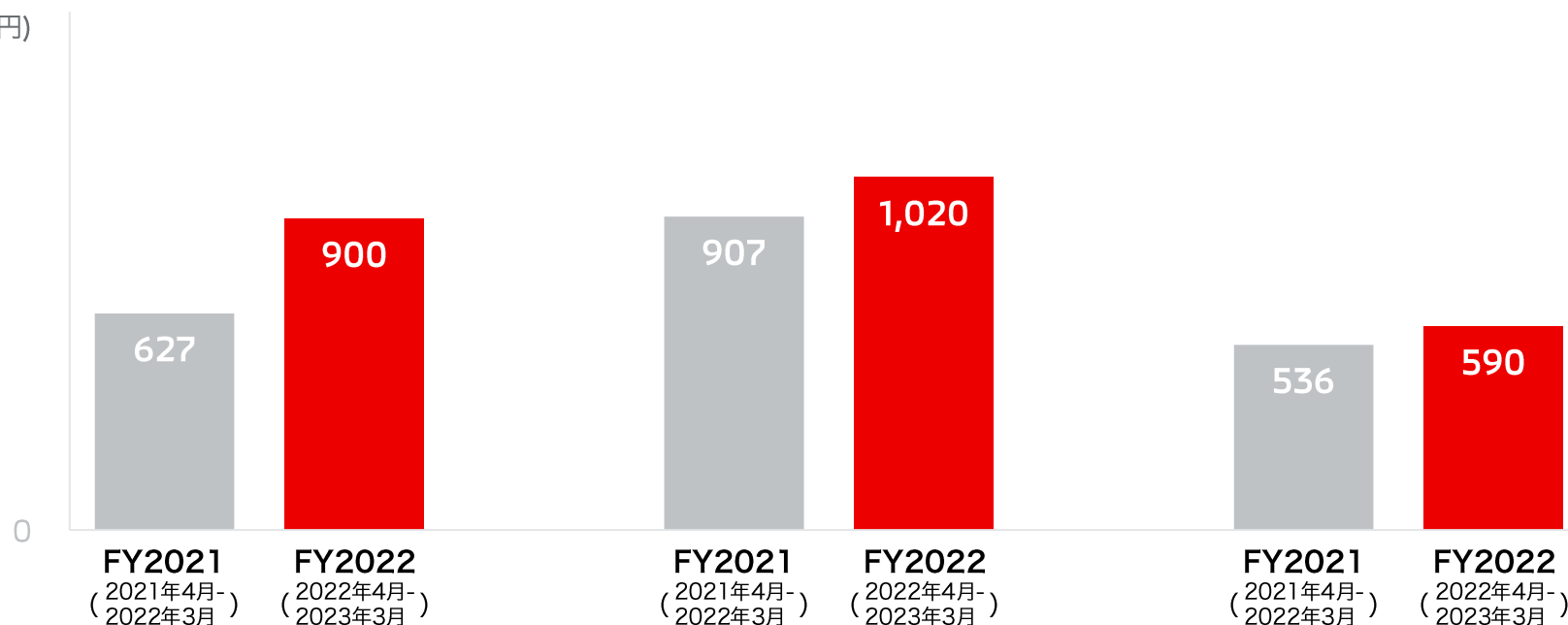
研究開発費

1,020億円
+12% (YoY)

減価償却費

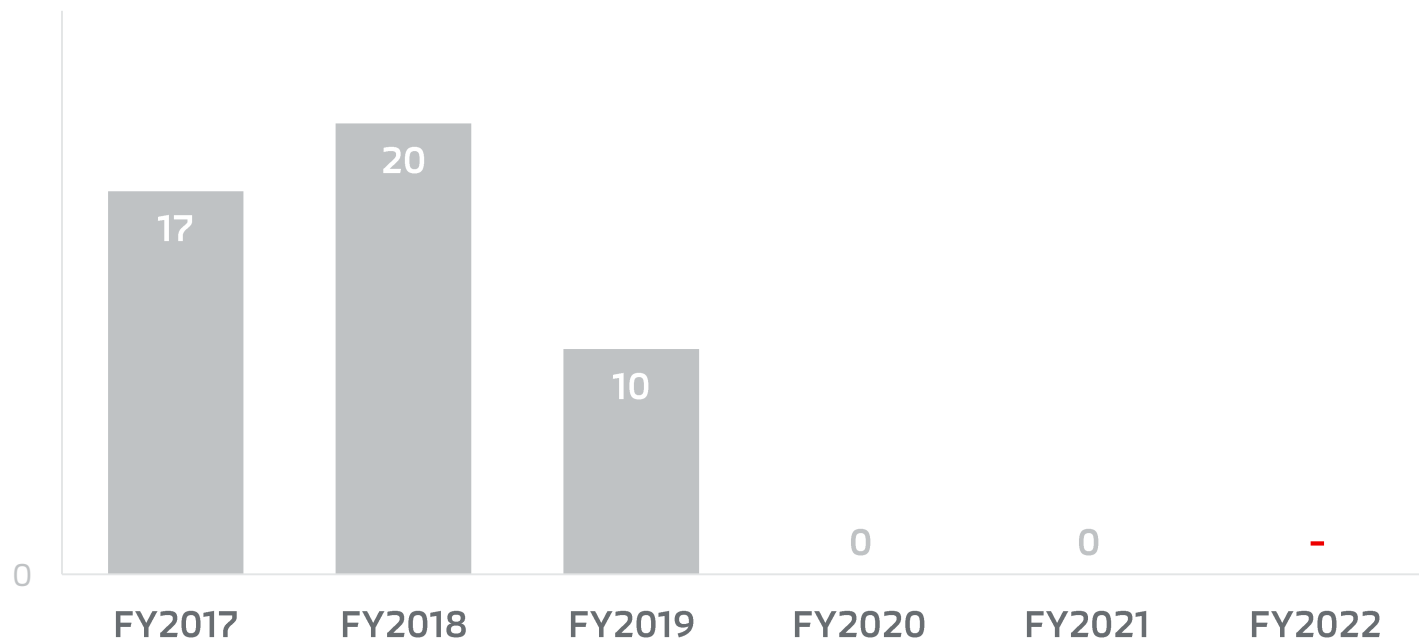
590億円
+10% (YoY)

(億円)



1株当たり配当金: 未定 (見通し)

(円)



本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでおります。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、金利・為替の変動、関係法令・規則の変更可能性等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。