

<平成25年3月期決算参考資料>(連結)

	前期実績 平成24年3月期	当期実績 平成25年3月期 平成25年2月予想	次期予想 平成26年3月期
売上高	18,073 億円	18,151 億円 18,100	22,700 億円
営業利益	637 億円	674 億円 640	1,000 億円
<利益率>	< 3.5% >	< 3.7% >	< 4.4% >
	/	(増益要因) 台数・車種構成等 123億円 資材費等コスト低減 432億円 (減益要因) 為替 ▲34億円 販売費用 ▲161億円 その他 ▲323億円 対前年 変動計 37億円	(増益要因) 台数・車種構成等 280億円 為替 280億円 資材費等コスト低減 200億円 (減益要因) 販売費用 ▲260億円 その他 ▲174億円 対前年 変動計 326億円
経常利益	609 億円	939 億円 620	900 億円
<利益率>	< 3.4% >	< 5.2% >	< 4.0% >
当期純利益	239 億円	380 億円 130	500 億円
<利益率>	< 1.3% >	< 2.1% >	< 2.2% >
為替 (売上レート)	79 円/US\$ 111 円/1-口	82 円/US\$ 105 円/1-口	95 円/US\$程度 125 円/1-口程度
設備投資 (計上ベース)	710 億円	514 億円	800 億円
減価償却費	534 億円	503 億円	600 億円
研究開発費	550 億円	599 億円	730 億円
有利子負債残高	3,481 億円	3,644 億円	/
総資産	13,213 億円	14,528 億円	/
売上台数	1,072 千台	1,120 千台	1,363 千台
国内	184 千台	176 千台	322 千台
海外	888 千台	944 千台	1,041 千台
生産台数*	1,129 1,051 千台	1,122 千台	/
国内	586 586 千台	486 千台	/
海外	543 465 千台	636 千台	/
業績評価	/	増収・増益	/

*平成25年3月期より新カウントを採用し、新カウントの生産台数には中国での現地ブランド車を除いています。