

# 2010年度第3四半期業績の概況



『三菱 コンセプト グローバル スモール』

**三菱自動車工業株式会社**

**2011年2月2日**

## 円高が進行する厳しい環境ながら、台数増・収益改善

(単位：億円、千台)

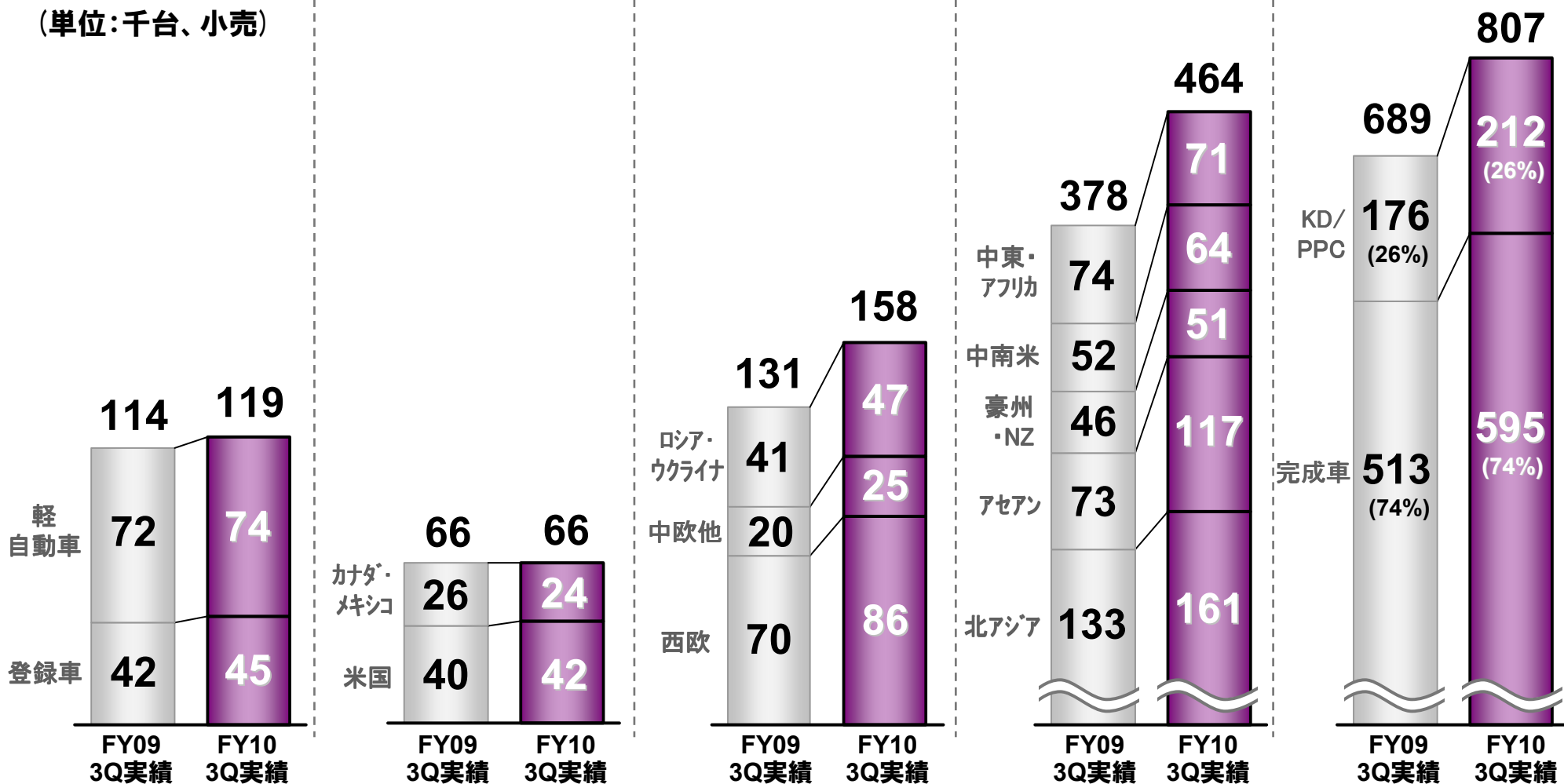
	FY09 3Q ( '09/4-12 ) 実績①	FY10 3Q ( '10/4-12 ) 実績②	差 ② - ①
売上高	9,521	13,109	+3,588
営業利益	-198	130	+328
経常利益	-212	114	+326
当期利益	-257	-22	+235
販売台数 (小売)	689	807	+118
販売台数 (卸売)	527	746	+219

注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度第3四半期販売台数実績は速報値。

# 2010年度第3四半期 地域別販売台数実績【9ヶ月累計、前年同期対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年同期対比増減》				
+ 5 (+5%)	± 0 ( - )	+ 27 (+20%)	+ 86 (+23%)	+118 (+17%)

(単位:千台、小売)



注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度第3四半期販売台数実績は速報値。

# 営業利益増減分析【9ヶ月累計、前年同期対比】

(単位: 億円)

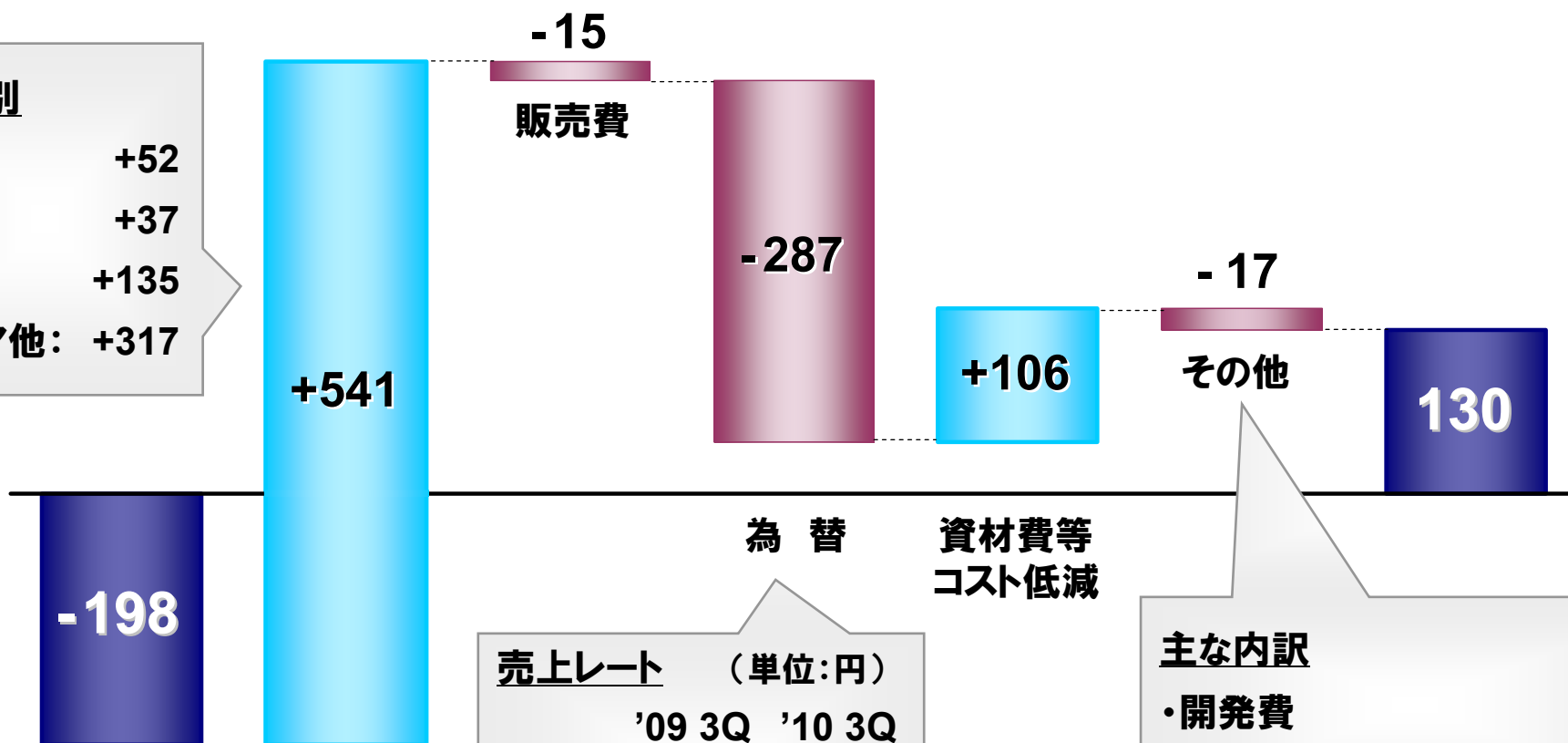
**FY09  
3Q実績**

**+328億円**

**FY10  
3Q実績**

**地域別**

日本:	+52
北米:	+37
欧州:	+135
アジア他:	+317



台数・車種  
構成等

売上レート	(単位:円)	
	'09 3Q	'10 3Q
米ドル:	93	87
ユーロ:	133	113
豪ドル:	78	80

**主な内訳**

・開発費	- 32
・国内子会社損益改善他	+15

# 経常利益・当期利益【9ヵ月累計、前年同期対比】

(単位：億円)

	FY09 3Q ( '09/4-12 ) 実績①	FY10 3Q ( '10/4-12 ) 実績②	差 ② - ①	
営業利益	- 198	130	+ 328	
営業外損益	- 14	- 16	- 2	
経常利益	- 212	114	+ 326	主な内訳 ・為替差損益 -37 ・持分法投資損益 +30
特別損益 及び法人税等	- 45	- 136	- 91	主な内訳 ・特別損益 -34 ・法人税等 -54
当期利益	- 257	- 22	+ 235	

# 貸借対照表【前年度末対比】

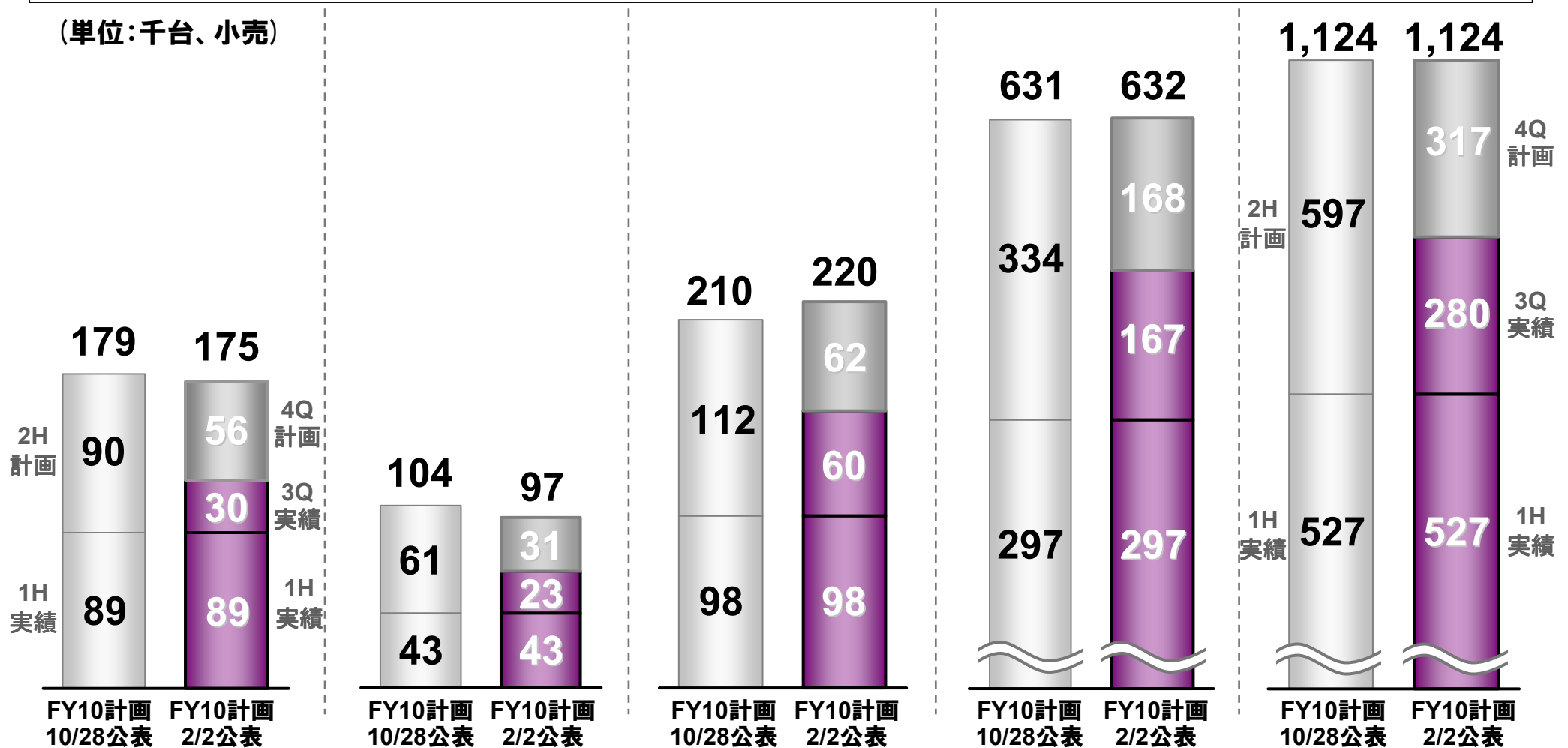
(単位: 億円)

	FY09末 ( '10/3月末 )	FY10 3Q末 ( '10/12月末 )	増減
<b>資産合計</b>	<b>12,587</b>	<b>12,591</b>	<b>+ 4</b>
うち 現金預金	2,643	2,902	+ 259
売上債権	1,214	926	- 288
たな卸資産	1,839	1,999	+ 160
<b>負債合計</b>	<b>10,242</b>	<b>10,386</b>	<b>+ 144</b>
うち 仕入債務	2,650	2,980	+ 330
有利子負債	3,927	3,686	- 241
<b>純資産合計</b>	<b>2,345</b>	<b>2,205</b>	<b>- 140</b>

# 2010年度通期見通し 地域別販売台数 【前回見通し(10/28公表)対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《10/28公表値対比増減》				
- 4	- 7	+ 10	+ 1	± 0

(単位:千台、小売)



注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度第3四半期販売台数実績は速報値。

# 2010年度通期見通し 業績サマリー【前回見通し(10/28公表)対比】

## 業績見通しは、変更せず

(単位：億円、千台)

	FY10 4/27公表値	FY10 10/28公表値	FY10 2/2公表値	【参考】 FY09 実績
売上高	19,000	19,000	19,000	14,456
営業利益	450	450	450	139
経常利益	300	300	300	130
当期利益	150	150	150	48
販売台数(小売)	1,121	1,124	1,124	960
販売台数(卸売)	1,068	1,070	1,070	805

為替前提レート

米ドル

ユーロ

豪ドル

	通期	上期	下期	通期
米ドル	90	89	82	85
ユーロ	120	114	112	113
豪ドル	82	80	80	80

	4Q	通期
米ドル	82	85
ユーロ	112	113
豪ドル	80	80

増減内訳

(10/28公表値対比)

・台数・車種構成等	-40
・費用削減他	+40

注) 販売台数はOEM供給を除く。



## ■ 2010年度第3四半期累計実績

円高が進行する厳しい環境ながら、前年同期比台数増・収益改善

- 販売台数(小売) 807千台 前年同期比17%増加 (アセアン、北アジア、欧州が牽引)
- 販売台数(卸売) 746千台 前年同期比42%増加 (欧州、アセアンで大幅増)
- 売上高 13,109億円 前年同期比38%増収 (販売台数増加)
- 損益 営業利益 130億円 前年同期比+328億円 (販売台数増加、コスト低減効果など)  
経常利益 114億円 同+326億円、当期利益 -22億円 同+235億円

## ■ 2010年度通期見通し

業績見通しは、変更せず

- 販売台数計画(小売1,124千台、卸売1,070千台)：合計は不変ながら地域ごとに見直し
- 売上高1兆9,000億円、営業利益450億円、当期利益150億円は不変

# 添付資料

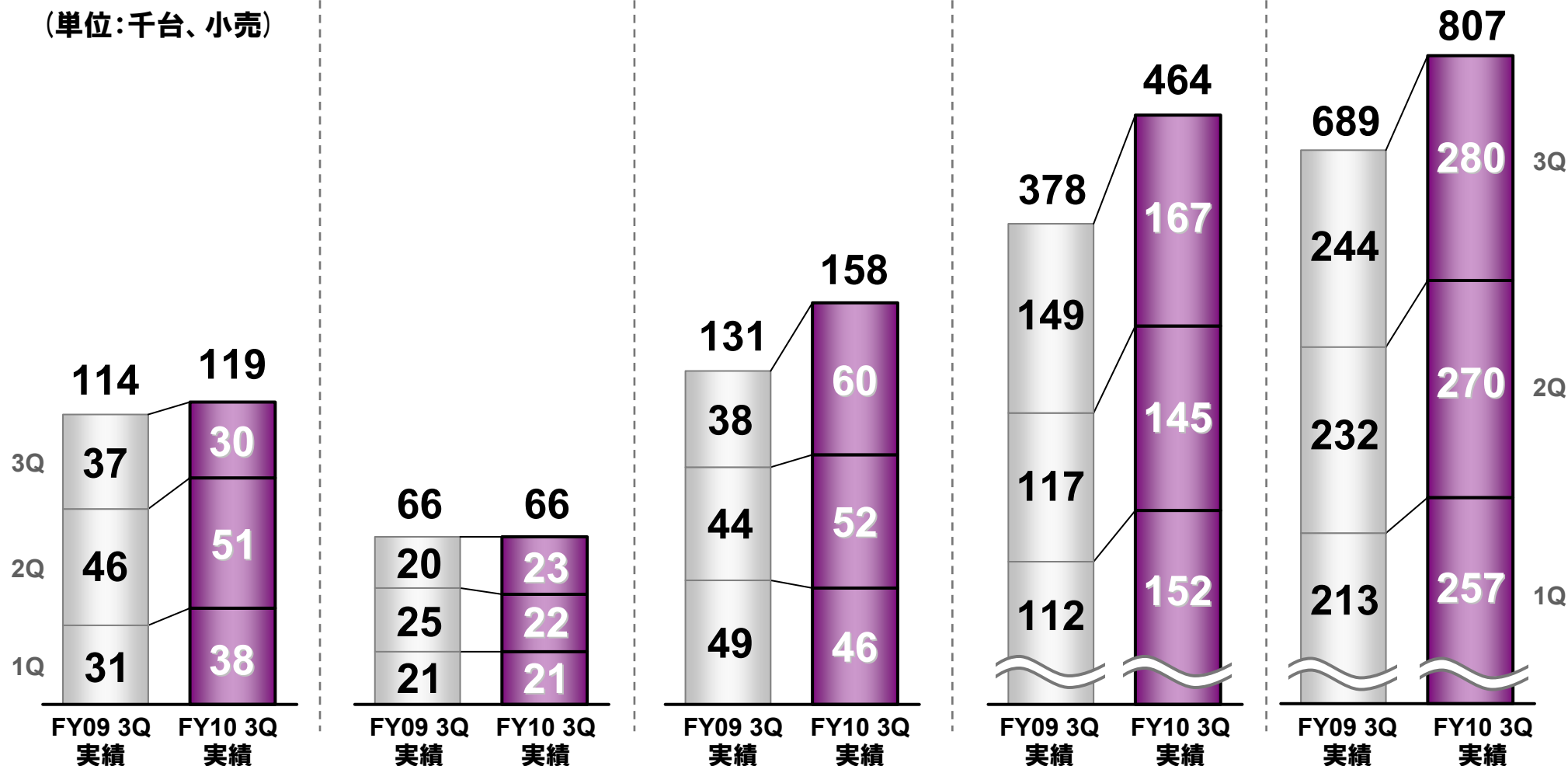


米国向け『アウトランダー スポーツ』

# 2010年度第3四半期 地域別販売台数実績【四半期別、前年同期対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+ 5 (+5%)	± 0 ( - )	+ 27 (+20%)	+ 86 (+23%)	+ 118 (+17%)

(単位:千台、小売)



注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度第3四半期販売台数実績は速報値。

# 2010年度第3四半期 業績サマリー 【四半期推移】

(単位：億円、千台)

	FY10 1Q ( '10/4-6 )	FY10 2Q ( '10/7-9 )	FY10 3Q ( '10/10-12 )	FY10 3Q ( '10/4-12 ) 累 計
売 上 高	4,037	4,610	4,462	13,109
営 業 利 益	-45	114	61	130
経 常 利 益	-58	128	44	114
当 期 利 益	-118	69	27	-22
販売台数 (小売)	257	270	280	807
販売台数 (卸売)	228	267	251	746

注) 販売台数はOEM供給を除く。10年度第3四半期販売台数実績は速報値。

# 2010年度第3四半期 地域別業績 【9ヶ月累計、前年同期対比】

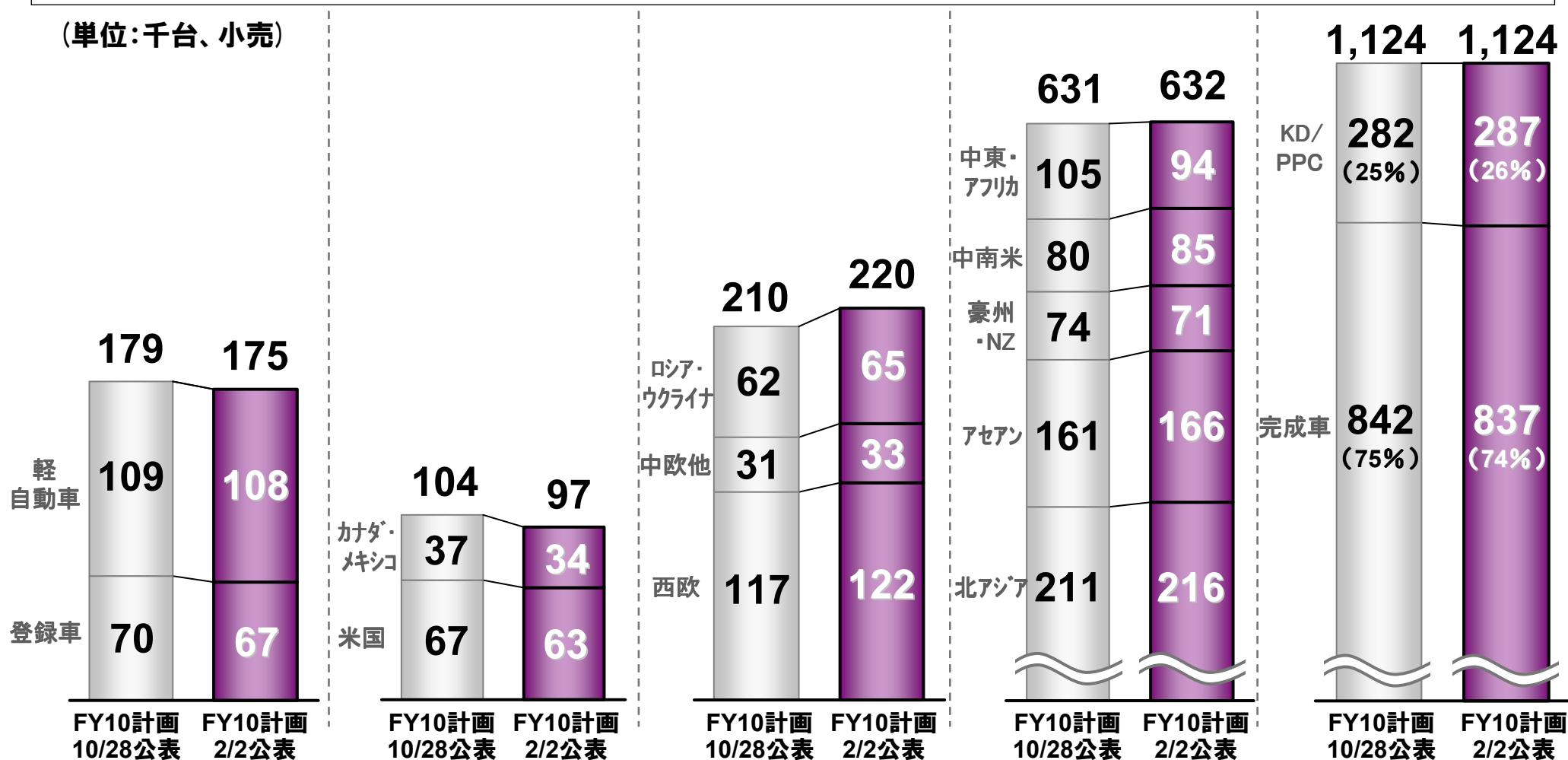
(単位: 億円)

	FY09 3Q ( '09/4-12 ) 実績①	FY10 3Q ( '10/4-12 ) 実績②	増減 ②-①
<b>売上高</b>	<b>9,521</b>	<b>13,109</b>	<b>+3,588</b>
- 日本	2,497	2,595	+98
- 北米	1,293	1,435	+142
- 欧州	1,606	3,468	+1,862
- アジア・ その他地域	4,125	5,611	+1,486
<b>営業利益</b>	<b>- 198</b>	<b>130</b>	<b>+328</b>
- 日本	- 106	17	+123
- 北米	- 236	- 223	+13
- 欧州	- 49	- 230	- 181
- アジア・ その他地域	193	566	+373

# 2010年度通期見通し 地域別販売台数【前回見通し(10/28公表)対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《10/28公表値対比増減》				
- 4	- 7	+ 10	+ 1	± 0

(単位:千台、小売)

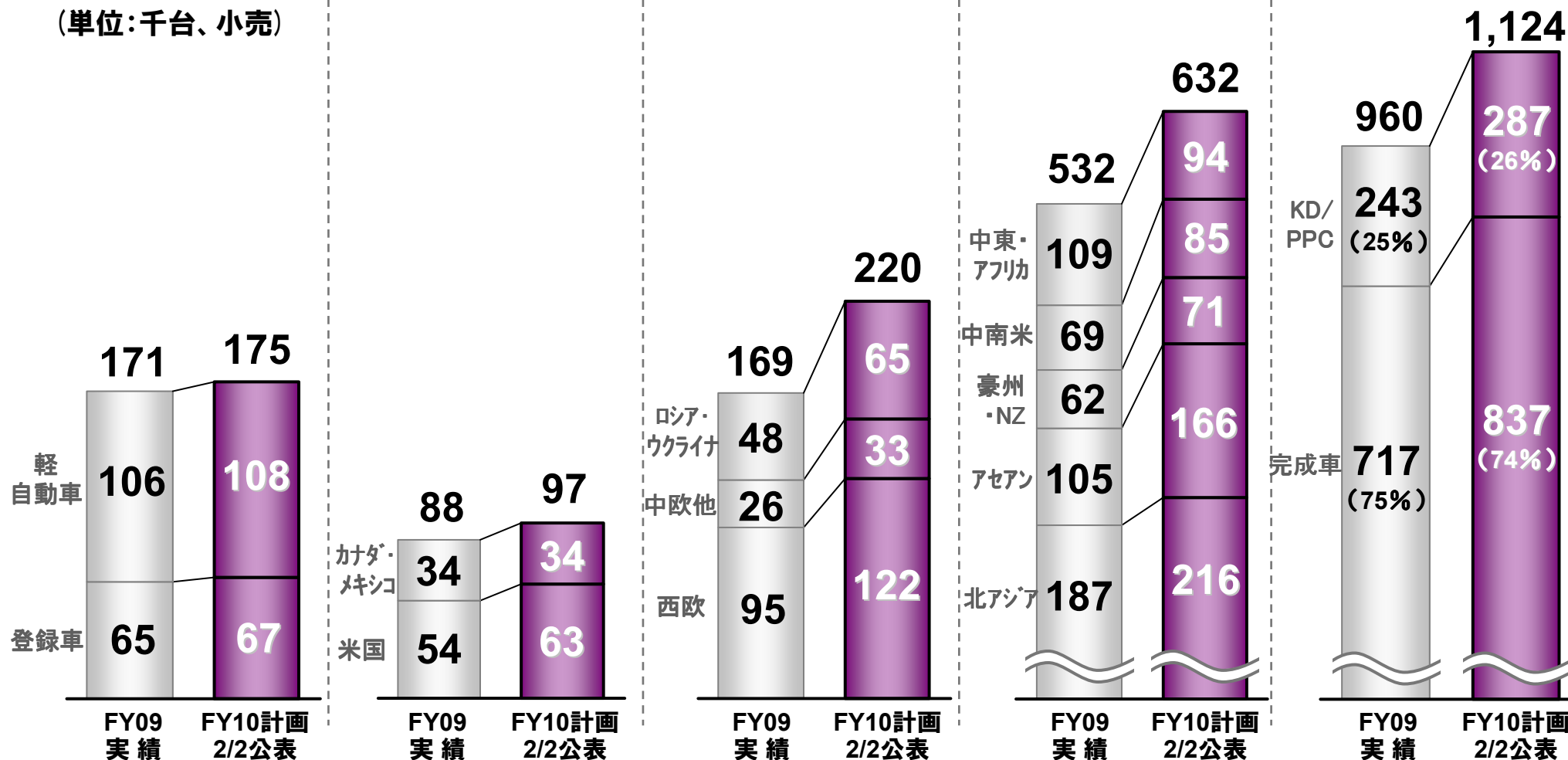


注) 販売台数はOEM供給を除く。

# 2010年度通期見通し 地域別販売台数【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
《前年度実績対比増減》				
+ 4 (+3%)	+ 9 (+11%)	+51 (+30%)	+100 (+19%)	+164 (+17%)

(単位:千台、小売)



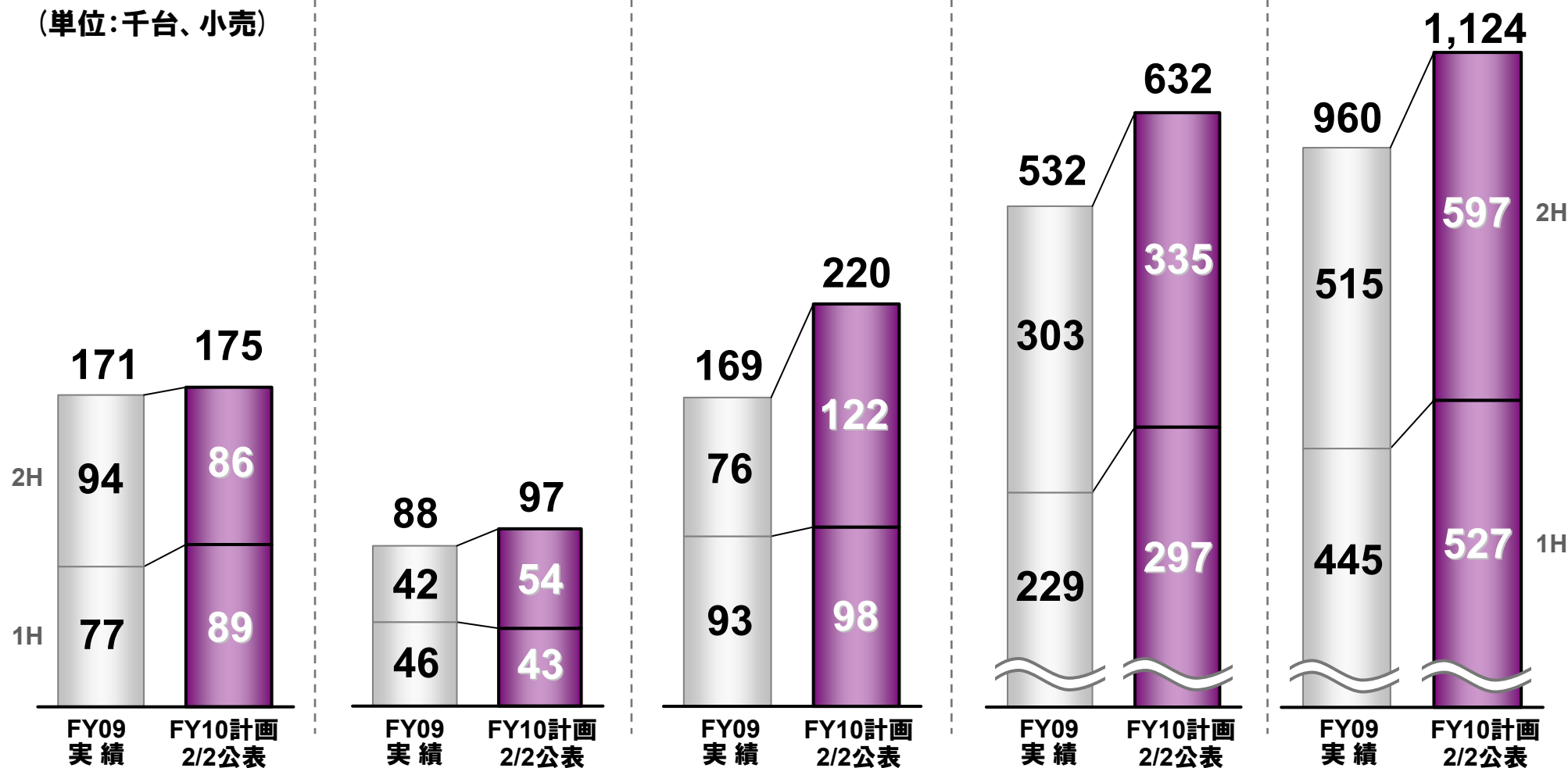
注) 販売台数はOEM供給を除く。

# 2010年度通期見通し 地域別販売台数【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
----	----	----	-----------	----

《前年度実績対比増減》				
+ 4 (+3%)	+ 9 (+11%)	+51 (+30%)	+100 (+19%)	+164 (+17%)

(単位:千台、小売)



注) 販売台数はOEM供給を除く。



# 2010年度通期見通し 地域別業績【前年度実績および公表値推移】

(単位：億円)

	FY09 実績	FY10 4/27公表値	FY10 10/28公表値	FY10 2/2公表値
<b>売上高</b>	<b>14,456</b>	<b>19,000</b>	<b>19,000</b>	<b>19,000</b>
- 日本	3,685	4,100	4,050	3,950
- 北米	1,754	2,100	2,000	1,950
- 欧州	2,692	4,900	4,600	5,100
- アジア・ その他地域	6,325	7,900	8,350	8,000
<b>営業利益</b>	<b>139</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>450</b>
- 日本	-12	60	90	90
- 北米	-282	-270	-320	-300
- 欧州	8	-80	-250	-240
- アジア・ その他地域	425	740	930	900

# 2010年度業績見通し 営業利益増減分析 【前年度対比】

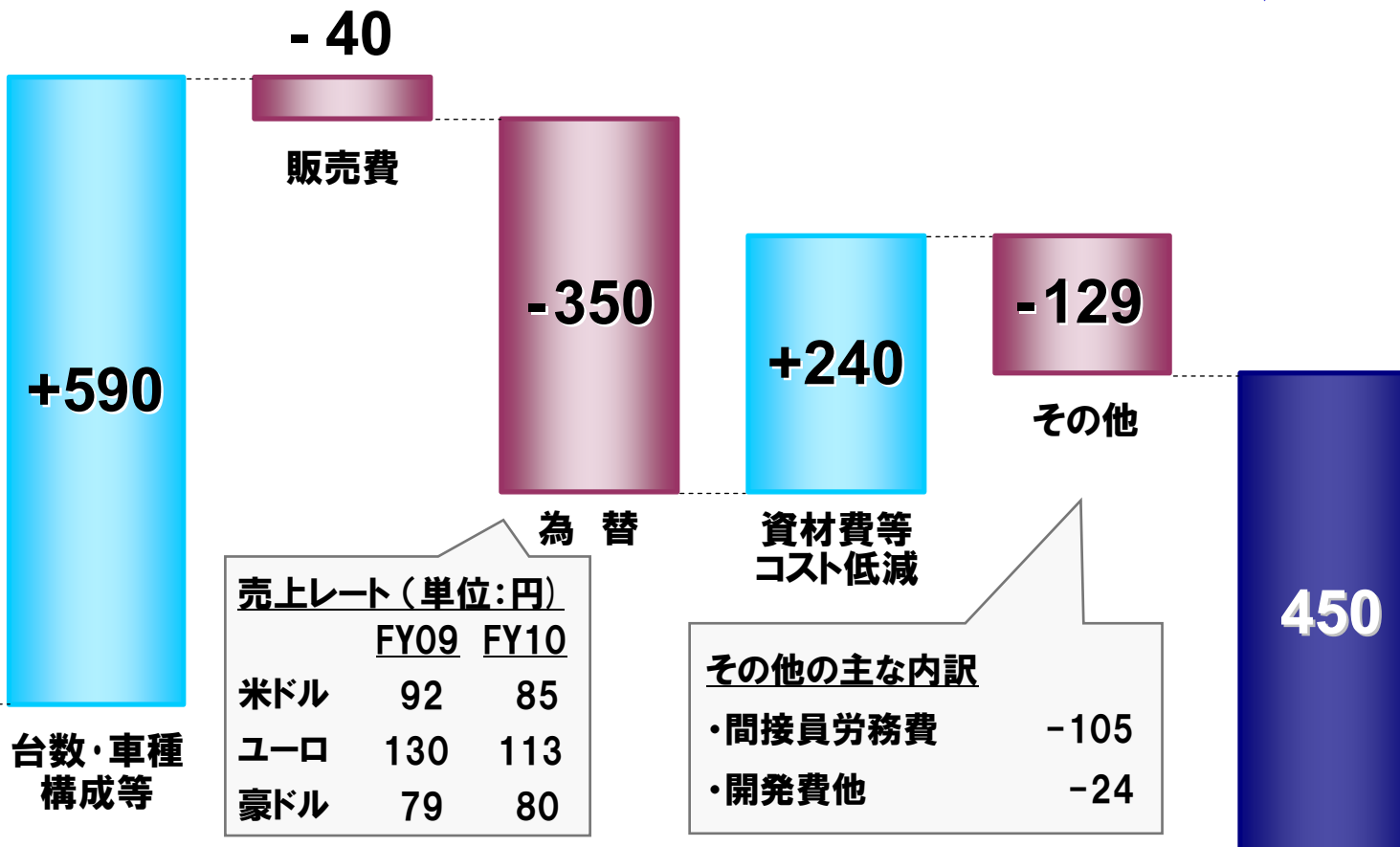
(単位: 億円)

**FY09  
実績**



**FY10  
計画  
2/2公表値**

地域別	
日本:	+40
北米:	+50
欧州:	+150
その他:	+350



	売上レート (単位:円)	
	FY09	FY10
米ドル	92	85
ユーロ	130	113
豪ドル	79	80

その他の主な内訳	
・間接員労務費	-105
・開発費他	-24

台数・車種  
構成等

## 国内

電気自動車を用いたスマートグリッド  
関連システムの開発に着手

家電量販店による『i-MiEV』の  
試行販売開始

『i-MiEV』生産累計5,000台を達成

本社ショールームにて「世界に広がる  
アイ・ミーブまつり」を開催

「世界に広がるアイ・ミーブまつり」  
(1月31日～2月6日、本社ショールームにて)



様々なラッピングデザインが施された『i-MiEV』や、欧州仕様の『i-MiEV』、コンセプトカー『i-MiEV SPORT』、光岡自動車『雷駆(ライク)』、プジョー『iOn(アイオン)』、シトロエン『C-ZERO(シーゼロ)』に加え、『MINICAB-MiEV』の実証走行試験車(2月3～6日)などを展示。

# Myアイ・ミーブ ラッピング・キャンペーン

※2010年11月～2011年1月31日まで



(A) Checker

My i-MiEV  
X  
DESIGN WRAPPING



(B) Heart 1



(C) Heart 2



(D) Ami Ami



(E) Star



(F) Happa



(G) Four Seasons



(H) Clover



(I) Rainbow



(J) Earth



(K) Earth Friendly



(L) Earth Technology



(M) Check

## 海外

『i-MiEV』欧州仕様車を欧州15カ国で  
販売開始

タイ政府と電気自動車普及に関する  
実証試験に向けての共同研究に合意

ロサンゼルスオートショーで  
北米向け『i-MiEV』を初披露

シンガポール政府と電気自動車普及に  
関する覚書を締結



『i-MiEV』北米仕様車



シンガポール経済開発庁のレオ・イップ長官【左】  
三菱自動車の益子修社長【右】



# エコカー減税対象車種

**電気自動車**

**免税**

**MiEV**



**クリーンディーゼル乗用車**

**PAJERO**



**COLT**



Clean Air Edition (2WD)

**75% 減税**

**COLT PLUS**



Very (2WD)

**OUTLANDER**



20M (2WD)

**DELICA B:S**

CHAMONIX (4WD)



**LANCER CARGO**



15G (2WD)

**GALANT FORTIS**

SUPER EXCEED (2WD)



**GALANT FORTIS SPORTBACK**

SPORT (2WD)



**RVR**



G (2WD)

**50% 減税**

**Vivace+navi (2WD)**



**EK-WAGON**

GS (2WD)



**Toppo M (2WD)**



本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、本計画の各種目標・各種施策の実現可能性、金利・為替・原油価格の変動可能性、関係法令・規則の変更可能性、日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等があげられます。

なお、潜在的风险や不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご留意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。

Drive@earth



**MITSUBISHI MOTORS**