

# 2008年度決算説明会



**三菱自動車工業株式会社**  
**2009年4月27日**

**減収、減益ながら、営業利益は黒字確保  
～市場環境変化による台数減少と円高が悪化要因～**

(単位: 億円, 千台)

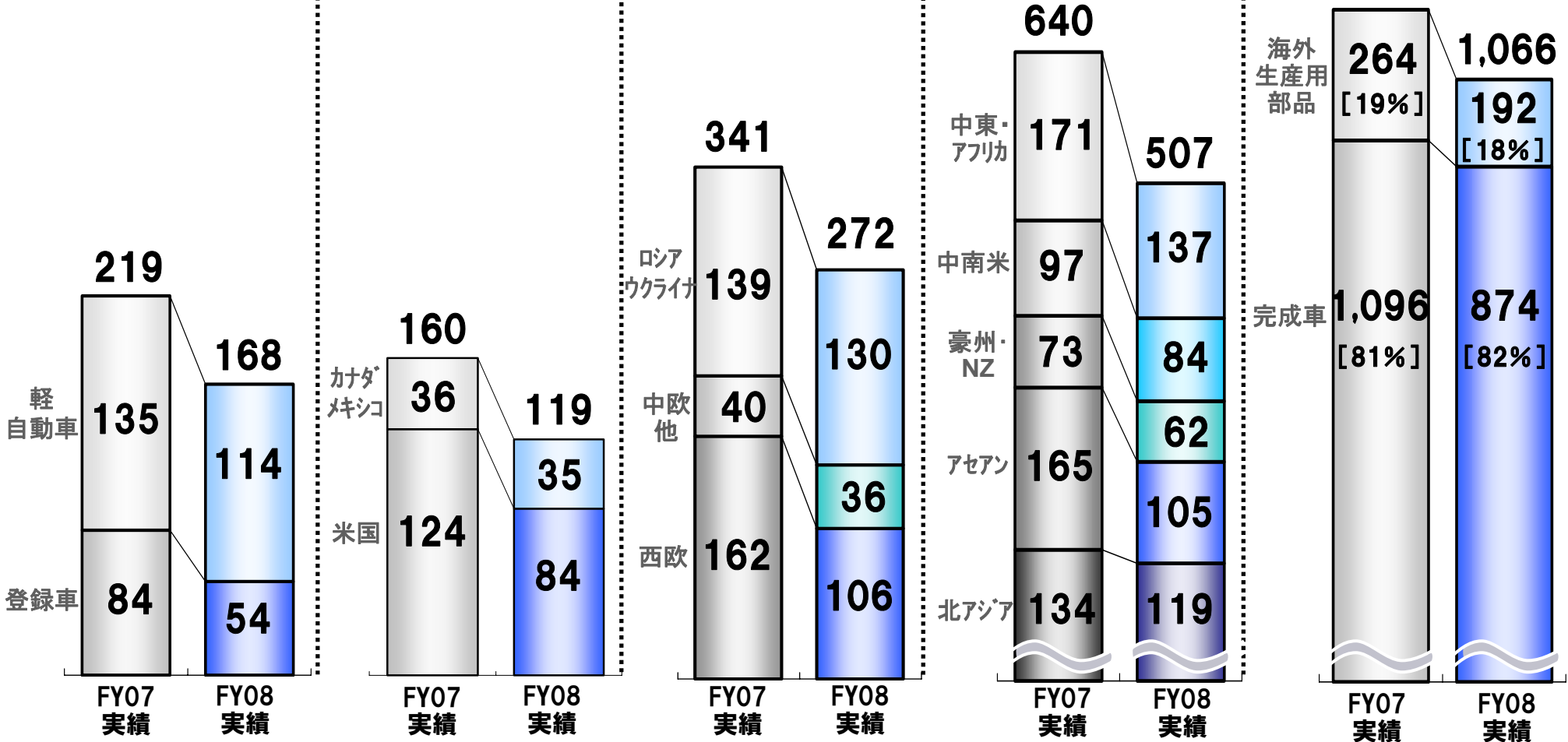
	FY07 実績①	FY08 実績②	差 ② - ①	FY08計画 '09/2/4 公表値
売上高	26,821	19,736	-7,085	20,100
営業利益	1,086	39	-1,047	50
経常利益	857	-149	-1,006	-200
当期利益	347	-549	-896	-600
販売台数 (小売)	1,360	1,066	-294	1,050

# 2008年度地域別販売台数実績 【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
----	----	----	-----------	----

《前年実績対比増減》				
-51 (-23%)	-41 (-26%)	-69 (-20%)	-133 (-21%)	-294 (-22%)

(単位:千台、小売)



注:販売台数はOEM供給を除く。FY08販売台数実績は速報値。フェルトリコの台数は、FY07(12千台)、FY08(9千台)ともに中南米に含む。

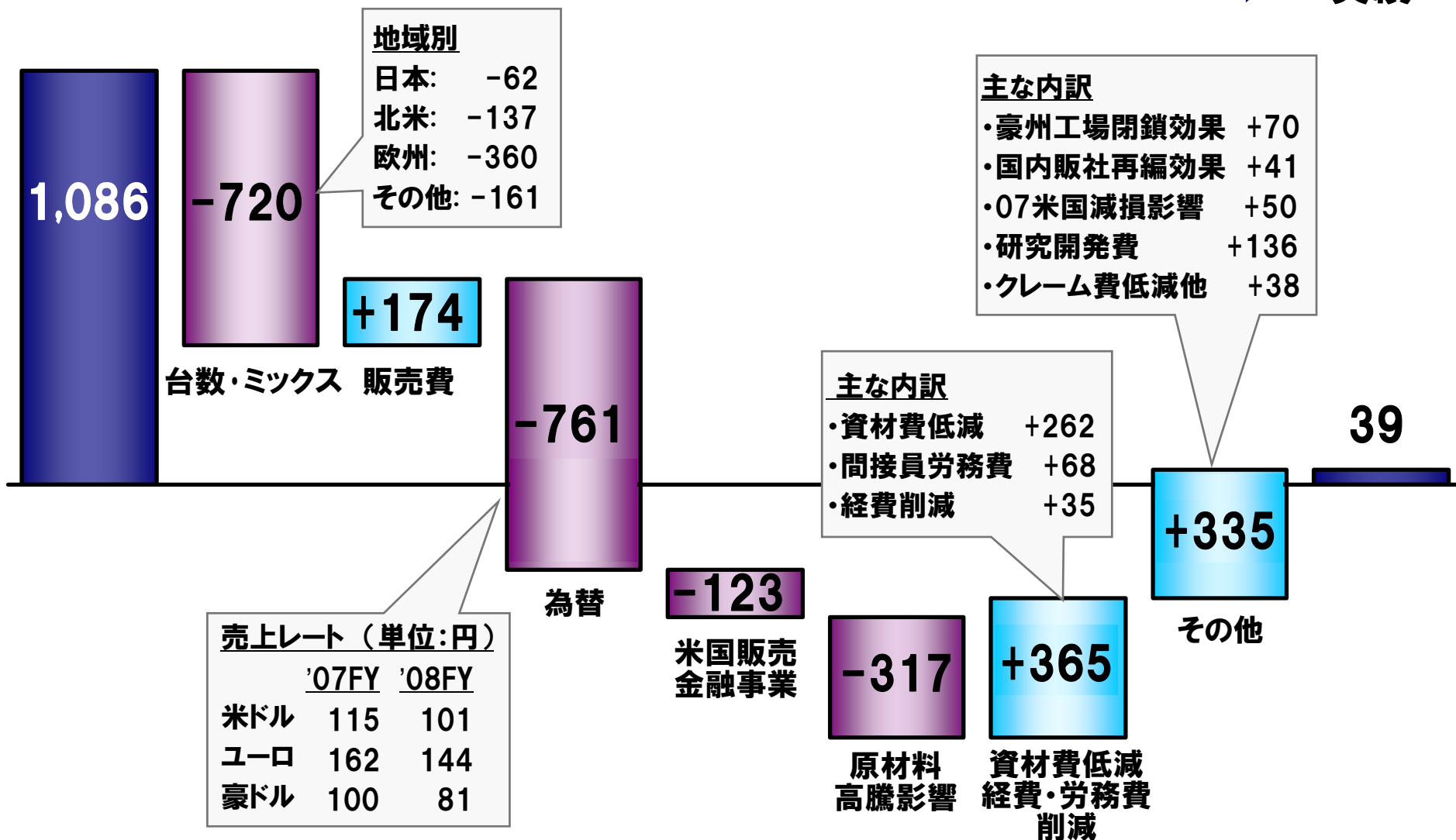
# 営業利益増減分析 【前年度対比】

(単位：億円)

FY07  
実績

-1,047億円

FY08  
実績





# 営業外損益、特別損益等 【前年度対比】

(単位：億円)

	FY07 実績①	FY08 実績②	差 ② - ①	
<b>営業利益</b>	<b>1,086</b>	<b>39</b>	<b>-1,047</b>	<b>主な内訳</b> ・利息収支 -88 ・外国為替差損益 -51 ・その他 -49
<b>営業外損益</b>	<b>-229</b>	<b>-188</b>	<b>+41</b>	
<b>経常利益</b>	<b>857</b>	<b>-149</b>	<b>-1,006</b>	<b>特別損益</b> -388 <b>主な内訳</b> ・減損損失 -275 ・早期退職金 -88 ・その他 -25 <b>法人税等</b> -12
<b>特別損益 及び法人税等</b>	<b>-510</b>	<b>-400</b>	<b>+110</b>	
<b>当期利益</b>	<b>347</b>	<b>-549</b>	<b>-896</b>	

## 貸借対照表 【前年度末対比】

(単位: 億円)

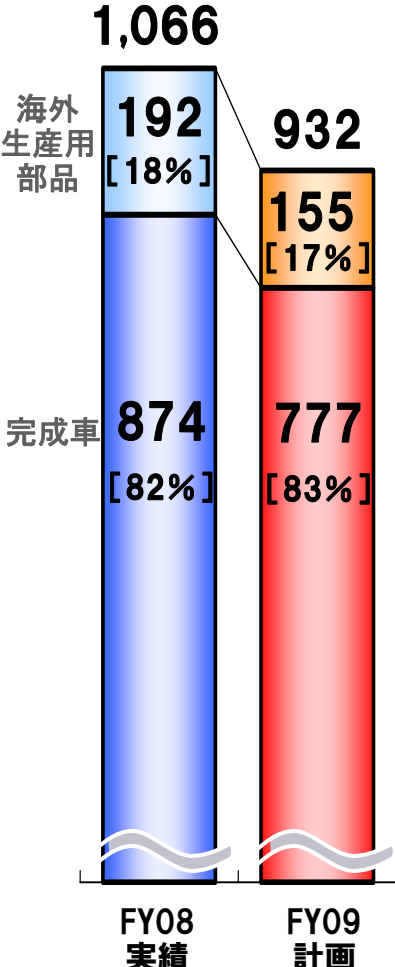
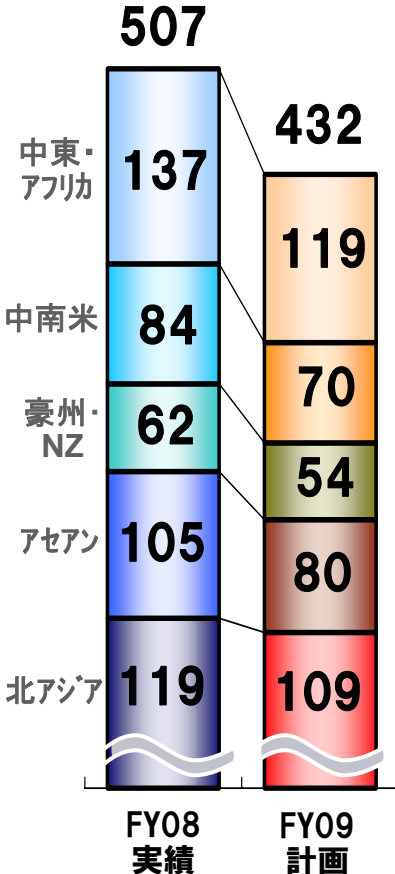
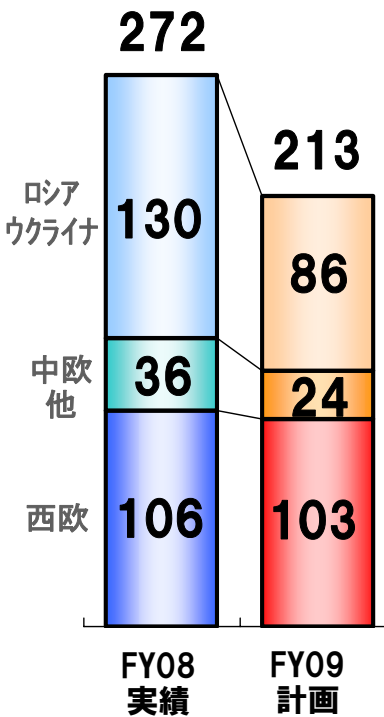
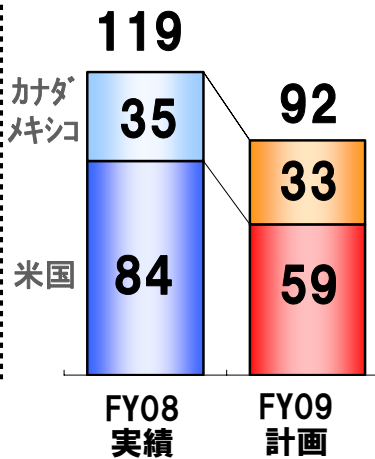
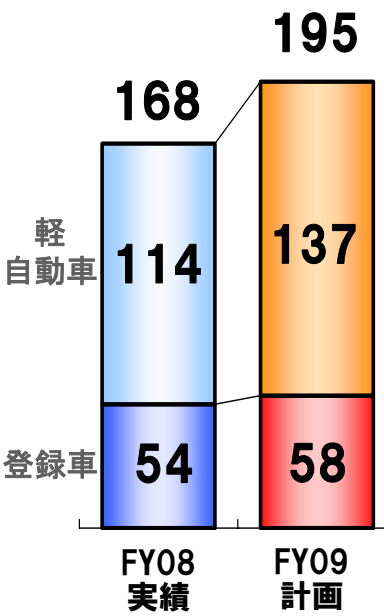
	FY07末 (08/3E)	FY08末 (09/3E)	増減
<b>資産合計</b>	<b>16,094</b>	<b>11,380</b>	<b>-4,714</b>
うち 現金預金	3,559	1,678	-1,881
売上債権	1,741	896	-845
たな卸資産	2,996	1,891	-1,105
<b>負債合計</b>	<b>12,813</b>	<b>9,150</b>	<b>-3,663</b>
うち 仕入債務	4,237	1,556	-2,681
有利子負債	3,539	3,534	-5
未払金・未払費用	1,785	1,146	-639
<b>純資産合計</b>	<b>3,281</b>	<b>2,230</b>	<b>-1,051</b>

# 2009年度地域別販売台数計画 【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
----	----	----	-----------	----

《前年実績対比増減》				
+27 (+16%)	-27 (-22%)	-59 (-22%)	-75 (-15%)	-134 (-13%)

(単位:千台、小売)



注:販売台数はOEM供給を除く。FY08販売台数実績は速報値。

(単位: 億円, 千台)

## 売上規模に見合ったコスト削減 ～当期利益の黒字化を目指す～

	FY08 実績①	FY09 計画②	差 ② - ①
売上高	19,736	15,000	-4,736
営業利益	39	300	+261
経常利益	-149	150	+299
当期利益	-549	50	+599
販売台数(小売)	1,066	932	-134
為替レート	101円/米ドル 144円/ユーロ 81円/豪ドル	92円/米ドル 116円/ユーロ 60円/豪ドル	

注: 販売台数はOEM供給を除く。FY08販売台数実績は速報値。



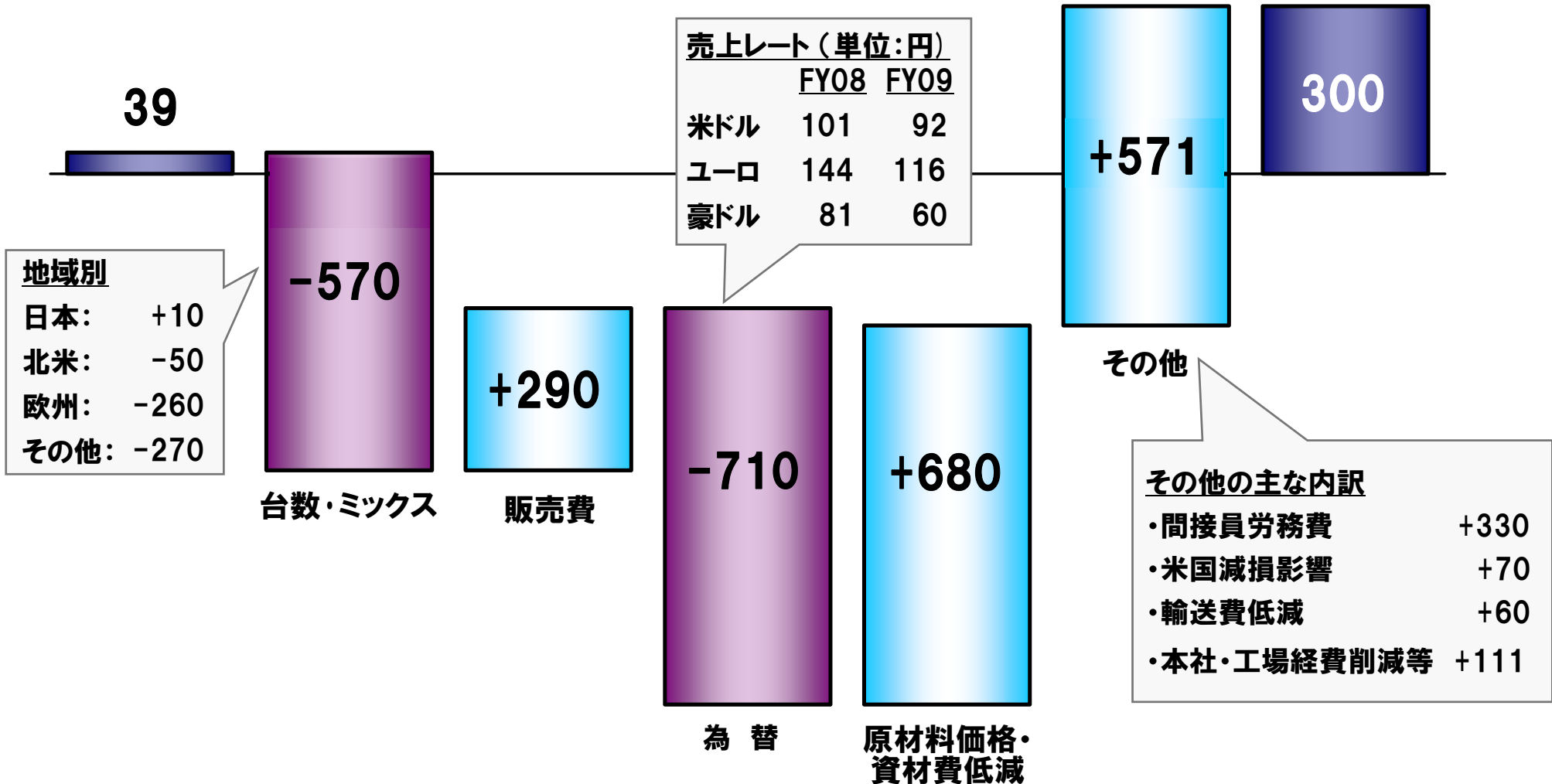
# 2009年度業績見通し 営業利益増減分析 【前年度対比】

(単位：億円)

FY08  
実績

+261億円

FY09  
計画



## ■ 2008年度実績

**減収、減益ながら、営業利益は黒字を確保**  
～市場環境変化による台数減少と円高が悪化要因～

- **販売台数**：前年度比22%減少の 1,066千台 日本、北米、欧州、アジア他の全地域で減少
- **売上高**：前年度比26%減収の 1兆9,736億円 販売台数減少、為替円高影響が主要因
- **損益**：営業利益は減益ながら 39億円の黒字確保  
費用・コストの削減を推進するも、販売台数減少、為替円高影響などで減益  
経常利益、当期利益もそれぞれ減益で△149億円、△549億円

## ■ 2009年度見通し

**売上規模に見合ったコスト削減** ～当期利益の黒字化を目指す～

- **販売台数**：前年度比13%減少の 932千台 日本は増加、北米、欧州、アジア他で減少の計画
- **売上高**：前年度比24%減収の 1兆5,000億円 販売台数減少、為替円高影響が主要因
- **損益**：営業利益は増益の 300億円、経常利益・当期利益は黒字化を目指す  
台数減少・為替円高影響などを徹底的な資材費低減、経費・労務費削減で打ち返す









# 添付資料



『i MiEV』(欧州向けプロトタイプ)



『i MiEV SPORT AIR』(コンセプトカー)

	2009年度	2010年度	2011年度
日本	09年度販売計画: 1,400台	(生産計画: 立ち上がり後1年間 2,000台)	
	  09年7月		
海外		 09年秋	
			
			
			

# 2009年度地域別販売台数計画 【前年度対比】

日本	北米	欧州	アジア・その他地域	合計
----	----	----	-----------	----

《前年度実績対比増減》

+27  
(+16%)

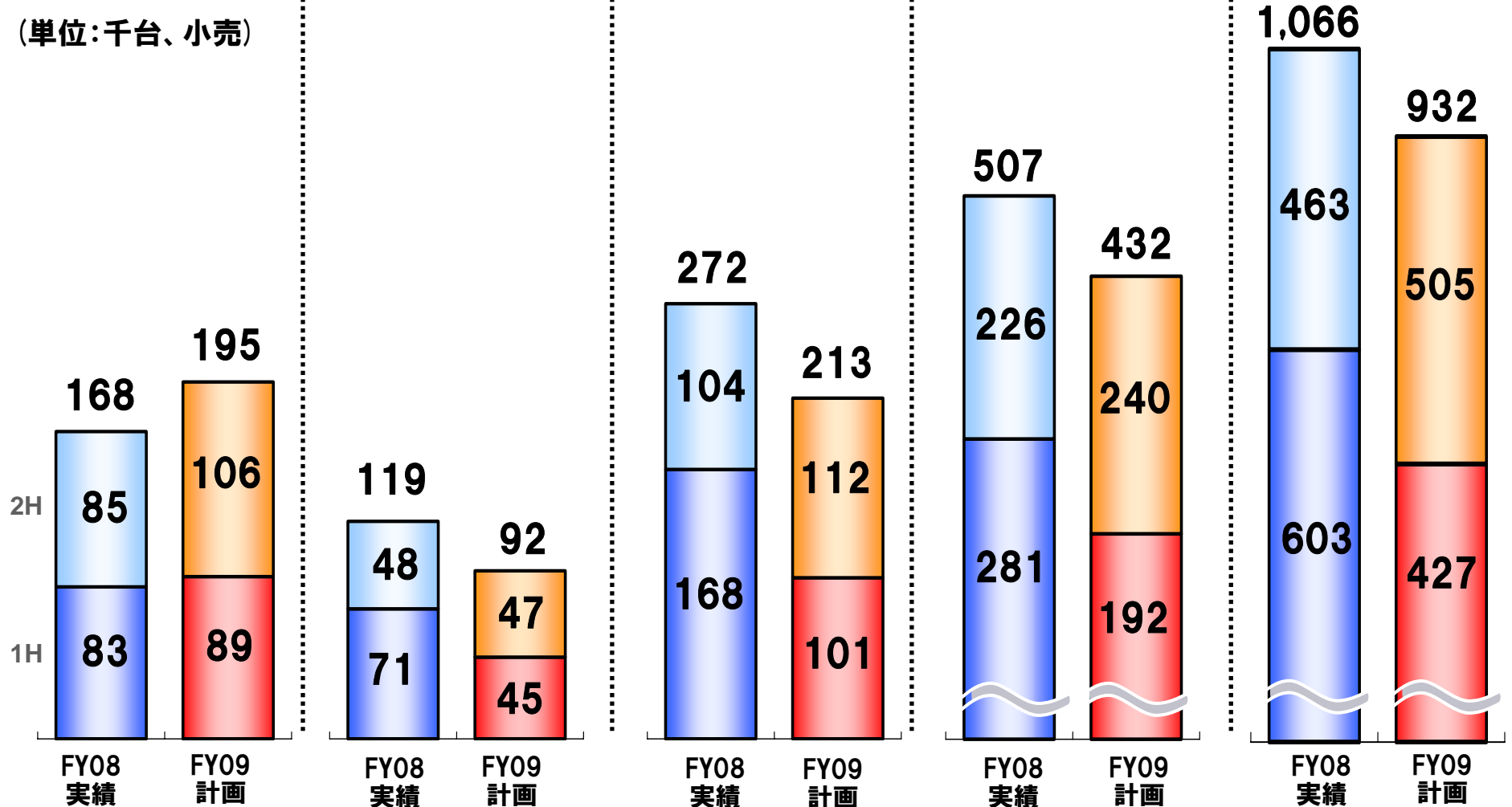
-27  
(-22%)

-59  
(-22%)

-75  
(-15%)

-134  
(-13%)

(単位:千台、小売)



注:販売台数はOEM供給を除く。FY08販売台数実績は速報値。

# 2008年度業績サマリー 【四半期推移】

(単位: 億円, 千台)

	FY08 1Q ( '08/4-6 )	FY08 2Q ( 7 - 9 )	FY08 3Q ( 10-12 )	FY08 4Q ( '09/1-3 )	FY08 通期 ( '08/4-'09/3 ) 累 計
<b>売 上 高</b>	<b>6,101</b>	<b>6,039</b>	<b>4,441</b>	<b>3,155</b>	<b>19,736</b>
<b>営 業 利 益</b>	<b>99</b>	<b>155</b>	<b>-55</b>	<b>-160</b>	<b>39</b>
<b>経 常 利 益</b>	<b>162</b>	<b>47</b>	<b>-162</b>	<b>-196</b>	<b>-149</b>
<b>当 期 利 益</b>	<b>103</b>	<b>25</b>	<b>-176</b>	<b>-501</b>	<b>-549</b>
<b>販売台数 (小売)</b>	<b>313</b>	<b>290</b>	<b>245</b>	<b>218</b>	<b>1,066</b>

注: 販売台数はOEM供給を除く。08年度販売台数実績は速報値。

## 2008年度 地域別業績 【前年度対比】

(単位: 億円)

	FY07 実績①	FY08 実績②	増減 ②-①	FY08 計画 '09/2/4 公表値
<b>売上高</b>	<b>26,821</b>	<b>19,736</b>	<b>-7,085</b>	<b>20,100</b>
- 日本	4,885	3,984	-901	4,000
- 北米	4,027	2,322	-1,705	2,350
- 欧州	9,316	6,317	-2,999	6,400
- アジア・ その他	8,593	7,113	-1,480	7,350
<b>営業利益</b>	<b>1,086</b>	<b>39</b>	<b>-1,047</b>	<b>50</b>
- 日本	-189	-151	+38	-150
- 北米	-178	-396	-218	-380
- 欧州	797	53	-744	60
- アジア・ その他	656	533	-123	520

## 2009年度 地域別業績見通し 【前年度対比】

(単位: 億円)

	FY08 実績 ①	FY09 計画 ②	増減 ②-①
<b>売上高</b>	<b>19,736</b>	<b>15,000</b>	<b>-4,736</b>
- 日本	3,984	4,400	+416
- 北米	2,322	1,700	-622
- 欧州	6,317	3,600	-2,717
- アジア・ その他	7,113	5,300	-1,813
<b>営業利益</b>	<b>39</b>	<b>300</b>	<b>261</b>
- 日本	-151	190	+341
- 北米	-396	-250	+146
- 欧州	53	-20	-73
- アジア・ その他	533	380	-153



本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、本計画の各種目標・各種施策の実現可能性、金利・為替・原油価格の変動可能性、関係法令・規則の変更可能性、日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等があげられます。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご留意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。投資に関する最終的な決定は、投資家の皆様ご自身の責任をもってご判断ください。本資料に記載されている情報に基づき投資された結果、何らかの損害が発生した場合でも、当社は責任を負いかねますので、ご了承ください。



『アウトランダーGT プロトタイプ』

『ランサー スポーツバック』  
(日本名:ギャランフォルティス スポーツバック)





『コルト』Very



『アウトランダー』24E



『パジェロ』VR-II  
(ショートボディ、ディーゼルエンジン搭載)

Drive@earth



**mitsubishi** MOTORS