

補足資料（訂正版）： Additional Information Material (REVISED)

1. 連結主要数値の推移 Primary consolidated financial figures

(億円 JPY 100M)	FY08(FC)	FY07	FY06	FY05
売上高 Net Sales	26,500	26,821	22,029	21,201
Japan	5,200	4,885	5,060	5,041
North America	3,000	4,027	4,236	4,157
Europe	9,400	9,316	6,628	5,862
Asia & RoW	8,900	8,593	6,105	6,141
営業利益 Operating Income	600	1,086	402	68
Japan	-120	-189	-438	-553
North America	-270	-178	6	-72
Europe	270	797	426	244
Asia & RoW	720	656	408	449
経常利益 Ordinary Income	480	857	185	-178
当期純利益 Net Income	200	347	87	-922
総資産 Total Assets		16,094	17,787	15,576
純資産 Net Assets*1		3,281	3,083	2,687
ネット・キャッシュ・フロー Net Cash Flow		-34	1164	-468
Operating		1883	1623	544
Investing		-489	-460	-848
Financing		-1326	-113	-190
現金の期末残高 Cash Balance*2		3609	3,643	2,481

\*1 会計基準変更前の為、05年度の純資産は資本合計を指します

\*1 Figure for FY05 reflects Total Stockholders' Equity, due to be before changing in accounting standard

\*2 現金の期末残高は連結キャッシュ・フロー計算書の現金及び現金同等物の期末残高

\*2 Cash balance refers to the end of period cash and cash equivalents balance on the consolidated statement of cash flows

\*2 現金に係る換算差額、適用範囲変更増減を含む（億円）  
（FY07：-106、FY06：112、FY05：25）

\*2 Contains a cash related translation adjustment (JPY billion)  
（FY07: -10.6, FY06: 11.2, FY05: 2.5）

補足資料（訂正版）： Additional Information Material (REVISED)

2. 地域別の状況 Regional performance

売上台数 Wholesale volume

(千台 000 units)	FY08(FC)	FY07	FY06	FY05
Passenger Cars	1,304	1,337	1,217	1,306
Japan	209	214	245	261
North America	144	171	163	161
Europe	391	355	291	250
Asia & RoW	560	597	518	634

主要国別小売台数 Retail volume by major country

(千台 000 units)	FY08(FC)	FY07	FY06	FY05
Japan	207	219	247	257
Non-Mini	72	84	76	86
Mini	135	135	171	171
North America	145	172	164	156
US	104	124	125	115
Europe	388	341	282	267
Germany	35	32	37	41
UK	30	31	34	38
Russia	140	107	70	57
Ukraine	39	32	16	8
Asia & RoW	569	627	537	664
China	76	94	90	129
Taiwan	33	39	40	71
Thailand	27	27	26	44
Indonesia	43	34	23	43
Australia	66	66	57	55
UAE	47	50	34	26
Grand Total	1,309	1,359	1,230	1,344

補足資料（訂正版）： Additional Information Material (REVISED)

3. 製作所別生産状況 Production volume by plant

(千台 000 units)	FY07	FY06	FY05
Japan	876	776	706
Okazaki	167	82	77
Mizushima	549	589	536
PMC	159	105	93
Overseas	351	351	365
MMNA-manufacturing (US)	76	93	89
NedCar* <sup>1</sup> (Netherlands)	64	70	69
MMTh (Thailand)	166	153	144
MMAL (Australia)	10	11	19
MMPC (Philippines)	11	9	10
KKM/KRM (Indonesia)	25	16	35
Others* <sup>2</sup>	204	189	310
Grand Total	1,431	1,316	1,381

\*<sup>1</sup> NedCar生産の他社向け車両は除く。 Excluding NedCar production of non-MMC vehicles.

\*<sup>2</sup> 海外パートナー企業 Overseas partner companies

4. 子会社数・関連会社数 Number of subsidiaries & affiliates

	FY07	FY06	FY05
連結子会社 Consolidated subsidiaries	50	90	98
持分法適用会社 Equity-method subsidiaries & affiliates	25	26	38

5. 連結減価償却費・設備投資 Consolidated depreciation & capital expenditure

(億円 JPY 100M)	FY08(FC)	FY07	FY06	FY05
減価償却費 Depreciation	710	719	691	622
設備投資* Capital expenditure*	850	567	676	1,087

\* 計上ベースでの表示です。 Accrual basis.

6. 研究開発費 R&D expenses

(億円 JPY 100M)	FY08(FC)	FY07	FY06	FY05
研究開発費 R&D expenses	750	776	671	741

\*実績は連結ベースです。

\*Data is on a consolidated basis.

補足資料（訂正版）： Additional Information Material (REVISED)

7. 有利子負債の状況 Interest-bearing debt

(億円 JPY 100M)	3E/08	3E/07	3E/06	3E/05
MMC 単独 Non-consolidated	2,111	2,774	2,374	2,474
MMC Group	3,228	3,968	3,530	3,304
Automotive	2,975	3,507	2,865	2,182
Financial	253	461	665	1,122
連結調整 Consolidation Adjustment	-1,800	-1,704	-1,426	-1,018
Grand Total	3,539	5,038	4,478	4,760

8. 国内販売体制 Number of domestic sales companies

	Apr 08	Oct 07	Apr 07	Oct 06	Apr 06
販社数 Dealers	120	123	149	153	158
拠点数 Branches	771	784	822	834	855

9. 米国オペレーション US operations

	FY07	FY06	FY05
販社数 Number of dealers	475	501	543
インセンティブ Average incentives (Autodata)*1	\$3,058	\$2,996	\$2,949
マーケットシェア Market share	0.79%	0.75%	0.68%
フリート販売比率 Fleet sales ratio	26.7%	20.0%	18.1%
MMCA ペネトレーション Penetration*2	38%	34%	26%

\*1 自動車関連情報サービス社 Autodata のインセンティブデータとMMCの月次販売実績ベースの加重平均を指します。

\*1 Weighted average based on MMC's monthly sales results and incentive data from Automotive information service company Autodata.

\*2 米国販売台数（フリート除き）のうち、MMCAがファイナンスした台数の割合を指します。

\*2 MMCA financed unit volume as a percentage of total non-fleet US volume.

補足資料（訂正版）： Additional Information Material (REVISED)

10. 優先株 Preferred shares

A種 Class	#1	#2	#3
発行済株数 Issued	130,000	35,000	1,000
転換済株数 Converted	57,000	10,000	-
残高 Remaining	73,000	25,000	1,000
転換価額(Yen) Conversion price	108	108	89

G種 Class	#1	#2	#3	#4
発行済株数 Issued	130,000	168,393	10,200	30,000
転換済株数 Converted	-	-	-	-
残高 Remaining	130,000	168,393	10,200	30,000
転換価額(Yen) Conversion price	105	143	139	258

B種 Class	#1-3
発行済株数 Issued	126,000
転換済株数 Converted	126,000
残高 Remaining	-
転換価額(Yen) Conversion price	-

株式額面は Face value of shares is ¥1,000,000.

転換より交付すべき普通株式の数は額面を転換価額で除算します。

Face value divided by conversion price yields number of common shares received upon conversion.

2009年度以降、優先株配当金は¥50,000 とします。

From FY09 remaining shares will carry a 50,000 Yen dividend.

2008年3月31日現在の発行済普通株式数 5,537,897,840株

Outstanding common shares stood at 5,537,897,840 shares as of March 31, 2008.

## 補足資料（訂正版）： Additional Information Material (REVISED)

本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提（仮定）を用いています。これらの記述または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、

- 本計画の各種目標・各種施策の実現可能性
- 金利・為替・石油価格の変動可能性
- 関係法令・規則の変更可能性
- 日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等      があげられます。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご注意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。

All statements herein, other than historical facts, contain forward-looking statements and are based on MMC's current forecasts, expectations, targets, plans, and evaluations. Any forecasted value is calculated or obtained based on certain assumptions. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of significant factors could therefore cause actual results to differ from those contained in any forward-looking statement. Significant risk factors include:

- Feasibility of each target and initiative as laid out in this presentation;
- Fluctuations in interest rates, exchange rates and oil prices;
- Changes in laws, regulations and government policies; and
- Regional and/or global socioeconomic changes.

Potential risks and uncertainties are not limited to the above and MMC is not under any obligation to update the information in this presentation to reflect any developments or events in the future.