

# 2007年度中間決算説明会



三菱自動車工業株式会社

2007年10月30日

# 2007年度 中間決算 及び 通期見通し



市川 秀

常務取締役 (財務統括部門担当)

# 2007年度中間期決算サマリー【前年同期対比】

(単位: 億円, 千台)

## 増収、営業利益・経常利益黒字化

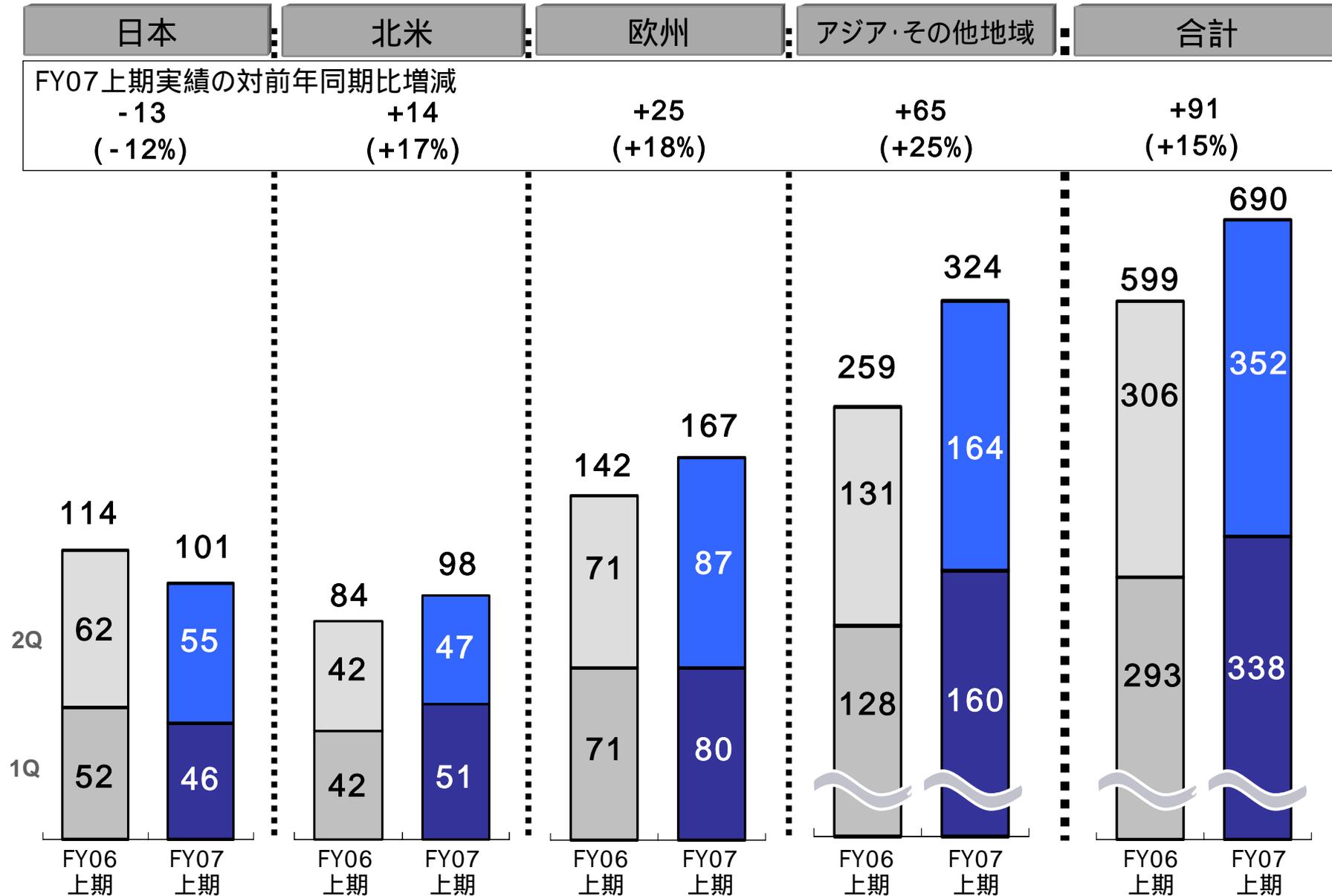
～ 中間期では、FY02以来5年ぶりの黒字化～

	FY06上期 実績	FY07上期 実績	差	【参考】 FY07上期計画 4/26公表値	【参考】 差
売上高	10,054	13,134	+3,080	11,700	(+1,434)
営業利益	-55	188	+243	50	(+138)
経常利益	-132	66	+198	-50	(+116)
当期利益	-161	-56	+105	-150	(+94)
販売台数(小売)	599	690	+91	638	(+52)

(注)販売台数はOEM供給台数を除く。07年度上期販売台数実績は速報値。

# 地域別販売台数実績【前年同期対比:小売ベース】

(単位:千台)

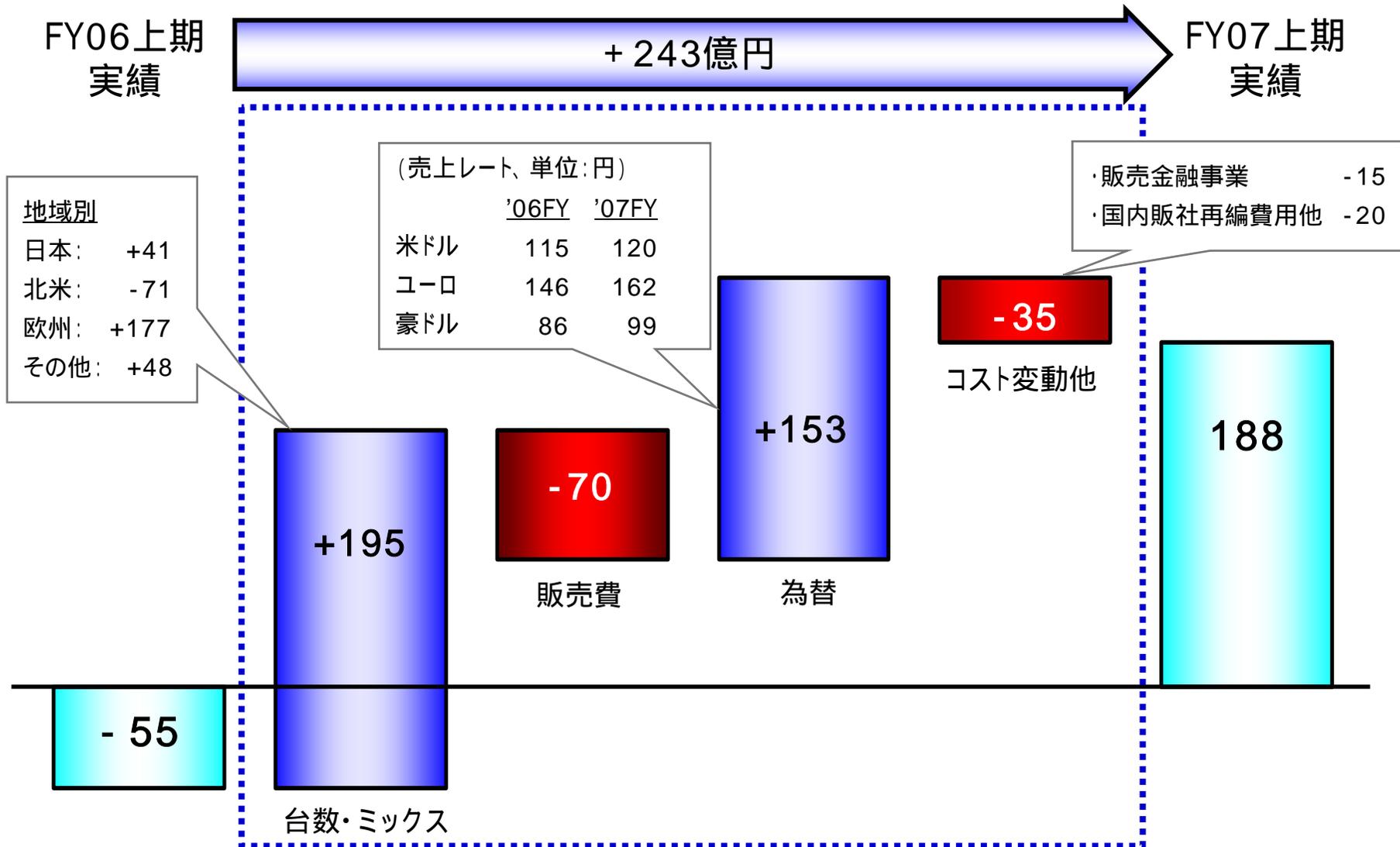


(注)販売台数はOEM供給台数を除く。07年度上期販売台数実績は速報値。

# 営業損益増減分析【前年同期対比】

(単位：億円)

## 台数・ミックスの好転等で、黒字化



# 営業外損益、特別損益等【前年同期対比】

(単位：億円)

	FY06上期 実績	FY07上期 実績	差 -	
営業利益	-55	188	+243	<b>主な内訳</b> ・利息収支 -6 (FY06: -72 FY07: -78) ・外国為替差損益 -60 (FY06: 9 FY07: -51)
営業外損益	-77	-122	-45	
経常利益	-132	66	+198	
特別損益 及び法人税等	-29	-122	-93	・特別損益 -19 <b>主な内訳</b> 匿名組合清算益 +46 国内販社再編費用 -33 PCB廃棄物処理費用 -20 ・法人税等 -103
当期利益	-161	-56	+105	

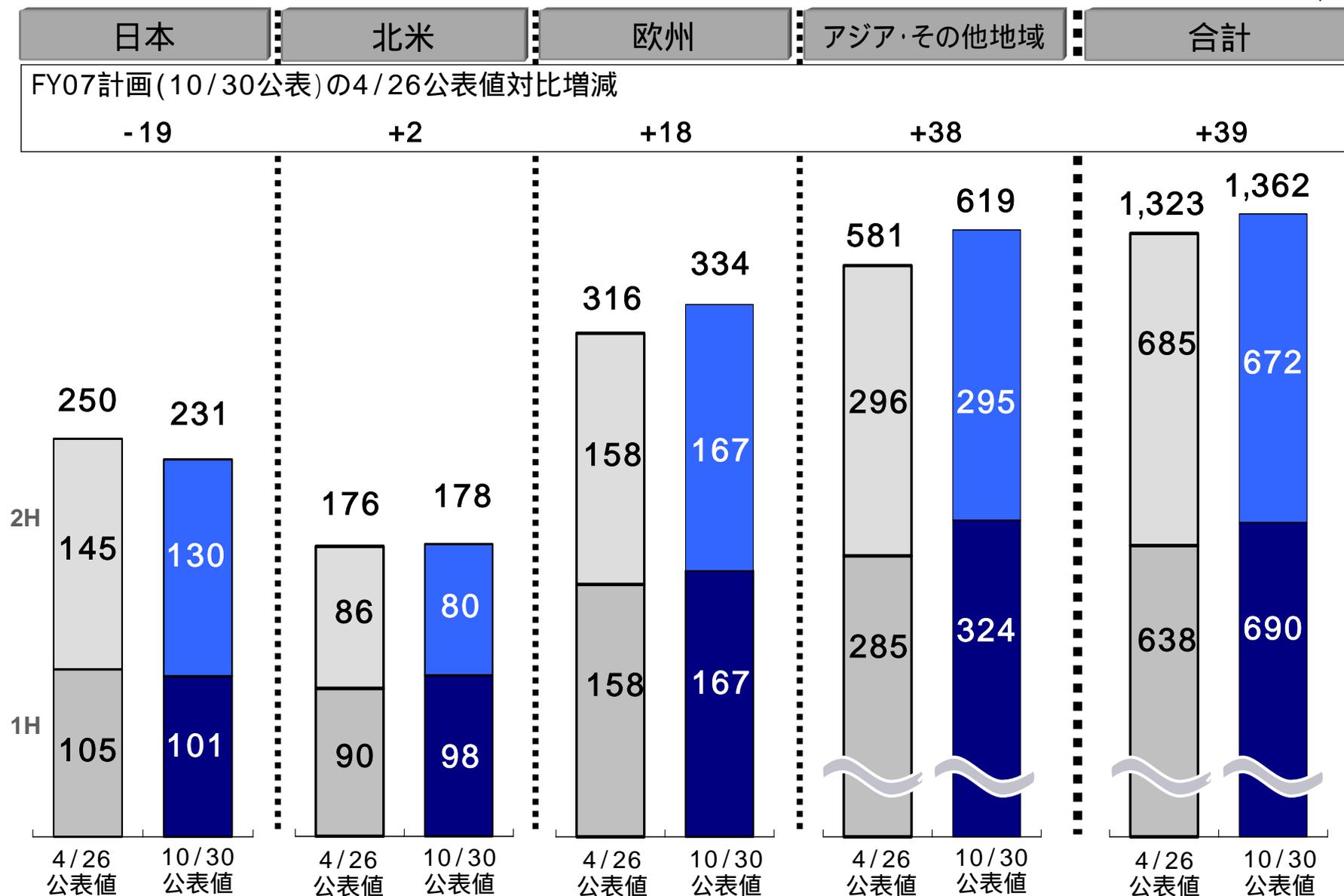
# 貸借対照表【前年度末対比】

(単位: 億円)

	FY06末 ( '07 / 3E )	FY07中間期末 ( '07 / 9E )	増減
資産合計	17,787	17,130	-657
うち 現金預金	3,581	3,717	+136
たな卸資産	3,520	3,020	-500
負債合計	14,704	14,004	-700
うち 有利子負債合計	5,038	4,015	-1,023
純資産合計	3,083	3,126	+43

# 2007年度見通し 地域別販売台数計画 [4/26公表値対比]

(単位:千台)



(注)販売台数はOEM供給台数を除く。07年度上期販売台数実績は速報値。

(単位: 億円, 千台)

## 増収増益、黒字体質定着化へ着実に前進

	FY07 4/26公表値	FY07 10/30公表値	差	【参考】 FY06 実績
売上高	24,300	27,000	+2,700	22,029
営業利益	510	700	+190	402
経常利益	300	470	+170	185
特別損益及び法人税等	上期: -100 下期: 0	上期: -122 下期: -148		
当期利益	200	200	±0	87
販売台数(小売)	1,323	1,362	+39	1,230
為替前提レート	115/US\$, 150/EUR	110/US\$, 155/EUR (下期計画)		

(注)販売台数はOEM供給台数を除く。

# 2007年度 下期の取り組み



益子 修

取締役社長

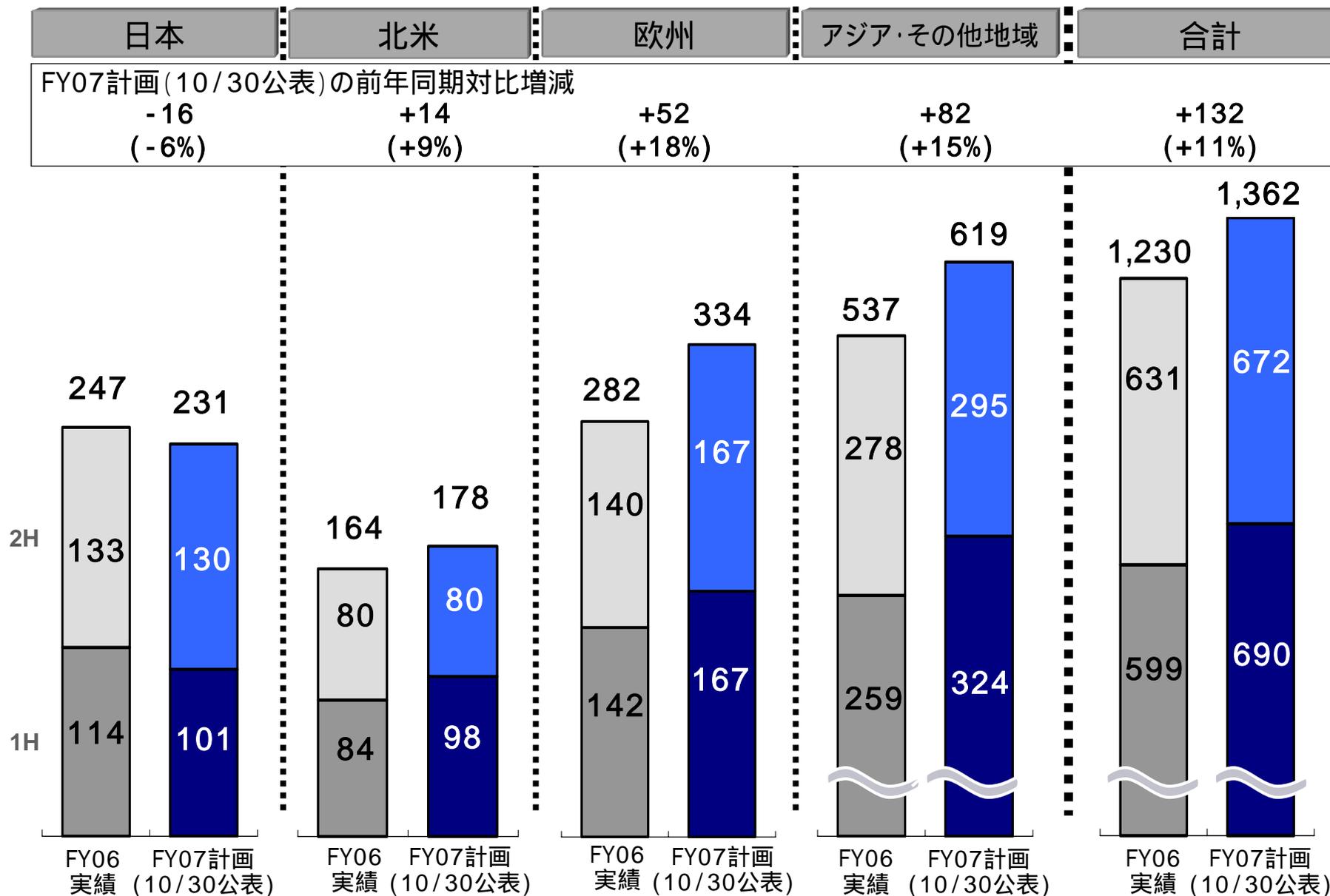
# 新型セダンのグローバル展開

投入した各地域で好調な立上り

	07FY/1Q	07FY/2Q	07FY/3Q	07FY/4Q
<b>ランサー</b> * 日本名は、 ギャラン フォルティス	北米	→		
	ロシア・ウクライナ	→		
	日本*	→		
	アジア・その他	→		
	欧州 (ロシア・ウクライナ除く)	→		
	豪州	→		
				
<b>ランサー エボリューション</b>				
		日本	→	
		北米	→	
08年度より欧州・豪州など順次展開予定				

# 2007年度見通し 地域別販売台数計画 [前年同期対比:小売ベース]

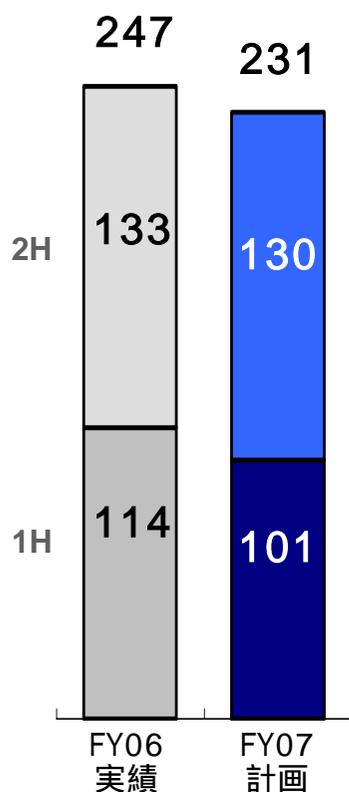
(単位:千台)



(注)販売台数はOEM供給台数を除く。07年度上期販売台数実績は速報値。

## 「量」から「質」へ ～ 損益重視の販売戦略を継続～

(単位:千台)



■ 新型ランサー エボリューション の投入 (07年10月)

■ 登録車を中心にラインアップ強化

➢ 新型セダンの拡販

・ギャラン フォルティス: 上級類別 “スーパーエクシード” (07年10月)

・ランサー エボリューション :  
新トランスミッション・ツインクラッチSST搭載車 (07年11月)

➢ SUVのロングセラー化

・アウトランダー: V6 3.0Lエンジン搭載車 (07年10月)

・デリカD:5: エアロ仕様 “ROADEST” 4WD車 (07年10月)

ウィンターシーズン向け特別仕様車 (08年 1月)

➢ 女性やエントリーユーザーへのアプローチ

・eKシリーズ/ i (アイ) /コルト 特別仕様車 (07年11-12月)

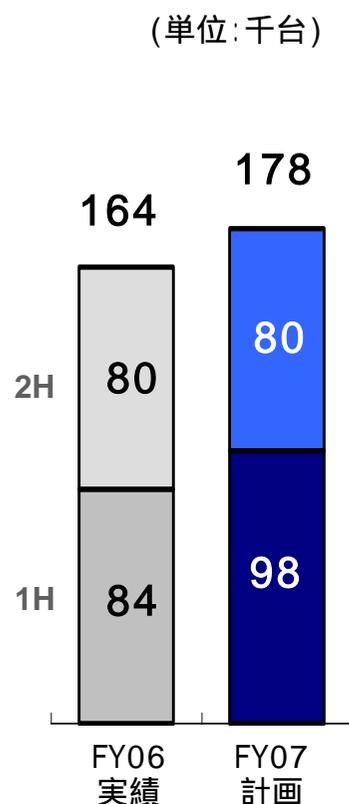
■ 営業力強化プログラムの拡大

# 地域別事業計画 北米

## ブランド力強化 ～新モデルを核に新規顧客層の開拓・拡大～

### ■ 新モデルの投入

- 新型ランサー エボリューション：カナダでは初投入（08年2月）
- 主力2車種の商品力向上
  - ・ アウトランダー：2.4Lエンジン追加(ラインアップ強化)
  - ・ ランサー：2.4Lエンジン追加(上級類別)



### ■ 米国での拡販

- ディーラーの店舗改善投資促進プログラム
- 主力車種・主要市場に集中した広告宣伝

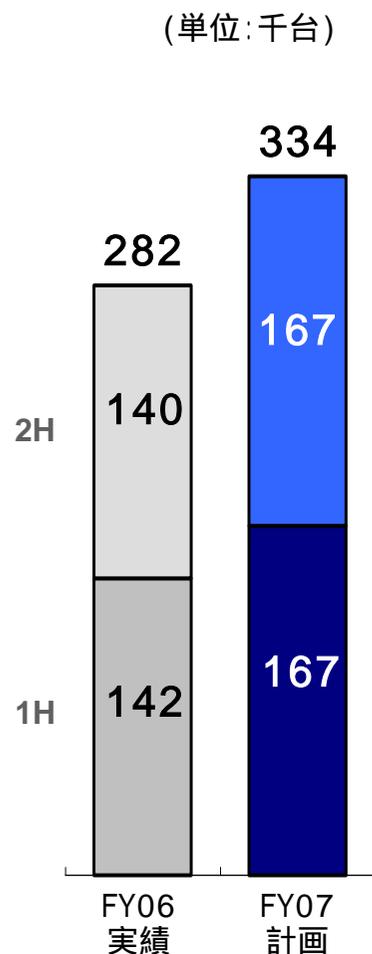
### ■ カナダでの拡販

- 販売ネットワークの整備:

07年4月 61店舗

08年3月 72店舗

## グローバル戦略車の拡大と成長市場での更なる拡販



### ■ グローバル戦略車の拡充

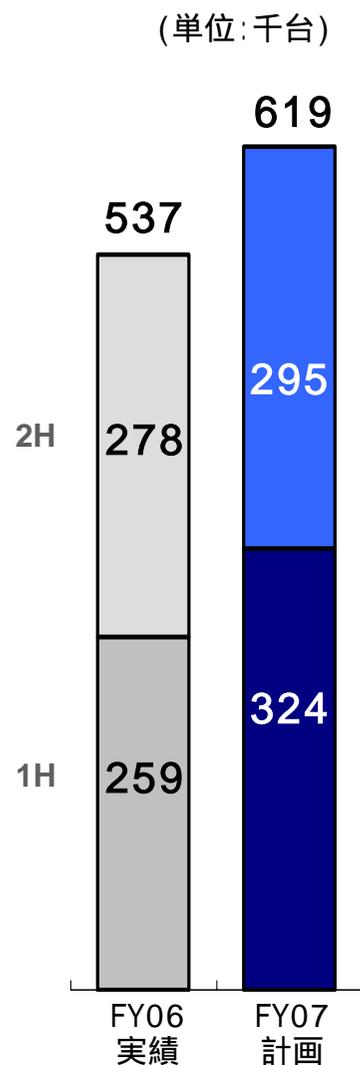
- 新型ランサー（西欧）： 需要の高いディーゼルエンジン搭載車
- アウトランダー： 2.4Lガソリン及び2.2Lディーゼルエンジン搭載車

### ■ 成長市場での更なる拡販

- ロシア
  - ・ 07年度見通し： 105千台（前年比 + 50%）
  - ・ 販売ネットワークの拡大：
    - 07年3月 84店舗      07年12月 100店舗
- ウクライナ
  - ・ 07年度見通し： 26千台（前年比 + 60%）
  - ・ 現地ディストリビューターとMMC本社間の直販体制開始

# 地域別事業計画 アジア・その他

## 新型車投入による販売強化・拡大



### ■ 中国

#### ➤ 輸入完成車事業の強化

- ・新型SUV 2車種の投入 (07年12月、08年1月)
- ・三菱ブランド車拡大と販売網整備による販売力強化

### ■ アセアン

#### ➤ タイ生産事業の維持・拡大

- ・ピックアップトラック輸出累計100万台突破

### ■ 豪州

#### ➤ 輸入完成車販売の強化

- ・新型ランサー (07年10月)

### ■ 中南米・中東・アフリカ

#### ➤ 新型車攻勢により好調維持

- ・新型ランサー
- ・新型アウトランダー

(注) 07年度上期販売台数実績は速報値。

## 07年度中間期実績

### 増収、営業利益・経常利益黒字化

- 販売台数：前年比15%増加  
(グローバル戦略車の展開で、北米、欧州、アジアその他地域すべてで前年を上回り、海外全体で20%超の伸長)
- 売上高：前年比30%増収  
(販売台数増加、為替好転等により大幅増収)
- 損益：営業損益及び経常損益が02年度以来5年ぶりに黒字化、当期損益も改善

## 07年度通期見通し

### 上方修正

- 販売台数：海外での拡大基調を維持し、前年比11%増加
- 売上高：販売台数増加等により、前年比23%増収
- 損益：全損益項目増益を目指し、黒字体質定着化  
(営業利益：前年比74%増益、当期利益：前年比130%増益)

# 添付資料



# 2007年度中間期 業績サマリー

【4/26および9/28公表値対比】

(単位: 億円, 千台)

	4/26公表値	9/28公表値	FY07上期 実績
売上高	11,700	12,700	13,134
営業利益	50	150	188
経常利益	-50	-30	66
当期利益	-150	-150	-56
販売台数 (小売)	638	680	690

(注)販売台数はOEM供給台数を除く。07年度上期販売台数実績は速報値。

# 2007年度中間期 地域別業績【前年同期対比】

(単位：億円)

	FY06上期 実績	FY07上期 実績	増減 -
売上高	10,054	13,134	+3,080
- 日本	2,237	2,254	+17
- 北米	2,103	2,281	+178
- 欧州	2,993	4,549	+1,556
- アジア・ その他	2,721	4,050	+1,329
営業利益	-55	188	+243
- 日本	-350	-200	+150
- 北米	43	-44	-87
- 欧州	65	232	+167
- アジア・ その他	187	200	+13

# 2007年度中間期 四半期別業績

(単位：億円,千台)

	FY07 1Q ( '07/4-6)	FY07 2Q ( '07/7-9)	FY07 上期 ( '07/4-9)
売上高	6,308	6,826	13,134
営業利益	60	128	188
経常利益	26	40	66
当期利益	-82	26	-56
販売台数(小売)	338	352	690

(注)販売台数はOEM供給台数を除く。07年度上期販売台数実績は速報値。

# 2007年度見通し 地域別業績【前年同期および4/26公表値対比】

(単位：億円)

	FY06 実績	FY07 4/26公表値	FY07 10/30公表値
売上高	22,029	24,300	27,000
- 日本	5,060	5,800	5,300
- 北米	4,236	4,400	4,300
- 欧州	6,628	7,300	9,200
- アジア・ その他地域	6,105	6,800	8,200
営業利益	402	510	700
- 日本	-438	-200	-200
- 北米	6	-140	-100
- 欧州	426	430	570
- アジア・ その他地域	408	420	430

本資料に記載されている将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、現時点における 当社の予測、期待、目標、想定、計画、評価等を基礎として記載されているものです。また、予想数値を算定するために、一定の前提(仮定)を用いています。これらの記述または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証や将来その通りに実現するという保証はありません。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、将来実現しない原因となるリスク要因や不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものとしては、

- 本計画の各種目標・各種施策の実現可能性
- 金利・為替・石油価格の変動可能性
- 関係法令・規則の変更可能性
- 日本国内外の経済・社会情勢の変化可能性等      があげられます。

なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんので、ご留意ください。また、当社は、将来生じた事象を反映するために、本資料に記載された情報を更新する義務を負っておりません。