

# 地域別営業概況

## 売上高

(億円)

	2016年度	2017年度	2018年度(見通し)
日本	2,973	<b>3,494</b>	<b>4,000</b>
北米	3,100	<b>3,525</b>	<b>3,900</b>
欧州	4,335	<b>4,548</b>	<b>4,600</b>
アジア	4,335	<b>5,916</b>	<b>6,450</b>
その他地域	4,323	<b>4,441</b>	<b>5,050</b>
合計	19,066	21,924	24,000

## 営業損益

(億円)

	2016年度	2017年度
日本	△358	<b>△141</b>
北米	△155	<b>10</b>
欧州	△216	<b>109</b>
アジア	512	<b>641</b>
その他地域	268	<b>363</b>
合計	51	982

## 販売台数(小売)構成

(千台)

	2016年度	2017年度	2018年度(見通し)
日本	80	<b>98</b>	<b>105</b>
北米	144	<b>155</b>	<b>184</b>
欧州	179	<b>193</b>	<b>210</b>
アジア	315	<b>432</b>	<b>504</b>
その他地域	208	<b>223</b>	<b>247</b>
合計	926	1,101	1,250

(注1) 2017年度よりプエルトリコを「その他地域」から「北米」に区分変更しています。それに合わせ上記2016年度実績値も同様に変更しています。

(注2) 2018年度より「アジア」と「欧州」の一部を「その他地域」に区分変更しています。

## 日本

### 2017年度の業績

2017年度の日本市場における販売台数(小売)は、軽自動車の復調や『エクリプス クロス』の順調な立ち上がりにより、前年度に比べ18千台(23%)増加し、98千台となりました。

売上台数の増加にともない、売上高は前年度比521億円増加の3,494億円、営業損失は前年度から217億円改善し141億円の損失となりました。



『エクリプス クロス』

### 2018年度の見通し

2018年度は、新モデルの投入に加え、2018年3月に発売した『エクリプス クロス』の販売を増加させていきます。販売台数は2017年度比7千台(7%)増加の10万5千台、売上高は2017年度比506億円増収の4,000億円を計画しています。



『デリカD:5「ACTIVE GEAR」』

## 北米

### 2017年度の業績

2017年度の北米市場における販売台数は、『アウトランダー』および『アウトランダー スポーツ』の販売が堅調に推移したことにより、前年度比1万1千台（8%）増加の15万5千台となりました。

販売台数の増加を受け、売上高は前年度比425億円増加の3,525億円、営業損益は前年度比165億円改善し10億円の利益となりました。



『エクリプス クロス』

### 2018年度の見通し

北米では、2017年度後半に投入した『アウトランダー PHEV』『エクリプス クロス』を中心に販売を伸ばすことで、販売台数は2017年度比2万9千台（19%）増加の18万4千台を計画しています。売上高は2017年度比375億円増収の3,900億円を計画しています。



『アウトランダー PHEV』

## 欧州

### 2017年度の業績

2017年度の欧州市場における販売台数は、ロシアで『アウトランダー』および『パジェロスポーツ』の販売が好調であるとともに、ドイツ・イギリスでの堅調な販売を背景に前年度比1万4千台（8%）増加し19万3千台となりました。

これらの影響を受け、売上高は、前年度比213億円増加の4,548億円、営業損益は前年度の216億円の損失から325億円改善し109億円の利益となりました。



『アウトランダー』

### 2018年度の見通し

欧州では『エクリプス クロス』『アウトランダー PHEV』を中心に順調に販売を伸ばすことで、販売台数は21万台、売上高は4,600億円を計画しています。

(注) 2018年度より「アジア」と「欧州」の一部を「その他地域」に区分変更しています。



『エクリプス クロス』

### アジア

#### 2017年度の業績

2017年度のアジアでの販売台数は、前年度に比べ11万7千台（37%）増加し、43万2千台となりました。この大幅な増加要因は、2017年9月にインドネシアで販売を開始した『エクスペンダー』およびタイのピックアップトラックが好調であったことに加え、2016年に中国で現地生産化した『アウトランダー』の販売が順調な伸びを維持したためです。

アセアンでの売上高が前年度比1,569億円と大幅に伸びたため、アジア全体での売上高は前年度比1,581億円増加の5,916億円となり、営業利益は前年度比129億円増加の641億円となりました。

#### 2018年度の見通し

アジアにおいては、インドネシアで好評の『エクスペンダー』をフィリピン、タイ、ベトナムで販売開始します。また、中国では『エクリプス クロス』を現地生産し発売するとともに販売ネットワークの増強を実施します。地域全体の販売台数は50万4千台、売上高は6,450億円を計画しています。

(注) 2018年度より「アジア」と「欧州」の一部を「その他地域」に区分変更しています。



『エクスペンダー』



『アウトランダー』

### その他地域（豪州・ニュージーランド、中南米、中東・アフリカ）

#### 2017年度の業績

2017年度の販売台数は、オーストラリアでの販売が伸びたことなどから、前年度比1万5千台（7%）増加し、22万3千台となりました。

売上高は、販売台数の増加に伴い前年度比118億円増加の4,441億円、営業利益は前年度比95億円増加の363億円となりました。

#### 2018年度の見通し

2018年度は、『エクリプス クロス』や新型グローバルコアモデルの販売拡大により、販売台数24万7千台、売上高は5,050億円を計画しています。

(注) 2018年度より「アジア」と「欧州」の一部を「その他地域」に区分変更しています。



『トライトン』/『L200』



『パジェロスポーツ』