

社会から求められる企業となることを目指し、 未来を向き、同じ考えを共有して行動していけるように、 企業ビジョン・ミッションを新たに制定しました。

三菱自動車には2005年に制定した企業理念がありましたが、その後、三菱自動車自身が大きく変わり、外部環境も大きく変わりました。そうした中で、信頼を回復し、社会から求められる企業となることを目指し、また、三菱自動車の社員が、未来を向き、同じ考えを共有し、一丸となって行動していけるように、指針となる新しい企業ビジョン・ミッションの制定を行いました。

このビジョン・ミッションは、三菱自動車の最も重要な理念として「私たちがお客様と社会にどのような価値を提供し、

どのような社会の実現を目指すのか」を定めたものです。さらに、これらのビジョン・ミッションを実現するための行動基準として「MMC WAY」を策定し、加えて2018年4月には、今までの企業倫理ガイドラインに替わり、全ての役員・社員が守るべき規範として、グローバル行動規範を策定しました。社員全員が基本的な考え方を共有し、同じ目的に向けて行動できるよう、今後社員の理解を深めるための活動を強化していきます。



モビリティの可能性を追求し、
活力ある社会をつくります

VISION

MISSION

1. 独創的な商品と優れたサービスにより、お客様に新たな体験を提供します
2. 社会の持続可能な発展に貢献します
3. 信頼される企業として誠実に活動します
4. アライアンスを活用し、ステークホルダーにより高い価値を提供します