

販売会社とともに

クルマの販売、修理・点検、お問い合わせや苦情への対応など、さまざまな場面でお客様に末永くお付き合いいただくための施策や、店舗リニューアル、販売会社の能力向上などの取り組みを行っています。

三菱愛着力

お客様との「知る」「応える」「絆がる」をキーワードに2010年6月より「三菱愛着力」の取り組みがスタートしました。「気に入ったモノと、長くつきあっていきたい」、そんな時代だから三菱自動車は、お客様とクルマとの新しい付き合い方を提案しています。



詳細についてはWebサイトへ

Web <http://aichaku.jp/>

愛着保証

ずっと安心してクルマにお乗りいただくために国内メーカー初の取り組みとして「最長10年10万km特別保証延長」*1をスタートさせました。三菱のクルマとお店と長く安心してお付き合いいただくことができます。

愛着リフォーム

クルマの車内外の改装や機能追加など、お客様のライフスタイルに合わせた快適なリフォームをお手伝いいたします。例えば、国内メーカー初の後付福祉車両『リフォームハーティラン』は、ご家族に介護が必要になったとき、電動（または手動）の助手席回転シートを今お乗りのクルマに取り付けることができます*2。また、販売会社では、お客様のご要望に応じたリフォームサービスも提供しております。



『リフォームハーティラン』

*1 本保証条件には適用条件があり(含む対象車)、有償の点検整備が必要です。
*2 対象車種は、『トッポ』、『トッポBJ』、『eKワゴン』です。

お客様が居心地の良いお店づくり

相談しやすい雰囲気ですいつでも気軽にお立ち寄りいただける、そんなお店の実現に向け全国で順次店舗のリニューアルを行っています。2010年度は42店舗のリニューアルを実施しました。



東日本三菱自動車販売(株)宇都宮築瀬店(2011年1月完成)

販売会社に対する技術サポート

販売会社のサービス技術力向上を目的に、品質、開発各部門が連携し人材交流を積極的に推進し、さらなる販売会社へのサービス技術力支援強化を行っています。

また、各地のテクニカルセンターでは年間4回の「技術連絡会」と「新型車講習会」を開催し、車両、サービスに関する新技術の普及促進、サービス技術の向上を図っています。



「技術連絡会」の様子